



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института, д.э.н., профессор

Пасечко Л. А.

«09» декабря 2015 г

Аннотации к рабочим программам дисциплин и программам практик учебного плана направления подготовки  
38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) Коммерция

| Индекс  | Дисциплины          | Аннотации  |
|---------|---------------------|--|
| Б1.00   | Дисциплины (модули) |  |
| Б1.Б.00 | Базовая часть       |  |
| Б1.Б.01 | Философия           | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; ОК-9 владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p> <p><b>Содержание</b><br/>Мировоззрение, его сущность, структура и основные типы. Философское мировоззрение, предпосылки его возникновения и отличие от иных форм мировоззрения. Сущность философских проблем. Функции философии. Место философии в системе культуры. Исходные понятия и движущие силы историко-философского процесса. Гегелевская, марксистская и экзистенциально-</p> |

|         |         |  |
|---------|---------|--|
|         |         | <p>персоналистическая концепции философии. Сущность философского плюрализма как попытка синтеза трех концепций. От мифа к логосу. Основные этапы развития античной философии. Досократовский период развития древнегреческой философии. Сократ: поиски достоверного знания. Платон и Аристотель - систематизаторы древнегреческой философии. Основные принципы религиозно - философского мировоззрения. Учение А. Аврелия. Философия Фомы Аквинского. Основные черты мировоззрения человека эпохи Возрождения. Философия природы К. Кузанского и Дж. Бруно. Английский материализм XVII века – Бэкон, Локк. Философский рационализм XVII века Р. Декарт, Б. Спиноза, Г.В. Лейбниц. Английский эмпиризм: Д. Локк, Д. Беркли, Д. Юнг. Рационализм как важнейшая характеристика. Материализм и сенсуализм Нового времени. Философия французского Просвещения. Главные особенности немецкой классической философии. Начало немецкой классической философии. Кант. Теория познания Канта. Система и метод Гегеля. Антропологический материализм Фейербаха. Формирование философских взглядов К. Маркса и Ф. Энгельса. Материализм и материалистическая диалектика. Материалистическое понимание истории. Материалистическое учение о практике и истине. Философия Советского периода. Русская философия XIX века. П.А. Чаадаев. Западники и славянофилы. Философия всеединства Вл. Соловьева. Философия свободы Бердяева. Философия русского космизма. Понятие бытия. Основные формы бытия. Проблема субстанции в философии. Понятие движения. Пространство и время как философские категории. Сознание, его происхождение и сущность. Проблема единства мира. Проблема познаваемости мира. Субъект и объект познания. Чувственное и рациональное познание. Истина. Научное познание, его специфика. Метод и методология. Понятие общества как системы. Типы деятельности и подсистемы общества. Общество и история. Философия истории. Общественное сознание и его структура. Соотношение природного и социального в историческом и индивидуальном развитии человека. Проблема необходимости и свободы личности. Предназначение человека. Проблема жизни и смерти. Философское понимание ценности. Переоценка ценностей. Культура как объект философского исследования. Феноменология. Позитивизм. Прагматизм. Критический рационализм. Иррационализм. Неокантианство. Экзистенциализм. Персонализм. Герменевтика. Постструктуралистско-постмодернистский комплекс. Деконструктивизм. Происхождение и сущность глобальных проблем. Гуманизм как ценностная основа решения глобальных проблем современности. Глобальные проблемы и перспективы развития человека.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Экзамен (устно).</p> |
| Б1.Б.02 | История | <b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>   |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>Формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; выработка систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности, ОК-10 готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма</p> <p><b>Содержание.</b> Возникновение государственности у восточных славян. Теории происхождения древнерусского государства. Киевская Русь: тенденции становления, развития, особенности социально-политического развития. Деятельность первых киевских князей. Принятие христианства, его значение. Феодалная раздробленность. Монголо-татарское иго, его социально-экономические и политические последствия для русских княжеств. Московское государство XII- XVвв. Иван IV Грозный. Политика Избранной Рады. Складывание сословно-представительной монархии. Боярская дума и Земские соборы. Реформы 50-х гг. XVI в. Опричнина, ее причины и последствия. Смутное время в России: причины, сущность, проявления. Борьба русского народа за национальную независимость. Начало правления Романовых. Нарастание кризисных явлений в СССР в 70-е-первой половине 80-х гг. М.С. Горбачев и начало политики перестройки. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Попытка государственного переворота в 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Нарастание кризисных явлений в стране в середине 60-80х годах. Либеральная концепция перемен в России. Переход к рыночной экономике: трудности и противоречия. Конституционный кризис. События 3-4 октября 1993 г. и их противоречивая оценка в обществе. Советский Союз в 1985-1991 гг.: перестройка и ее основные этапы. Распад СССР и Беловежские соглашения. Становление новой российской государственности. Политическая ситуация и социально-экономические реформы начала XXI века. Современный этап в развитии экономической и социальной политики государства. Внешнеполитическая деятельность России в условиях новой геополитической ситуации. Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Место истории в системе наук. Сущность, формы, функции исторического знания. Методология и теория исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории.</p> |
|--|--|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>Международная обстановка и внешняя политика Советского государства. Борьба СССР за создание системы коллективной безопасности. Советско-германские договоры и их политические оценки. Международные отношения в 20 - 30-е гг. Проблемы войны и мира. Политические условия появления фашизма и его опасность для мировой цивилизации. Начало второй мировой войны (1939-1941 гг.). Великая Отечественная война советского народа: характер, основные этапы военных действий. Начальный период Великой Отечественной войны, его особенности и последствия. Основные события Великой отечественной войны, их значение. Единство фронта и тыла в годы Великой Отечественной войны. Партизанское и подпольное движение в годы Великой Отечественной войны. Примеры героизма. Антигитлеровская коалиция в годы Второй мировой войны. Освобождение Европы от нацизма. Решающая роль Советского государства в разгроме фашистской Германии. Цена победы. Итоги и уроки Великой Отечественной и второй мировой войн. СССР в политической системе послевоенного мира. Начало «оттепели» во внутренней и внешней политике. Н.С. Хрущев. XX съезд КПСС. Разоблачение культа личности И.В. Сталина. Мирное сосуществование: успехи и противоречия. Социально-экономические реформы 1957-1964 гг.: достижения и просчеты. Кризис политики «военного коммунизма». Образование СССР: условия создания и тенденции развития НЭП: истоки, сущность, значение, итоги. Влияние идейной борьбы на НЭП. Противоречия и трудности социально - экономического и политического развития страны. Индустриализация и коллективизация. Политика ликвидации кулачества как класса. Образование СССР: условия создания и тенденции развития. Формирование и усиление режима личной власти и культа личности И.В. Сталина. Массовые репрессии и их трактовка в современной историографии. Исторические портреты личностей. Политическое развитие страны, формирование командно-административной системы в СССР. Формирование командно-административной системы – закономерность развития однопартийной политической системы в СССР. Противоречия и трудности социально - экономического и политического развития страны. Индустриализация страны. План ГОЭЛРО. Коллективизация. Политика ликвидации кулачества как класса. Первые пятилетки: успехи и противоречия. Культурная жизнь страны. Социально-политический кризис в России в начале XX в. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика. Истоки многопартийности в России. Деятельность Государственной думы. Развитие кооперативного движения начале XX в. Социально-политический кризис в России в начале XX в. Революция 1905-1907 гг.: расстановка политических сил, ее основные этапы, характер, особенности, итоги и последствия. Реформы П.А. Столыпина. Россия в Первой Мировой войне. Февральская буржуазно-демократическая революция 1917 г.: причины и последствия. Падение монархии. Сущность двоевластия.</p> |
|--|--|--|

|         |                      |   |
|---------|----------------------|---|
|         |                      | <p>Россия в период между февралем и октябрём 1917 г.: альтернативы развития. Рост радикальных настроений в российском обществе летом-осенью 1917 г. План В.И Ленина и его осуществление. Октябрьская революция как победа леворадикальных сил. Октябрь 1917 г.: итоги, оценки. Влияние на ход Отечественной и мировой истории. Формирование советской государственно-политической системы. Исторические портреты личностей. Гражданская война: причины, характер, хронологические рамки, основные этапы, политические лагеря. Белый и красный террор. Судьба царской семьи. Политика «военного коммунизма». Итоги Гражданской войны. Исторические портреты личностей. Роль XIX века в мировой истории. Россия в первой половине XIX в.: основные тенденции социально-экономического и политического развития., Внешняя политика России в начале XIX века. Отечественная война 1812 года, её значение и последствия. Особенности развития капитализма в России. Реформы Александра II, их буржуазный характер и значение. Особенности пореформенного развития России. Реформы С. Ю. Витте. Восстание декабристов. Исторические судьбы участников. Либеральные движения 40-х гг.: славянофилы и западники. Возникновение революционно - демократической идеологии. Теория русского общинного социализма. Революционные демократы 60-х гг. Народничество, его основные течения. Развитие рабочего движения. Роль Г.В. Плеханова в распространении марксизма в России. Российская социал-демократия. Русская культура XIX века и ее вклад в мировую культуру. Россия во второй половине XVIII в.– тенденции становления абсолютизма. Реформы Петра I, их объективная необходимость, сущность и значение. Оформление абсолютной монархии. Российская империя после Петра I. «Эпоха дворцовых переворотов». Правление Екатерины II «Просвещенный абсолютизм». Внешняя политика Русская культура XVIII вв. Проблема крепостного права и социальные конфликты в XVIII в., Пётр I: эпоха модернизации России. Реформы Петра I, их объективная необходимость, сущность и значение. Внешняя политика Петра I. Создание империи. Оформление абсолютной монархии. Российская империя после Петра I. Эпоха «дворцовых переворотов». Правление Екатерины II. Политика «Просвещенного абсолютизма». Внешняя политика Русская культура XVIII вв. Проблема крепостного права и социальные конфликты в XVIII в.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Экзамен (устно)</p> |
| Б1.Б.03 | Экономическая теория | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля).</b><br/>Формирование экономического мышления на основе изучения наиболее общих законов и закономерностей функционирования экономической системы на микро и макроуровнях.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b></p>   |

|         |              |  |
|---------|--------------|--|
|         |              | <p>Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p><b>Содержание</b></p> <p>Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли. Характеристика основных моделей рынка. Равновесие фирмы в модели совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в монопольной модели рынка. Равновесие фирмы в модели олигополии. Основные теории олигополии. Равновесие фирмы в модели монополистической конкуренции. Сущность и основные виды издержек. Динамика издержек производства в краткосрочном периоде. Динамика издержек производства в долгосрочном периоде. Спрос и факторы, на него влияющие. Закон спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Предложение и факторы, на него влияющие. Эластичность предложения. Рыночное равновесие. Типы денежных систем. Структура денежной массы. Кредит: сущность, функции, формы. Структура кредитно-денежной системы. Инструменты кредитно-денежной политики Центробанка и ее формы. Сущность финансов. Структура финансовой системы. Госбюджет и проблемы его дефицита и профицита. Налоги: виды, функции. Кривая Лаффера. Воздействие фискальной политики государства на функционирование экономики. Объективные условия и противоречия экономического развития. Товар и деньги в экономической системе. Закон денежного обращения. Инфляция: формы, виды и социально-экономические последствия. Понятие собственности. Многообразие форм собственности как закономерность экономической системы. Характеристика основных форм собственности. Организационно-правовые формы предпринимательства в России. Предмет и функции экономической теории. Экономическая система и ее структура. Характеристика общественного воспроизводства. Модель «AD-AS» и варианты макроэкономического равновесия. Цикличность как закономерность движения рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Основные виды циклов. Макроэкономика как объект исследования. Субъекты и структура макроэкономики. Система национальных счетов и ее важнейшие показатели.</p> <p><b>Форма контроля</b></p> <p>Зачет</p> |
| Б1.Б.04 | Правоведение | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Обеспечение профессионального образования, осознание социальной значимости своей будущей профессии, способности к обобщению, анализу и восприятию информации, востребованности на рынке труда, успешной карьеры. Подготовка бакалавра к применению</p>  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>системы правовых знаний о государственно-правовых явлениях.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ОК-6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности</p> <p><b>Содержание</b><br/>Понятие и признаки государства. Государство –организация публичной власти. Общие закономерности возникновения государства.<br/>Теории происхождения государства. Общее и особенное в происхождении государства у различных народов. Обусловленность процесса возникновения государственности конкретными историческими, социально-экономическими, военно-политическими, демографическими, национальными, религиозными и иными факторами.<br/>Функции и формы государства. Обусловленность функций государства его сущностью и социальным назначением. Понятие и элементы форм государства. Общая характеристика монархий и республик. Форма национально-государственного и административно-территориального устройства. Унитарное государство, федерация и конфедерация. Форма государственного правления в России и ее развитие в современных условиях.<br/>Правовое государство: понятие и основные признаки. Соотношение правового государства с гражданским обществом. Социальные задачи правового государства.<br/>Сущность права: понятие, принципы, функции. Право в общесоциальном смысле. Право в социально-юридическом смысле. Общеправовые принципы права. Межотраслевые принципы. Отраслевые принципы. Общесоциальные функции: экономическая, политическая, воспитательная. Специально-юридические функции. Регулятивная функция, охранительная функция.<br/>Структура российского права: нормы, институты, отрасли. Структурные элементы системы права. Норма права. Институт права. Подотрасль права. Отрасль права. Предмет и метод правового регулирования как основание деления права на отрасли и институты.<br/>Формы (источники) права. Классификация форм права: нормативный акт, правовой обычай, юридический прецедент, нормативный договор. Система нормативных актов в России. Конституция как основной закон государства. Законы, их понятие, признаки, виды. Подзаконные нормативные акты.<br/>Основные отрасли российского права. Частное право как область свободы, частной инициативы. Публичное право, как сфера власти и подчинения.<br/>Понятие Конституции, ее сущность. Конституция и государство. Определение</p> |
|--|--|---|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>Конституции и ее содержание. Прямое действие Конституции. Социальная природа российского конституционного права.</p> <p>Структура и содержание Конституции РФ. Структура Конституции РФ. Разделы Конституции. Правовые институты конституционного права.</p> <p>Конституционный строй и его основы. Понятие конституционного строя. Человек, его права и свободы. Демократическое государство. Суверенное государство. Правовое государство. Федеративное государство. Республиканская форма правления. Социальное государство. Светское государство.</p> <p>Охрана Конституции. Толкование Конституции. Порядок изменения. Пересмотр Конституции. Поправки к Конституции.</p> <p>Принцип разделения законодательной, исполнительной и судебной власти. Система государственных органов РФ. Система «сдержек» и противовесов.</p> <p>Конституционно-правовой статус Президента РФ. Положение Президента РФ в системе органов государственной власти. Порядок избрания Президента РФ. Прекращение его обязанностей.</p> <p>Органы законодательной (представительной) власти. Федеральные и региональные. Федеральное Собрание – парламент РФ. Государственная Дума и Совет Федерации: порядок формирования и компетенция. Порядок формирования представительных и законодательных органов субъектов РФ.</p> <p>Правительство Российской Федерации. Общая характеристика роли исполнительной власти. Правительство РФ в системе органов государственной власти. Состав, формирование и отставка Правительства. Компетенция и порядок деятельности Правительства РФ. Акты Правительства РФ.</p> <p>Судебная власть. Общая характеристика организации и деятельности судебной власти. Конституционно-правовой статус судей. Конституционный Суд РФ. Верховный Суд РФ. Высший Арбитражный суд РФ.</p> <p>Понятие, принципы и законодательство гражданского права. Понятие гражданского права. Система гражданского права. Гражданское законодательство и его система. Действие гражданского законодательства.</p> <p>Гражданское правоотношение. Понятие гражданского правоотношения и его особенности. Содержание и форма гражданского правоотношения. Субъекты и объекты гражданского правоотношения. Виды гражданских правоотношений, их основания.</p> <p>Сделки и представительство. Понятие сделки. Действительность и недействительность сделок. Понятие и виды представительства. Доверенность. Понятие и содержание права собственности. Собственность и право собственности. Частная собственность.</p> |
|--|--|---|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>Государственная собственность. Муниципальная собственность. Виды и подвиды права собственности. Общая совместная собственность.</p> <p>Основания возникновения и прекращения права собственности. Возникновение права собственности. Первоначальные и производные способы. Изготовление и создание вещи. Приобретение права собственности на бесхозное имущество. Приватизация. Прекращение права собственности. Принудительное обращение взыскания на имущество собственника. Принудительное обращение взыскания на имущество собственника. Реквизиция и конфискация.</p> <p>Право собственности граждан и юридических лиц. Правовой режим объектов права собственности граждан. Право собственности отдельных видов юридических лиц.</p> <p>Понятие и значение обязательств.</p> <p>Понятие обязательств. Система обязательств. Виды обязательств.</p> <p>Основания возникновения обязательств. Формы обязательств. Договоры. Односторонние сделки. Административные акты. Причинение вреда (деликты) и другие неправомерные действия. События.</p> <p>Понятие и принципы исполнения обязательств. Понятие «исполнение обязательств». Принципы исполнения обязательств. Субъекты исполнения обязательств. Долевые, солидарные и субсидиарные обязательства. Перемена лиц в обязательстве. Способ, место и срок исполнения обязательств.</p> <p>Способы обеспечения исполнения обязательств: неустойка, залог, задаток, поручительство, удержание, банковская гарантия.</p> <p>Общие положения о наследовании. Понятие и значение наследования. Основные понятия наследственного права. Законодательство о наследовании.</p> <p>Наследование по завещанию. Содержание завещания. Форма завещания. Особые завещательные распоряжения завещателя. Недействительность завещания.</p> <p>Наследование по закону. Наследники по закону и порядок призвания их к наследованию. Необходимые наследники. Выморочное имущество.</p> <p>Приобретение наследства. Принятие наследства. Отказ от наследства. Раздел наследства. Свидетельство о праве на наследство. Охрана наследственных прав.</p> <p>Общая характеристика семейного законодательства. Предмет и метод семейного права. Принципы семейного права. Система и источники семейного права. Осуществление и защита семейных прав.</p> <p>Основания возникновения брачно-семейных правоотношений, их содержание. Субъекты семейных правоотношений. Понятие брака по семейному праву. Стороны в браке. Условия заключения брака. Препятствия к заключению брака. Медицинское обследование</p> |
|--|--|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>вступающих в брак. Порядок заключения брака. Недействительной брака. Понятие, основания и порядок расторжения брака.</p> <p>Личные имущественные и неимущественные отношения между супругами: понятие, значение, виды. Общие положения об имущественных отношениях супругов. Режим имущества супругов: совместная собственность, собственность каждого из супругов. Договорный режим имущества: понятие, формы и содержание. Брачный контракт. Ответственность супругов по обязательствам. Алиментные обязательства членов семьи.</p> <p>Понятие, значение и порядок заключения трудового договора. Понятие трудового договора. Содержание трудового договора. Порядок заключения трудового договора. Виды трудовых договоров. Особенности отдельных видов договоров.</p> <p>Перевод на другую работу, его виды. Понятие перевода. Признаки перевода. Значение перевода. Виды переводов. Перевод на другую постоянную работу. Временный перевод. Юридические гарантии при переводе.</p> <p>Основания прекращения трудовых договоров. Классификация прекращения трудового договора. Отстранение работника от работы. Увольнение. Основания и порядок увольнения по инициативе работника. Основания увольнения по инициативе администрации. Дополнительные основания увольнения некоторых категорий работников. Оформление увольнения. Выходное пособие. Правовые последствия восстановления неправильно уволенного работника.</p> <p>Трудовая дисциплина. Дисциплинарная ответственность. Понятие и значение дисциплины труда, методы ее обеспечения. Правовое регулирование внутреннего трудового распорядка. Основные обязанности работника и администрации. Меры поощрения и порядок их применения. Дисциплинарная ответственность и ее виды. Дисциплинарный проступок.</p> <p>Общественные отношения, регулируемые административным правом. Предмет административного права. Метод административного права. Функции административного права. Организационно-структурные и конфликтно-охранительные принципы административного права. Принцип разделения властей. Принцип федерализма. Принцип законности. Принцип гласности. Принцип ответственности.</p> <p>Субъекты административного права. Административная правоспособность. Административная дееспособность. Индивидуальные субъекты административного права. Коллективный субъект административного права.</p> <p>Административное правонарушение. Понятие и признаки административного правонарушения. Юридический состав административного правонарушения. Виды административных правонарушений. Отграничение административного правонарушения от преступления.</p> |
|--|--|--|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>Административная ответственность. Понятие и основные черты административной ответственности. Освобождение от административной ответственности. Административная ответственность юридических лиц. Административные взыскания: понятие и цели. Виды административных взысканий. Наложение административного взыскания.</p> <p>Уголовное право как отрасль российского права. Понятие уголовного права. Задачи и функции уголовного права. Принципы уголовного права. Принцип законности. Принцип справедливости. Принцип равенства. Принцип гуманизма. Система уголовного законодательства. Действие уголовного закона во времени и пространстве.</p> <p>Понятие, признаки и состав преступления. Уголовное право о понятии преступления. Признаки преступления. Общественная опасность. Уголовная противоправность. Наказуемость. Классификация преступлений. Состав преступления.</p> <p>Уголовная ответственность и ее основания. Социальная и правовая ответственность. Понятие уголовной ответственности. Основания уголовной ответственности.</p> <p>Система и виды наказания. Понятие и признаки уголовного наказания. Система наказания. Виды наказаний. Штраф. Обязательные работы. Исправительные работы. Конфискация имущества. Арест. Лишение свободы на определенный срок. Пожизненное лишение свободы.</p> <p>Понятие и формы проявления экологического права. Предмет экологического права. Понятие и сущность экологической концепции. Принципы экологического права. Система экологического права.</p> <p>Источники экологического права. Понятие и особенности источников экологического права. Закон как источник экологического права. Указы Президента, постановления Правительства, нормативные акты министерства и ведомств. Нормативно-правовые акты субъектов РФ.</p> <p>Объекты экологического права. Окружающая природная среда как объект экологического права. Понятие и функции природного объекта. Природные объекты, природные ресурсы, природные комплексы. Экологические права человека как объект охраны экологического права.</p> <p>Экологическая ответственность.</p> <p>Понятие, сущность и функции экологической ответственности. Формы экологической ответственности. Понятие и состав экологического правонарушения. Классификация экологических правонарушений. Причины экологических правонарушений.</p> <p>Понятие, признаки и структура информации. Предмет информационного права. Информация как объект права. Информация с ограниченным доступом. Обязательные признаки права на информацию. Структура информации.</p> |
|--|--|---|

|         |                  |   |
|---------|------------------|---|
|         |                  | <p>Государственная и коммерческая тайна.<br/> Основные источники права о государственной тайне. Объект правоотношений. Перечень сведений, составляющих государственную и коммерческую тайну. Субъекты правоотношений в сфере государственной и коммерческой тайны. Допуск к государственной и коммерческой тайне. Защита прав на коммерческую тайну.<br/> Банковская тайна. Объекты и субъекты права на банковскую тайну. Правовая охрана прав на банковскую тайну. Режим банковской тайны. Защита прав на банковскую тайну.<br/> Служебная и профессиональная тайна.<br/> Объекты и субъекты права на служебную и профессиональную тайну. Врачебная тайна. Тайна усыновления. Защита права на служебную и профессиональную тайну.<br/> <b>Форма контроля</b><br/> Зачет</p>  |
| Б1.Б.05 | Иностранный язык | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/> Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.<br/> <b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/> Дисциплины (модули). Базовая часть.<br/> <b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/> ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия<br/> <b>Содержание</b><br/> Аудирование: - понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблемам и жизненным приоритетам современной молодежи; понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика); детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по проблеме субкультур. Чтение: - чтение текстов с извлечением основной информации по проблемам молодежи в окружающем мире. Говорение: монолог-мнение о роли молодежи; диалог-дискуссия о современных субкультурах. Письмо: проектная деятельность (презентации, стенгазеты) по проблемам социализации молодежи в окружающем мире. Аудирование: понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблемам трудоустройства; понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, справочники, рекламные сообщения, объявления о вакансиях, образцы собеседований;</p> |

|         |                                 |  |
|---------|---------------------------------|--|
|         |                                 | <p>легальное понимание информации по проблемам трудоустройства. Чтение: чтение текстов с извлечением нужной или интересующей информации. Говорение: - монолог-мнение, диалог-дискуссия о проблемах современной молодежи. Аудирование: понимание основного содержания текстов различных жанров по теме; Чтение: - понимание информации (сайты, чаты, периодика, научно-популярные ролики и фильмы) по проблеме; детальное понимание информации (учебные тексты) по вышеуказанной тематике. Аудирование: понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблеме; понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, научно-популярные, просветительские ролики и фильмы) о путешествиях и организации продуктивного досуга молодежи; Чтение: - детальное понимание информации (общественно - политические, учебные тексты) по вышеуказанной тематике. Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации; Чтение: чтение и общее понимание несложных текстов разных жанров по обозначенной тематике; Говорение: монолог-описание, диалог-расспрос. Письмо: электронные письма личного характера. Этикетно-речевые нормы: знакомство, приветствие, представление, прощание. Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации; Чтение: понимание основного содержания рассказов/писем зарубежных студентов о своих вузах; Говорение: монолог-описание своего вуза, диалог-расспрос о зарубежном вузе и системе образования; диалог-обмен мнениями об учебе за рубежом. Письмо: запись тезисов сообщения о своем вузе, запись основных положений и фактов аудио/видеозаписи. Этикетно-речевые нормы: обращение, ответ на обращение, приглашение, поздравление. Аудирование: сообщения/тексты о стране изучаемого языка. Чтение: детальное понимание содержания текста и запрашиваемой информации; Говорение: - монолог-описание фактов и реалий страны изучаемого языка; монолог-сообщение о событиях, открытиях, персоналиях, диалог-расспрос о поездке за рубеж. Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации; понимание текстов общественно-политического, публицистического характера; Чтение: - поисковое чтение (извлечение необходимой информации из аутентичных текстов по обозначенной тематике); Говорение: - монолог-описание опыта общения с представителем другой культуры; - монолог-высказывание мнения по теме; Письмо: - запись тезисов сообщения по обозначенной тематике ; - проектная деятельность (подготовка презентаций).</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Экзамен (устно), Зачет</p> |
| Б1.Б.06 | Культура речи и деловое общение | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Формирование представления о русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа; осознание национального своеобразия русского языка;</p>  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>овладение культурой межнационального общения; дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков; освоение знаний о русском языке как многофункциональной знаковой системе и общественном явлении; языковой норме и ее разновидностях; нормах речевого поведения в различных сферах общения; овладение умениями опознавать, анализировать, классифицировать языковые факты, оценивать их с точки зрения нормативности; различать функциональные разновидности языка и моделировать речевое поведение в соответствии с задачами общения; применение полученных знаний и умений в собственной речевой практике; повышение уровня речевой культуры, орфографической и пунктуационной грамотности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Содержание</b><br/>Культура речи. Языковая (литературная) норма. Источники языковой нормы. Виды языковых норм. Нормативный, коммуникативный, этический аспекты культуры речи. Коммуникативные качества культурной речи: правильность, богатство, выразительность, чистота, точность, логичность, доступность, уместность, действенность. Этикет. Речевой этикет. Речевой этикет в процессе общения: начало общения, продолжение разговора, завершение общения. Дистанционное общение (общение по телефону, общение в сети Интернет). Национальная специфика речевого этикета, Языковая норма. Источники языковой нормы. Типы языковых норм. Лексические нормы. Типы лексических ошибок. Орфоэпия. Орфоэпические нормы. Разделы орфоэпии. Акцентологические нормы. Нормы постановки ударения в различных частях речи. Морфология. Морфологические нормы. Употребление именных, глагольных и служебных частей речи. Синтаксис. Синтаксические нормы. Синтаксические нормы согласования, управления, примыкания. Синтаксические нормы в простом и сложном предложении. Типичные синтаксические ошибки в современной речи., Система функциональных стилей современного русского литературного языка: определение, жанры, стилевые черты. Книжные стили (научный, официально-деловой, публицистический, художественный) и разговорный стиль. Языковые особенности функциональных стилей. Культура научной и профессиональной речи. Общение. Вербальное и невербальное общение. Деловое общение. Стратегии и тактики делового общения. Виды делового общения: деловая</p> |
|--|--|---|

|         |            |   |
|---------|------------|---|
|         |            | <p>беседа, деловые переговоры, деловые совещания, публичные выступления., Риторика как учение о речи. Особенности устной публичной речи. Образ и личность ратора. Изобретение идей и риторическая аргументация. стиль и качества речи. Стиль произношения и язык телодвижений. Ораторика. Требования к оратору.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>  |
| Б1.Б.07 | Менеджмент | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/> Формирование у обучающихся научного представления о менеджменте, как науке, искусстве и специфическом виде человеческой деятельности, этапах и путях его становления и развития в России и за рубежом, а также формирование основных практических навыков в области современного менеджмента как основы формирования способности к самоорганизации и самообразованию</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/> ОК-5 способность к самоорганизации и самообразованию</p> <p><b>Содержание</b><br/> Современные макроэкономические показатели и их динамика<br/> Направления совершенствования управления в России. Общая характеристика организации как социально-экономической системы. Внутренняя среда организации и ее элементы. Взаимосвязь факторов внешней среды организации: факторы прямого и косвенного воздействия., Смысл и назначение целеполагания в управлении организациями. Иерархия и установление целей в организации. Взаимосвязь целей организаций потребительской кооперации. Планирование – центральный этап процесса менеджмента. Основные элементы внутрифирменного планирования. Стратегические планы в системе менеджмента. Структура как основа функционирования системы управления. Основные типы структур и их использование предприятиями в условиях рынка. Проектирование структур управления. Должностные инструкции управленческих работников. Сущность и значение мотивации труда персонала. Мотивация персонала с позиции содержательных теорий. Мотивация персонала с позиции процессуальных теорий. Сущность и назначение функции контроля. Характеристики эффективного контроля.</p> <p>Процесс управленческого контроля. Сущность и состав методов управления. Экономические методы управления. Классификация и значение организационно-распорядительных методов управления. Сущность коммуникаций в управлении. Модель коммуникационного процесса. Коммуникационные сети, их характеристика. Коммуникационные стили.</p> |

|         |                                |  |
|---------|--------------------------------|--|
|         |                                | <p>Классификация персонала организации, Сущность, классификация и требования, предъявляемые к управленческим решениям Процесс подготовки и принятия решений<br/>         Модели и методы принятия управленческих решений Понятие делового общения, правила проведения совещаний, переговоров.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>         Зачет</p>  |
| Б1.Б.08 | Безопасность жизнедеятельности | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>         Формирование у обучающихся профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>         Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>         ОК-8 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p><b>Содержание</b><br/>         Актуальность изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», цели и задачи дисциплины. Основные теоретические положения дисциплины, определения терминов «среда обитания», «биосфера», «опасность», «риск», «безопасность». Аксиома о потенциальной опасности. Значение изучения основ безопасности жизнедеятельности при освоении профессий. Роль государства в обеспечении безопасности человека. Система, структура и функции государственных органов в сфере обеспечения безопасности личности. Роль государства в обеспечении безопасности человека. Система, структура и функции государственных органов в сфере обеспечения безопасности личности. Средства управления безопасностью жизнедеятельности, Расследование и оформление несчастных случаев на производстве. Основные принципы защиты от опасностей. Системы и методы защиты человека и окружающей среды от основных видов опасного и вредного воздействия природного, антропогенного и техногенного происхождения. Методы защиты от вредных веществ, физических полей, информационных потоков, опасностей биологического и психологического происхождения. Методы контроля и мониторинга опасных и вредных факторов. Термины и определения в области охраны труда. Основные положения трудового права. Правовые основы охраны труда. Государственное управление охраной труда. Государственные нормативные требования охраны труда. Обязанности и ответственность</p> |

|         |             |   |
|---------|-------------|---|
|         |             | <p>должностных лиц за соблюдение требований охраны труда. Обязанности работников по соблюдению требований охраны труда, Термины и определения в области трудового права и охраны труда. Правовые основы охраны труда. Законодательство Российской Федерации в области обеспечения безопасности граждан. Основные положения трудового права. Требования трудового Кодекса РФ в области охраны труда. Государственное управление охраной труда. Обязанности и ответственность работодателя в сфере охраны труда. Классификация опасных и вредных факторов производства. Взаимодействие на организм человека пыли, шума, инфра-и ультразвука, вибрации. Методы защиты. Защита от электромагнитных полей, лазерного излучения, ионизирующих излучений. Воздухообмен, вентиляция. Освещенность искусственная и естественная. Инструкция и инструктажи по технике безопасности и охране труда. Производственный травматизм. Несчастные случаи на производстве. Пожарная безопасность. Электробезопасность: основные понятия. Виды электротравм. Факторы, влияющие на исход поражения электрическим током. Меры по предупреждению поражения человека электрическим током. Приемы оказания первой помощи пострадавшему от воздействия электрического тока. Несчастные случаи на производстве. Организационные мероприятия по снижению несчастных случаев на производстве. Технические средства снижения воздействия вредных факторов. Санитарно-гигиенические мероприятия на производстве. Производственный травматизм. Расследование несчастных случаев на производстве</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Экзамен (устно)</p> |
| Б1.Б.09 | Информатика | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Формирование общей информационной культуры студентов, подготовка их к деятельности, связанной с использованием современных достижений информатики и информационных технологий в профессиональной сфере</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки</p>   |

информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

### **Содержание**

Анализ предметной области и постановка задач исследования. Понятие информационной системы. Модели поиска информации. Введение в информационно-поисковые системы. Эффективность поисковых систем. Современные информационно-поисковые системы. Словарные информационно-поисковые системы. Классификационные информационно-поисковые системы. Метапоисковые системы. Основные понятия и терминологии по системам управления. Классическая схема системы управления, составных элементов управления; информация как основа управления, ее структурные свойства, принципы ее обработки и обеспечения технологии обработки данных; функциональные и структурные свойства автоматизированных систем управления на базе метода системного анализа; технологии проектирования, разработки и внедрения АСУ, подсистем АСУ, задачи и процедуры. Понятие алгоритма, его свойства. Типовые алгоритмические структуры. Способы записи алгоритмов. Основные принципы проектирования алгоритмов. Модульная структура алгоритмов. Построение алгоритмов решения технических задач из базовых алгоритмов. Общие свойства рабочих языков программирования. Основные составляющие любого ЯВУ: алфавит, синтаксис и семантика, типы данных. Языки как средства описания алгоритмов. Технологии программирования. Пошаговый метод разработки алгоритма. Пример пошаговой разработки с выделением структур, отладка и тестирование алгоритма. Методы отыскания ошибок и безошибочного программирования. Средства программирования. Общие сведения, возможности и назначение ТП. Режимы отображения документа. Создание, редактирование, форматирование, сохранение и печать документа. Работа с графическими объектами и таблицами. Понятия стиля, шаблона и макроса. Назначение ТП. Режимы отображения. Типы данных. Виды ссылок. Создание, редактирование и форматирование таблиц. Использование формул и функций для расчетов. Мастер функций. Создание диаграмм. Объединение рабочих листов, книг. Использование стилей и шаблонов., Понятие баз данных и систем управления базами данных (СУБД). Классификация БД. Типы связей в БД. Технология работы СУБД. Способы создания базы данных в СУБД. Объекты и их назначение. Особенность СУБД Access. Типы и форматы данных. Создание таблиц. Установление межтабличных связей. Организация поиска данных. Сортировка, фильтрация данных. Виды, способы создания и назначение форм, запросов, отчетов. Организация вычислений. Кнопочные формы. Макросы. Понятие гипертекста как способа организации данных. Введение в технологию создания веб-документов средствами HTML. С помощью чего создаются Web-страницы. Заголовки, текст, списки. Вставка изображений и ссылок. Понятие и структура веб-документов. Общие сведения и способы

|         |                    |   |
|---------|--------------------|---|
|         |                    | <p>создания презентации. Быстрое создание презентации. Этапы и способы формирования презентации. Первый этап – создание структуры презентации. Второй этап – создание стиля презентации. Третий этап – нанесение на слайды необходимой информации. Четвёртый этап - анимация и способы смены слайдов. Пятый этап - произвольные показы. Виды сетей и топологии. Технические средства организации сети (сетевое оборудование). Всемирная компьютерная сеть интернет. Распределенные вычисления. Основы функционирования Интернет. Техническая основа Интернета. Технологическая основа Интернета. Организационная основа Интернета. Символьные адреса или доменные имена. Числовые составные адреса (IP-адреса), Организация компьютерной безопасности и защита информации. Средства защита информации от несанкционированного доступа. Защита информации в компьютерных сетях. Криптографическая защита информации. Электронная цифровая подпись. Защита информации от компьютерных вирусов. Понятие об информационном обществе. Понятия информации и данных. Свойства информации. Носители, кодирование и структуры данных. Информационный процесс. Предмет и задачи информатики., Архитектура персонального компьютера. Виды программного обеспечения. Системное программное обеспечение. Общая характеристика ОС. Понятие файла и каталога. Создание и обслуживание файловой системы. Архивирование файлов Стандартные приложения ОС. Обмен данными., Программное обеспечение (ПО) ЭВМ. Системное и прикладное ПО. Операционные системы и их функции. Операции над файлами и каталогами. Многозадачная операционная система Windows: характеристика, отличительные свойства и архитектура. Сервисные программы. Интерфейс пользователя. Сетевое ПО. Интерфейсные системы. Прикладное ПО. Решение на ЭВМ технических задач. Основные этапы подготовки и решения на ЭВМ научно-технических задач. Решение задачи на ЭВМ и анализ результатов. Компиляция и интерпретация программ.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Экзамен (устно), Зачет</p> |
| Б1.Б.10 | Командообразование | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Формирование у обучающихся способности работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия через освоение знаний, формирование умений и навыков работы с командой как одной из организационных форм коллективного управления человеческим ресурсом организации.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные,</p>   |

|         |                             |   |
|---------|-----------------------------|---|
|         |                             | <p>этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p><b>Содержание</b></p> <p>Понятие команды и командной работы в организации/ Принципы и подходы к созданию команды/ Основные типы распределения функций в команде., Типы ролевого распределения в команде/ Распределение функциональных и командных ролей/ Распределение ролей по Р.М. Белбину , Организация и координация работы в команде. Организация взаимодействия между командами или внешними партнерами. Планирование деятельности команды .Теоретические подходы к изучению личности руководителя команды. Личностные особенности руководителя как фактор восприятия его подчиненными. Механизмы влияния руководителя команды, Коммуникационный менеджмент в экономической системе. Понятие процесса коммуникации и его особенность в малых группах (командах). Коммуникационные сети в команде и их характеристика. Вербальные и невербальные коммуникации . Факторы эффективности команды. Элементы и динамика эффективности команды. Оценка компетенции команды, Факторы развития сплоченности коллектива. Особенности мотивации команд. Формирование ценностей и принципов взаимодействия между участниками команды . Классификация конфликтов. Причины конфликтных ситуаций. Функции конфликта в команде: конструктивные и деструктивные. Пути преодоления конфликтных ситуаций в команде.</p> <p><b>Форма контроля</b></p> <p>Зачет</p> |
| Б1.Б.11 | Физическая культура и спорт | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b></p> <p>Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>ОК-7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Содержание</b></p> <p>Специальные беговые упражнения. Кроссовая подготовка. Бег на короткие дистанции. Бег на средние дистанции. Бег на длинные дистанции. Бег по дистанции. Финиширование. Низкий старт. Стартовый разбег. Высокий старт и стартовое ускорение. Прыжок в длину с места. Прыжок в длину с разбега. Переменный бег. Повторный бег. Эстафетный бег.</p>   |

|         |            |   |
|---------|------------|---|
|         |            | <p>Исходное положение и перемещения игрока. Верхняя и нижняя передача. Передача мяча в прыжке. Передача мяча за голову. Подача мяча. Планирующая подача мяча. Силовая подача мяча. Прием мяча снизу. Прием мяча сверху. Нападающий удар. Блокирование. Исходное положение и перемещения игрока. Короткие и длинные передачи мяча. Остановка и передача мяча. Штрафные удары. Удары по воротам. Тактика игры в нападении и защите. Терминология гимнастических упражнений. Строевые упражнения. Перестроения на месте и в движении. Общеразвивающие упражнения. Упражнения в равновесии, в висах и упорах. Упражнения для формирования правильной осанки. Официальные правила игры. Исходное положение и перемещения игрока. Ведение мяча. Передача мяча в движении. Остановка прыжком и в два шага. Повороты. Ловля и передачи мяча. Бросок мяча в корзину. Тактика игры в нападении и защите. Официальные правила игры. Исходное положение и перемещения игрока. Подача мяча без вращения. Подача мяча с вращением. Удар мяча без вращения. Удар мяча с вращением. Техника безопасности в походе. Движение по пересечённой местности. Установка и снятие палатки. Техника пешеходного туризма.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Зачет</p>                  |
| Б1.Б.12 | Математика | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Формирование умений и навыков оперировать основными математическими понятиями и методами, логического мышления и способности самостоятельно изучать учебную и научную литературу, способности математического исследования вопросов экономики и управления, умения составлять математические модели экономических, коммерческих и смежных задач, формировании математической культуры</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ОПК-2 способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем</p> <p><b>Содержание</b><br/>Числовые множества. Определение комплексного числа и действия с комплексными числами. Действия с комплексными числами в тригонометрической форме. Предмет теории вероятностей. События. Классификация событий. Сумма и произведение событий. Классическое и статистическое определения вероятности события. Элементы комбинаторики. Перестановки, размещения, сочетания.</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>Теоремы сложения вероятностей. Теоремы умножения вероятностей. Формула полной вероятности события. Формула Байеса. Формула Бернулли. Формула Лапласа.</p> <p>Понятие и виды случайных величин. Закон распределения случайной величины, ряд распределения, функция распределения, плотность вероятности. Непрерывные случайные величины: определения, примеры. Числовые характеристики случайных величин. Основные законы распределения непрерывной случайной величины. Задачи математической статистики. Вариационный ряд и его числовые характеристики. Эмпирическая функция распределения. Понятие статистической оценки. Точечные оценки неизвестных параметров распределения.</p> <p>Интервальные оценки. Доверительный интервал, Доверительная вероятность. Примеры математических моделей. Задача планирования производства. Геометрический и симплексный методы решения задач линейного программирования, Транспортная задача. Метод потенциалов. Критерий оптимальности опорного решения., Принцип оптимальности Понтрягина. Задача распределения финансовых средств., Диф. уравнения первого порядка. Диф. уравнения второго порядка., Понятие вектора. Линейные действия над векторами. Координаты вектора. Длина вектора. Действия над векторами в координатах. Скалярное произведение векторов и его свойства. Векторное произведение векторов и его свойства. Смешанное произведение векторов и его свойства. Линейная зависимость векторов. Базис. Разложение вектора по базису. Размерность пространства., Понятие матрицы. Типы матриц. Действия с матрицами. Матричное решение систем линейных уравнений., Перестановки и подстановки. Определитель <math>n</math>-го порядка. Свойства определителей. Решение систем уравнений по формулам Крамера. Матричное решение систем линейных уравнений. Алгоритм преобразования расширенной матрицы системы к специальному виду, Уравнение прямой линии. Вычисление угла между прямыми. Расстояние между точкой и прямой. Условия параллельности и перпендикулярности прямых, Окружность, эллипс, гипербола, парабола: определения, уравнения, построение., Дифференциальные уравнения, допускающие понижение порядка. Линейные дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами второго порядка., Понятие интегральной суммы. Определение определенного интеграла, его геометрический смысл. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница, вычисление определенного интеграла. Применение определенного интеграла к вычислению площадей, объемов, длины дуги., Таблица интегралов. Замена переменных в неопределенном интеграле. Формула интегрирования по частям. Интегрирование рациональных дробей., Предел функции в точке. Односторонние пределы. Два замечательных предела. Исключение неопределенностей. Определение непрерывности функции. Точки разрыва. Задачи, приводящие к понятию производной.</p> |
|--|--|---|

|         |  |  |
|---------|--|--|
|         |  | <p>Определение производной. Правила дифференцирования. Таблица основных производных. Производная сложной функции. Дифференциал функции: определение, геометрический смысл, применение к приближенным вычислениям., Числовые последовательности и операции над ними. Ограниченные и неограниченные последовательности. Бесконечно большие и бесконечно малые последовательности. Сходимость числовых последовательностей. Предел числовой последовательности. Определение непрерывности функции. Точки разрыва .</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Экзамен (устно)</p>   |
| Б1.Б.13 | Технологии научно-исследовательской работы | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Овладение знаниями о законах, принципах, понятиях, терминологии, содержании, специфических особенностях организации и управлении научными исследованиями, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формировании необходимых компетенций.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ПК-10 способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности, ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, ОПК-2 способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем</p> <p><b>Содержание</b><br/>Понятие науки. Наука и философия. Современная наука. Основные концепции. Роль науки в современном обществе. Науки и их классификация. Научное исследование и его сущность. Этапы проведения научно-исследовательских работ. Методы и методология научного исследования. Всеобщие и общенаучные методы научного исследования. Специальные методы научного исследования. Планирование научного исследования. Прогнозирование научного исследования. Умение читать книгу. Поиск и сбор научной информации. Изучение научной литературы. Композиция научной работы. Рубрикация научной работы. Язык и стиль научной работы. Редактирование и "вылеживание" научной работы. Особенности научной работы и этика научного труда. Рефераты и доклады.</p> |

|         |                                     |  |
|---------|-------------------------------------|--|
|         |                                     | <p>Контрольные и курсовые работы. Дипломные работы. Внедрение научных исследований. Эффективность научных исследований.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Экзамен (устно)</p>   |
| Б1.Б.14 | Экономика предприятия (организации) | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Формирование умений и навыков комплексного решения экономических проблем развития хозяйственной деятельности с точки зрения получения наибольшего результата на основе эффективного использования имеющихся ресурсов, в приобретении умения самостоятельно разбираться в изменяющейся конъюнктуре рынка, творчески подходить к решению коммерческих проблем, определять основные направления интенсификации предпринимательской деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ПК-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации, ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p><b>Содержание</b><br/>Основные понятия экономики. Субъект экономики и объект. Выбор и ограничения в экономике. Факторы производства. Основные законы рынка. Виды предпринимательской деятельности. Развитие отношений собственности как основа предпринимательской деятельности. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности: признаки предприятия; типы и формы предприятий и принципы организации их деятельности. Организация производства: производственный процесс и принципы его организации; типы, формы и методы организации производства; производственная структура предприятия, его инфраструктура. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления, управленческий персонал. Модели поведения предприятий в переходный период. Рыночные условия функционирования предприятий. Понятие внешней среды деятельности предприятия и ее характеристики. Спрос как фактор внешней среды. Факторы, формирующие спрос. Покупательные фонды населения. Емкость рынка. Цена как фактор внешней среды. Оценка степени воздействия цен на результаты деятельности предприятия. Товарное предложение и факторы, его формирующие. Понятие и структура оборотного капитала и его основных элементов. Чистый оборотный капитал.<br/>Запасы как основной элемент оборотного капитала предприятия. Их значение, классификация и показатели оценки. Экономические методы управления оборотным</p> |

|         |            |   |
|---------|------------|---|
|         |            | <p>капиталом. Определение потребности предприятия в оборотном капитале. Основные экономические показатели деятельности предприятия и их классификация. Взаимосвязь объемных и качественных показателей в статике. Взаимосвязь экономических показателей деятельности предприятия в динамике. Рентабельность капитала и факторы ее формирующие. Сущность экономического потенциала предприятия и его структура. Ресурсы предприятия. Собственные и заемные средства формирования экономического потенциала. Инновационная и инвестиционная деятельность как основа развития экономического потенциала. Виды и источники инвестиций. Оценка эффективности инвестиций. Основной капитал предприятия и его структура. Классификация основных фондов и показатели их оценки. Переоценка и амортизация и их экономические последствия. Способы начисления амортизации. Понятие и структура оборотного капитала и его основных элементов. Чистый оборотный капитал. Запасы как основной элемент оборотного капитала предприятия. Их значение, классификация и показатели оценки. Экономические методы управления оборотным капиталом.</p> <p>Определение потребности предприятия в оборотном капитале. Рынок труда и взаимосвязь его основных элементов. Особенности труда в сфере обращения. Персонал предприятия. Показатели структуры и движения кадров. Организация оплаты труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда. Методические подходы к начислению заработной платы. Показатели по труду и заработной плате и их прогнозирование. Виды затрат предприятия. Сущность и классификация издержек предприятия. Показатели измерения издержек. Факторы, влияющие на издержки. Себестоимость продукции, ее виды и способы калькуляции. Эффект операционного рычага. Потоварно-групповые издержки предприятия. Методические подходы к прогнозированию расходов. Доходы как основа финансовой устойчивости предприятия. Виды доходов и источники их образования. Хозрасчетный и маржинальный доход. Особенности формирования доходов в торговле и промышленности. Методические подходы к анализу и прогнозированию доходов., Сущность прибыли и ее значение в деятельности предприятия. Виды прибыли и источники ее образования. Порядок распределения и использования прибыли. Система показателей оценки прибыли и рентабельности. Методические подходы к анализу и прогнозированию прибыли.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Экзамен (устно)</p> |
| Б1.Б.15 | Статистика | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Формирование знаний, умений и навыков творчески и самостоятельно оперировать основными понятиями и статистическими методами при изучении социально-экономического развития.</p>   |

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплины (модули). Базовая часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией

**Содержание**

Изучить программно-методологические вопросы статистического наблюдения, организационные вопросы статистического наблюдения, основные организационные формы, виды и способы наблюдения. Изучить виды дисперсий и правило сложения дисперсий. Научиться рассчитывать коэффициент детерминации, эмпирическое корреляционное отношение, а также дисперсию альтернативного признака. Изучить абсолютные, относительные и средние показатели анализа рядов динамики. Рассмотреть методы определения основной тенденции развития ряда динамики такие как: метод укрупнения интервалов, метод скользящей средней, аналитическое выравнивание, определение параметров уравнения тренда. Изучить методы исчисления показателей естественного движения, перспективной численности населения, понимать значение каждого показателя для анализа воспроизводственных и миграционных процессов. Изучить теоретические основы статистики, ее важнейшие принципы, категории, понятия и основные задачи на современном этапе. Изучить принципы построения статистических группировок и классификаций, статистические таблицы и графики, их виды, правила построения. Научиться строить статистические группировки и применять графический метод. Изучить методы преобразования абсолютных величин из частных в сводные и наоборот, моментные и интервальные показатели, относительные величины, их виды и способы выражения, взаимосвязь абсолютных и относительных величин. Научиться использовать абсолютные и относительные показатели в статистическом анализе. Изучить виды средних и способы их вычисления, выбор формы средней, выбор веса средней. Научиться использовать средние показатели в статистическом анализе. Изучить способы распространения данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность и использование данных выборочного наблюдения для аналитических целей. Научиться определять необходимую численности выборки и вероятности допустимой ошибки выборки. Изучить средний арифметический и средний гармонический индексы, ряды индексов с постоянной и переменной базой сравнения, индексы переменного состава, постоянного состава,

|         |                    |   |
|---------|--------------------|---|
|         |                    | <p>структурных сдвигов. Научиться производить факторный индексный метод анализа и определение абсолютного и относительного влияния фактора на результат. Изучить классификацию населения по статусу занятости. Научиться строить баланс трудовых ресурсов; давать оценку занятости и безработицы, рассчитывать перспективной численности трудовых ресурсов и показателей движения рабочей силы. Рассмотреть балансы основных фондов на дату и в среднегодовом исчислении. Изучить показатели состояния, движения и использования основных фондов, динамику фондоотдачи и фондоемкости. Научиться определять прирост продукции за счет улучшения использования основных фондов. Изучить методы расчета ВВП: производственный, распределительный и метод конечного использования, методы оценки ВВП в текущих и рыночных ценах, методы переоценки ВВП в постоянные цены, индексы - дефляторы ВВП. Изучить систему ключевых счетов системы национальных счетов, систему балансовых таблиц «Затраты-выпуск» и узнать о методологических основах построения экономических балансов. Рассмотреть систему показателей уровня жизни, основные направления статистического изучения расходов населения и потребления материальных благ и услуг, а также методы изучения дифференциации доходов населения, уровня и границ бедности.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Экзамен (устно)</p> |
| Б1.Б.16 | Бухгалтерский учет | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Обеспечение профессионального образования, способствующего осознанию социальной значимости своей будущей профессии, добросовестному исполнению профессиональных обязанностей, владению культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способности использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способности понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ОПК-3 умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов, ПК-2 способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов,</p>  |

а также учитывать и списывать потери

### **Содержание**

Хозяйственный учет, его виды и место в системе управления экономическими субъектами. Учетные измерители и их виды. Основные задачи, требования и функции бухгалтерского учета в современных условиях хозяйствования. Принципы бухгалтерского учета. Пользователи бухгалтерской информации. Понятие и экономическая характеристика предмета бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского наблюдения. Классификация имущества организации по видам, времени использования и источникам формирования. Метод бухгалтерского учета. Элементы метода и их взаимосвязь. Понятие процедуры бухгалтерского учета. Значение балансового обобщения информации. Понятие и строение бухгалтерского баланса, его контрольное и аналитическое значение. Классификация балансов. Типы хозяйственных операций и их влияние на бухгалтерский баланс. Понятие о счетах бухгалтерского учета, назначение и строение счетов. Активные и пассивные счета, их структура. Двойная запись на счетах, ее контрольное и познавательное значение. Счета синтетического и аналитического учета, их взаимосвязь. Обобщение данных текущего бухгалтерского учета. Оборотные ведомости и их виды. Классификация счетов бухгалтерского учета. План счетов бухгалтерского учета, его содержание и значение. Понятие о первичных носителях учетной информации. Содержание и реквизиты первичных бухгалтерских документов. Классификация документов. Требования, предъявляемые к документам. Порядок проверки и обработки документов. Организация документооборота. Понятие и значение инвентаризации. Порядок проведения и документального оформления материалов инвентаризации. Определение и отражение в учете результатов инвентаризации. Регистры бухгалтерского учета и их виды. Техника записей в учетных регистрах. Способы выявления и исправления ошибок в учетных записях. Формы бухгалтерского учета. Организация бухгалтерского учета хозяйствующих субъектов. Функции и структура бухгалтерского аппарата. Учетная политика организации. Система законодательного и нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации. Проблемы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами учета и отчетности. Основная цель бухгалтерского финансового учета: формирование системы стандартов учета и отчетности для обеспечения информацией пользователей, в первую очередь, внешних. Создание национальной системы стандартов (ПБУ), трансформация форм отчетности, принятие нового плана счетов бухгалтерского учета. Базовые принципы бухгалтерского учета: основные допущения и требования. Допущения: имущественной обособленности, непрерывности деятельности, временной определенности фактов хозяйственной деятельности. Требования: полнота отражения фактов хозяйственной

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>деятельности, осмотрительность, приоритет содержания перед формой, рациональность. Порядок ведения кассовых операций и задачи учета денежных средств. Документальное оформление и учет кассовых операций. Документальное оформление и учет денежных средств на расчетных счетах. Учет денежных средств в пути и денежных документов. Особенности учета валютных средств в кассе, на валютных счетах. Основы организации учета расчетов. Виды и формы расчетов. Учет расчетных операций с поставщиками и подрядчиками. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет расчетов с лицами по предоставленным, недостачам и возмещению материального ущерба. Учет расчетов по налогам и сборам. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Учет расчетов по кредитам. Понятие, классификация, оценка и задачи учета основных средств, нематериальных активов. Документальное оформление движения основных средств, нематериальных активов. Синтетический и аналитический учет поступления и выбытия основных средств, нематериальных активов. Учет амортизации основных средств, нематериальных активов. Учет ремонта основных средств. Учет операций, связанных с арендой основных средств. Особенности проведения инвентаризации основных средств и нематериальных активов. Общие положения, виды, формы, системы оплаты труда и задачи учета расчетов по оплате труда. Документальное оформление и порядок начисления заработной платы. Виды удержаний и платежей из заработной платы. Синтетический и аналитический учет расчетов по оплате труда. Учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению. Понятие, значение и состав бухгалтерской (финансовой) отчетности. Порядок составления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности. Основные требования, предъявляемые к бухгалтерской (финансовой) отчетности. Понятие, классификация, оценка и основные задачи учета материально-производственных запасов. Документальное оформление и учет движения материальных ресурсов. Документальное оформление и учет готовой продукции. Документальное оформление и учет товаров и тары. Понятие и виды капитала. Учет формирования уставного капитала. Учет резервного и добавочного капиталов. Учет резервов. Понятие прибыли. Счета бухгалтерского учета формирования финансовых результатов в организации. Учет прибыли от обычных видов деятельности, прочих доходов и расходов. Учет нераспределенной прибыли. Документальное оформление и учет товаров и тары. Понятие, задачи, основные принципы бухгалтерского учета расходов на продажу в торговле и общественном питании. Классификация и номенклатура статей расходов на продажу. Синтетический и аналитический учет расходов на продажу в торговле и общественном питании. Понятие и виды финансовых вложений. Учет затрат на приобретение ценных бумаг (акций, облигаций, сертификатов и т.д.). Учет доходов от финансовых вложений и займов. Документальное оформление операций по учету</p> |
|--|--|--|

|         |           |   |
|---------|-----------|---|
|         |           | <p>финансовых вложений.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Экзамен (устно)</p>  |
| Б1.Б.17 | Маркетинг | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Освоение компетенций, необходимых для успешного решения информационно-аналитических задач в области сбора, обработки и анализа о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений, построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, организации предпринимательской деятельности, осуществления маркетинговой деятельности организации, проведения маркетинговых исследований, изучения рынка, осуществления эффективной товарной, ценовой политики, политики в области распределения и продвижения продукции, а также управления маркетинговой деятельностью в организации.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией, ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной), ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p> <p><b>Содержание</b><br/>Принципы организации маркетинга. Построение маркетинговой службы и типы служб маркетинга. Разработка положения о маркетинговой службе, Процесс управления маркетингом. Планирование маркетинга. Система маркетинговых планов. Стратегии маркетинга. Контроль маркетинга и маркетинговый аудит. Реклама в системе маркетинга. Виды и основные средства рекламы. Планирование рекламной кампании и расчет эффективности проведения рекламной кампании. Паблик рилейшинз (PR) - связи с общественностью. Система ФОССТИС и ее основные задачи. Формы и методы</p> |

|         |                           |  |
|---------|---------------------------|--|
|         |                           | <p>стимулирования сбыта. Личная продажа как средство продвижения товара. Товародвижение и каналы распределения. Маркетинговые функции товародвижения. Торговые посредники и их классификация. Розничная торговля. Типы розничной торговли Оптовая торговля. Типы оптовой торговли. Цена как категория рыночного хозяйства. Методы ценообразования. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовые стратегии маркетинга. Виды скидок и условия их применения. Понятие товара в системе маркетинга. Классификация товара. Жизненный цикл товара. Рыночная атрибутика товара, товарный знак, фирменный стиль. Роль упаковки в системе маркетинга. Новый товар. Процесс разработки нового товара. Формирование товарного ассортимента и управление им. Конкурентоспособность и качество товара. Оценка конкурентоспособности товара. Вариация и элиминация товара. Сервис и гарантийное обслуживание. Сущность изучения поведения потребителей. Модель покупательского поведения. Основные факторы, определяющие поведение потребителей Процесс принятия решения о покупке. Права потребителей. Понятие сегментации. Критерии и признаки сегментации. Процесс сегментации рынка. Позиционирование товара. Понятие и диагностика конкурентной среды. Выбор стратегии конкуренции. SWOT-анализ. Изучение товарной структуры рынка. Сущность и оценка конъюнктуры рынка. Наблюдение - один из возможных способов сбора первичных данных. Анкетный опрос и его сущность. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности. Понятие маркетинговой информационной системы. Система внутренней и внешней отчетности маркетинговой информации. Система маркетинговых исследований. Процесс и дизайн маркетингового исследования. Система анализа и обработки информации. Понятие маркетинговой среды. Основные факторы микросреды. Приоритет потребителя. Понятие макросреды. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды. Эволюция развития маркетинга. Концепции маркетинга. Понятие системы маркетинга. Комплекс маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение. Сущность понятия маркетинга. Принципы и функции маркетинга. Задачи маркетинга в зависимости от состояния спроса.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Экзамен (устно)</p> |
| Б1.Б.18 | Коммерческая деятельность | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Овладение студентами системой теоретико-методологических, организационных и финансово-экономических знаний и действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителя и получения прибыли от реализации.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Базовая часть.</p>  |

### **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ПК-6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение, ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров, ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления, ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией

### **Содержание**

Понятие и сущность коммерческой работы. Предмет, содержание и задачи курса. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности. Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле. Роль и задачи развития коммерческой работы на современном этапе. Понятие о субъектах коммерческой деятельности, их характеристика. Понятие об объектах коммерческой деятельности: их характеристика. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле. Заявки и заказы на товары. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей. Сущность, роль и содержание закупочной работы. Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупке товаров. Классификация поставщиков. Организация хозяйственных связей с поставщиками товаров. Контроль и учет поступления товаров от поставщиков. Сущность, роль и задачи коммерческой работы по продаже товаров. Организация коммерческой работы по оптовой продаже товаров. Организация коммерческой работы по розничной продаже товаров. Понятие об ассортименте, номенклатуре товаров. Порядок формирования и регулирования ассортимента товаров на оптовых торговых предприятиях. Основные факторы подбора и планирования ассортимента товаров в магазинах. Порядок формирования, регулирования и контроля ассортимента товаров и товарных запасов в магазине. Сущность электронной коммерции в России. Проблемы безопасности электронной коммерции. Эффективность электронной коммерции. Понятие о профессиональной психологии, этике и этикете. Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику. Деловой этикет предпринимателя-коммерсанта. Организация и ведение деловых переговоров. Деловой протокол. Деловые письма в коммерческой работе. Коммерческий

|         |                                    |   |
|---------|------------------------------------|---|
|         |                                    | <p>риск и способы его уменьшения. Эффективность коммерческой деятельности как экономическая категория. Система показателей для оценки эффективности коммерческой деятельности. Отрасли материального производства и социально-культурной среды, их структура и признаки. ОКВЭД как составная часть Единой системы классификации и кодирования. Сущность, виды и характеристика рыночной инфраструктуры. Методы и методология научного исследования. Всеобщие и общенаучные методы научного исследования. Теоретические аспекты исследования товарных рынков. Сущность, цели, задачи и организация изучения покупательского спроса. Методологические особенности прогнозирования покупательского спроса. Методологические подходы к исследованию рынков закупки и сбыта, Понятие финансового материально-технического обеспечения коммерческой деятельности. Источники финансового материально-технического обеспечения. Понятие регулирования коммерческой деятельности в России. Цель, задачи и направления государственного регулирования коммерческой деятельности. Нормативно-правовая база регулирования коммерческой деятельности. Ответственность за нарушения государственного законодательства.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Экзамен (устно)</p>   |
| Б1.Б.19 | Теоретические основы товароведения | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области теории товароведения, необходимой для профессиональной деятельности бакалавров по направлению Торговое дело</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления, ПК-1 способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству, ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как</p> |

|         |           |  |
|---------|-----------|--|
|         |           | <p>средством управления информацией, ПК-4 способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации</p> <p><b>Содержание</b></p> <p>Предмет, цели, задачи товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности, Методы товароведения, Классификация продовольственных товаров. Ассортимент товаров. Основные группы товаров. Потребительские свойства продовольственных товаров. Безопасность продовольственных товаров. Критерии безопасности товаров. Методы определения качества продовольственных товаров. Оценка качества продовольственных товаров. Градации качества и диагностика дефектов товаров. Количественные характеристики товаров и товарных партий. Стадии и этапы технологического жизненного цикла товаров. Факторы, определяющие качество продовольственных товаров, Товарные потери. Причины появления, способы предотвращения. Классификация непродовольственных товаров, Кодирование товаров. Виды кодов, особенности. Потребительские свойства непродовольственных товаров. Экспертные методы оценки качества товаров. Органолептические методы оценки качества непродовольственных товаров, Комплексная оценка уровня качества непродовольственных товаров, Инструментальные методы оценки качества непродовольственных товаров, Физические свойства непродовольственных товаров. Химические свойства непродовольственных товаров. Средства и виды информации о товаре.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p> |
| Б1.Б.20 | Логистика | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Освоение студентами теоретических знаний в области концепции, методов и моделей логистической организации торговых процессов; формирование умений и навыков творчески и самостоятельно принимать решения в производственной, коммерческой, транспортной, информационной логистике</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b></p> <p>Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией, ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной,</p>   |

логистической, и (или) товароведной), ПК-15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы, ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

#### **Содержание**

Логистика: понятие, цели, задачи, объект и предмет учебной дисциплины. Материальные потоки и логистические операции: понятие, виды. Логистическая система: понятие, виды. Принципы логистики. Логистическая функция: понятие. Функциональные области логистики, их характеристика и взаимосвязь, Общая характеристика методов решения задач в логистике. Системный подход в логистике: определение, основные принципы системного подхода к организации материального потока. Моделирование процессов в логистических системах. Дифференциация объектов управления в логистике: ABC анализ (метод Парето, метод 20/80), XYZ анализ в логистике. Закупочная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие закупочной логистики от традиционного снабжения. Системы поставок «точно в срок»: концепция, проблемы, пути решения, эффект от внедрения в производстве, на транспорте и в торговле. Логистические аспекты договора поставки товаров. Контроль выполнения поставщиками договорных обязательств в части логистических аспектов договора поставки (условий упаковки, маркировки, транспортировки, качества, объемов, сроков и графиков поставки товаров). Распределительная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие от традиционного сбыта и оптовой продажи. Логистический канал, логистическая цепь, логистическая схема: понятие. Классификация логистических каналов. Факторы, влияющие на выбор логистического канала, логистической цепи и логистической схемы. Выбор оптимального логистического канала, логистической цепи и логистической схемы. Логистическое обслуживание: понятие, роль логистического обслуживания в обеспечении конкурентоспособности торговой организации. Алгоритм формирования системы логистического обслуживания торговой организации. Показатели логистического обслуживания. Уровень логистического обслуживания: понятие, методы расчета. Оптимизация уровня логистического обслуживания торговой организации. Транспортная логистика: понятие, цель и задачи. Транспортные услуги. Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора. Сравнительные характеристики различных видов транспорта. Выбор перевозчика, критерии выбора перевозчика. Требования к качественным показателям перевозок, контроль показателей перевозок. Материальные запасы: понятие,

|         |  |   |
|---------|--|---|
|         |  | <p>роль в логистике. Виды материальных запасов. Двойственный характер запасов: положительная и отрицательная роль запасов. Оптимальный размер текущего запаса (формула Уилсона). Оптимальный размер страхового запаса. Основные системы контроля состояния запасов. Взаимосвязь управления запасами. Склады, их определение и классификация. Роль складов в логистике. Функции складов. Склад как элемент логистической системы: определение оптимального количества складов в зоне обслуживания, места расположения склада на обслуживаемой территории. Склад как самостоятельная логистическая система. Показатели работы склада. Принципы логистической организации складских процессов. Грузовые единицы в логистике. Современные складские технологии работы с материальными и информационными потоками. Логистическое посредничество: понятие, цель. Роль посредников в логистике. Основные группы логистических посредников: посредники в операциях физического распределения, торговые посредники, посредники, выполняющие поддерживающие функции в логистике. Целесообразность использования услуг логистического посредника. Понятие и сущность производственной логистики. Традиционная и логистическая концепция организации производства. Толкающие системы управления материальными потоками. Тянущие системы управления материальными потоками. Информационная логистика: понятие, цель и задачи. Информационные потоки в логистике. Информационные системы в логистике. Требования к информационным системам. Принципы построения информационных систем в логистике. Виды и характеристики информационных систем, обеспечивающих логистические процессы в торговле. Информационные системы на международном уровне. Автоматическая идентификация штриховых товарных кодов в логистике.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p> |
| Б1.Б.21 | Правовое регулирование профессиональной деятельности | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Получение основ системы нормативно-правового регулирования профессиональной деятельности в Российской Федерации с возможностью применения полученных знаний в практической деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ОК-6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, ОПК-3 умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.</p>  |

|          |   |  |
|----------|---|--|
|          |   | <p style="text-align: center;"><b>Содержание</b></p> <p>Предмет и метод коммерческого (предпринимательского) права. Наука предпринимательского права. Принципы предпринимательского права. Источники предпринимательского права. Коммерческие правоотношения. Понятие и признаки субъектов коммерческой деятельности. Виды субъектов коммерческих правоотношений. Понятие физических и юридических лиц. Порядок регистрации индивидуальных предприятий. Организационно-правовые формы юридических лиц. Правовое регулирование собственности. Содержание права собственности на производственные объекты, Реорганизация, ликвидация и банкротство юридических лиц, Общая характеристика сделок. Условия недействительности сделок и их правовые последствия. Договор: понятие, классификация, порядок заключения. Изменение и расторжение коммерческих договоров. Право частной собственности граждан. Право частной собственности юридических лиц. Другие вещные права. Охрана и защита права собственности. Законодательство о защите прав потребителей. Права потребителей. Хозяйственные договоры, связанные с выполнением работ. Виды договоров, связанные с выполнением работ. Условия заключения договоров, связанные с выполнением работ. Дисциплинарный проступок и дисциплинарная ответственность. Материальная ответственность работодателя. Материальная ответственность работника. Трудовое право. Метод правового регулирования в трудовом праве. Основные принципы трудового права. Трудовой кодекс РФ. Источники трудового права. Трудовой договор и его типы. Характеристика международного законодательства, регулирующего внешнеэкономические отношения. Понятие и виды инвестиций, инвестиционной деятельности. Правовое регулирование иностранных инвестиций. Судебная система. Судебные инстанции. Подведомственность и подсудность. Виды юридической ответственности. Административное правонарушение и административная ответственность. Административное наказание. Дисциплинарные взыскания. Право на защиту и восстановление нарушенных или оспариваемых прав. Экономические споры и порядок их разрешения. Рассмотрение споров судами первой и второй инстанций. Характеристика искового производства в суде I инстанции.</p> <p style="text-align: center;"><b>Форма контроля</b></p> <p style="text-align: center;">Зачет с оценкой</p> |
| Б1. Б.22 | Информационные технологии в коммерческой деятельности | <p style="text-align: center;"><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Получение обучающимися знаний об источниках, каналах и потребителях информационных ресурсов для исследования и анализа товарных рынков, условиях доступа к информационным ресурсам (по секторам информационного рынка), возможностях применения профессионально-ориентированных информационных технологий (ИТ) для</p>  |

|         |               |  |
|---------|---------------|--|
|         |               | <p>анализа и оценки эффективности коммерческой деятельности</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.</p> <p><b>Содержание</b><br/>Понятие информации, информационной системы и информационной технологии. Свойства информации. Информатизация. Информационное общество. Сущность информационных технологий в коммерческой деятельности., Использование ИТ в коммерческой деятельности. Электронные таблицы их использование в информационных системах коммерческого назначения. Базы и банки данных, их использование в информационных системах коммерческого назначения. Интегрированные ИС в коммерческой деятельности. Электронный обмен данными, Международная система обмена информацией.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p> |
| Б1.Б.23 | Культурология | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Ознакомление студентов с историей мировой и отечественной культуры, основами теории культуры, существенное расширение уже имеющихся у студентов знаний и формирование на этой основе устойчивых навыков и умений самостоятельной работы с культуроведческой литературой, объективной оценки явлений духовной и материальной культуры.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, ОК-9 владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору</p>  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>путей ее достижения</p> <p><b>Содержание</b></p> <p>Отрасли и разделы культурологии (культурология и философия культуры; социология культуры; культурная антропология). Понятие культуры. Предмет культурологии. Теоретическая и прикладная культурология. Критика культуры. Наука и культура. История культуры. Традиционные общества. Западноевропейская культура. Методы культурологических исследований: диахронический, синхронический, сравнительно – исторический, структурно-функциональный, семиотический, метод моделирования, биографический метод. Основные направления и концепции культурологии: этнологическая теория культуры. психоаналитические теории культуры (З. Фрейд, Г. Юнг). Структурно-функциональный подход к культуре. Теория локальных цивилизаций (Н. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби, П. Сорокин). Игровая концепция культуры. Понятие культуры. Культура и цивилизация, морфология культуры. Функции культуры: познавательная, коммуникативная, регулятивная, ценностно-нормативная, творческая. Культурогенез; динамика культуры; язык и символы культуры, культурные коды, Межкультурные коммуникации. Культурные ценности и нормы. Культурные традиции, культурная картина мира., Социальные институты культуры и управление культурой. Государство и культура. Культура и рынок. Меценатство и его роль в развитии культуры. Культурная самоидентичность. Культурная модернизация. Образ жизни, ценности. Учреждения, художественный коллектив. Этническая и национальная культура. Массовая и элитарная культура. Восточный тип культуры. Западный тип культуры. Специфические и «серединные» культуры. Локальные культуры. Культурный релятивизм. История культуры России. Становление Российской культуры. Языческая культура Древней Руси. Значение христианства для русской культуры. Формирование древнерусской художественной системы. XIX век как эпоха окончательного формирования русской национальной культуры. Первая половина XIX века: развитие просвещения и образования, книгоиздательское дело, переход от боярской к дворянской культуре, формирование интеллигенции. Культурологические идеи «западников» и «славянофилов» как формы национального самосознания. «Серебряный век» в российской культуре. Диалог культур. Культурная интеграция. Каналы массовой трансляции культурного опыта. Культурное взаимодействие. Культурный опыт. Мировой культурный процесс. Влияние России на мировую культуру. Культура и природа. Роль человека в покорении природы. Культура и общество. Социальные процессы во взаимодействии с природными. Типы общества и культура. Культура и личность. Социализация, воспитание. Способы передачи культурного опыта. Инкультурация.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p> |
|--|--|--|

|                |  |  |
|----------------|--|--|
| <p>Б1.Б.24</p> | <p>Иностранный язык в профессиональной сфере</p> | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/> Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/> ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Содержание</b><br/> Аудирование: понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров проблемам организации собственного бизнеса и формировании стратегий его ведения; понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) по вышеуказанной тематике; Чтение: чтение текстов с извлечением основной информации (ознакомительное чтение) о профилях различных компаний; поиск информации (специализированная литература, Интернет) о деятельности различных компаний, стратегиях, изучение бизнес-планов; Говорение: монолог-описание деятельности отдельной компании; монолог-сообщение о процедуре создания собственной компании; проектная деятельность - диалог-расспрос о различных бизнес-стратегиях. Письмо: (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства по созданию компании и т.д.); - составление бизнес-плана (модели) предполагаемой компании Аудирование: понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров проблемам организации собственного бизнеса и формировании стратегий его ведения; понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) по вышеуказанной тематике; Чтение: чтение текстов с извлечением основной информации (ознакомительное чтение) о профилях различных компаний; поиск информации (специализированная литература, Интернет) о деятельности различных компаний, стратегиях, изучение бизнес-планов; анализ основных положений текста. Говорение: монолог-описание деятельности отдельной компании; Аудирование: понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров проблемам организации собственного бизнеса и формировании стратегий его ведения; понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) по вышеуказанной тематике. Чтение: чтение текстов с извлечением основной информации (ознакомительное чтение) о профилях различных компаний; поиск информации (специализированная литература, Интернет) о деятельности различных компаний, стратегиях,</p> |
|----------------|--|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>изучение бизнес-планов; анализ основных положений текста. Говорение: монолог-описание деятельности отдельной компании. Аудирование: понимание запрашиваемой информации (сайты, периодика) по повышению работы с клиентами; детальное понимание информации (общественно-политические тексты) по проблеме повышения качества обслуживания. Чтение: чтение текстов по теме с полным пониманием; знакомство с литературой о взаимодействии с "недовольными" клиентами, способах психологического воздействия. Говорение: монолог - описание способов повышения качества обслуживания; диалог - обмен мнениями при разрешении конфликтных ситуаций с клиентами. Письмо: проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства по работе с клиентами и т.д.). Аудирование: понимание основного содержания аутентичных текстов по заданной тематике; Чтение: чтение текстов с извлечением нужной или интересующей информацией о базовых ценностях компании; анализ основных положений текстов; поиск интересующей информации по вышеуказанной теме (Интернет, специализированная, научно-популярная литература, публицистика). Говорение: монолог - размышление о корпоративной ответственности сотрудников компании; Письмо: эссе-размышление о корпоративной ответственности сотрудников. чтение текстов с извлечением основной информации о правилах, этикетно-речевых нормах, особенностях проведения телефонных и очных переговоров, встреч, презентаций; Говорение: диалог - моделирование телефонных переговоров; диалог - моделирование проведение деловых встреч; - монолог- проведение презентации продукта фирмы. Письмо: работа с деловыми письмами различного характера. Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации. Чтение: (чтение и общее понимание несложных текстов разных жанров по обозначенной тематике). Говорение: монолог-описание. монолог - рассуждение. Лексический материал по теме: Моя будущая профессия. Аудирование/ Чтение: (понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации) – рассказы/письма зарубежных студентов/преподавателей о своих вузах; – блоги/ веб-сайты, информационные буклеты о вузах. Говорение: – монолог-описание своего вуза. Диалог-расспрос о зарубежном вузе и системе образования; – диалог-обмен мнениями об учебе за рубежом. Письмо: запись тезисов сообщения о своем вузе; запись основных положений и фактов аудио/видеозаписи Этикетно-речевые нормы: обращение, ответ на обращение, приглашение, поздравление. Лексический материал по темам: Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз: Курский институт кооперации. Аудирование/ Чтение: (понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации) Говорение: – монолог-описание – диалог-расспрос по теме; диалог-обмен мнениями о роли иностранного языка в профессиональной подготовке специалиста. Письмо: запись тезисов сообщения по теме; запись основных положений и</p> |
|--|--|--|

|          |   |   |
|----------|---|---|
|          |   | <p>фактов аудио/видеозаписи Этикетно-речевые нормы: обращение, ответ на обращение, приглашение, поздравление. Лексический материал по темам: Роль иностранного языка в жизни человека сегодня. Знание иностранного языка как неизменная составляющая профессиональной подготовки специалиста. Аудирование: понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров и понимание запрашиваемой информации о динамике международной торговли (сайты, чаты, периодика); детальное понимание информации (общественно- политические, прагматические тексты, интервью, примеры из практики) о проблемах международной торговли. Чтение: чтение текстов с полным пониманием и выстраиванием логической последовательности, логическое завершение текста; изучение нормативных документов, законодательных актов, практических примеров из отечественной и зарубежной практики; работа с документами, отражающими терминологию. Говорение: монолог-сообщение о практике ведения международной торговли; диалог-дискуссия о деятельности международных организаций в содействии развитию международной торговли.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Зачет, Зачет, Зачет, Зачет с оценкой</p>  |
| Б1. Б.25 | Теория и история потребительской кооперации | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Формирование у обучающихся способности использовать основы философских и экономических знаний для осознания социальной значимости своей будущей деятельности и оценке эффективности ее результатов через освоение знаний, формирование умений и навыков, связанных с освоением сущности потребительской кооперации как социально ориентированной системы, способной улучшить потребление и материальное благосостояние мало- и - среднеобеспеченного населения; раскрыть сущность правовых, организационных, экономических, социальных и нравственных основ создания и деятельности организаций потребительской кооперации; сформировать научное представление об основных этапах развития потребительской кооперации, современных тенденциях и исторических перспективах.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности,<br/>ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах,</p> |

### Содержание

Масштабы развития потребительской кооперации в современном мире. Развитие потребительской кооперации в странах Европы в конце XX - начале XXI века. Развитие потребительской кооперации в странах Америки и Карибского бассейна в конце XX - начале XXI века. Развитие потребительской кооперации в странах Азии и Тихоокеанского региона в конце XX - начале XXI века. Развитие потребительской кооперации в странах Африки в конце XX - начале XXI века. Проблемы и тенденции развития потребительской кооперации в современном мире, Международный кооперативный альянс (МКА) и потребительская кооперация. Национальные и международные организации потребительской кооперации – члены МКА. Членство потребительской кооперации России в МКА. Развитие сотрудничества потребительской кооперации России с международными организациями и национальными кооперативными организациями зарубежных стран. Предмет, цели и задачи дисциплины «Теория и история потребительской кооперации». Классификация потребительских обществ, особенности разных видов. Союзы разных территориальных уровней, их значение. Организационное построение системы потребительской кооперации. Социальная миссия потребительской кооперации. Цели, принципы и задачи потребительской кооперации РФ. Основные социально-экономические отрасли деятельности потребительской кооперации Особенности развития основных отраслей деятельности. Развитие новых видов деятельности потребительской кооперации, Основные направления общественно-массовой деятельности потребительской кооперации. Пропаганда среди населения кооперативных ценностей и принципов. Культурно-массовая работа среди пайщиков и населения., Кадры потребительской кооперации, их значение и структура. Подготовка специалистов высшей, средней квалификации и работников массовых профессий в учебных заведениях потребительской кооперации. Кадровая политика потребительской кооперации. Проблемы развития потребительской кооперации. Концепции развития потребительской кооперации, их содержание и значение. Деятельность потребительской кооперации по снижению уровня бедности и безработицы пайщиков и некооперированного населения, Изменение условий развития потребительской кооперации в первые годы кардинальных общественных преобразований. Формирование основ правового регулирования потребительской кооперации после введения Гражданского Кодекса Российской Федерации (1995г.). Содержание и значение Закона РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ». Особенности организационного построения системы потребительской кооперации. Органы управления и контроля в потребительских обществах. Органы управления и контроля в потребительских союзах. Взаимоотношения органов кооперативного самоуправления и профессионального менеджмента, Особенности

|          |                        |  |
|----------|------------------------|--|
|          |                        | <p>собственности потребительской кооперации. Имущество потребительского общества. Имущество потребительского союза. Особенности управления имуществом потребительского общества и потребительского союза, Пайщики – члены потребительского общества. Права и обязанности пайщиков потребительского общества. Принципы создания и деятельности потребительского общества. Приём граждан и юридических лиц в потребительское общество. Механизм взаимодействия пайщиков и потребительского общества., Причины и предпосылки возникновения и развития потребительских обществ в условиях формирования капиталистических отношений. Рочдельское общество справедливых пионеров. Возникновение и развитие потребительской кооперации в странах Европы и на других континентах, Социально-экономические структуры общества на основе самоуправления и взаимопомощи по организации потребления. Большая артель декабристов. Развитие потребительской кооперации России после отмены крепостного права. Предпосылки создания Московского союза потребительских обществ – МСПО. Организация Московского союза потребительских обществ. Всероссийский центральный союз потребительских обществ – Центросоюз РФ (1917г.). Деятельность кооператоров по созданию правовых основ потребительской кооперации. Нормальный устав потребительских обществ (1897г.). Положение о Московском союзе потребительских обществ (1898г.). Основные периоды истории развития потребительской кооперации. Становление и развитие потребительской кооперации с 1861 по 1904г.г. Особенности развития потребительской кооперации с 1905 по 1917г.г. Масштабы развития потребительской кооперации России в досоветский период. Изменение условий развития потребительской кооперации после победы Октябрьской социалистической революции (1917г.). Новая экономическая политика и кооперация. Развитие потребительской кооперации в период завершения социалистических преобразований в экономике и в период Великой отечественной войны. Потребительская кооперация в период восстановления разрушенного войной хозяйства и его дальнейшего развития. Потребительская кооперация в годы незавершённых социально-экономических преобразований.</p> <p style="text-align: center;"><b>Форма контроля</b><br/>Экзамен (устно)</p> |
| Б1. Б.26 | Кооперативное движение | <p style="text-align: center;"><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Формирование у обучающихся знаний о социально-экономической сущности кооперативов и кооперативном движении, как специфическом массовом социально-экономическом движении, которое поддерживает и обеспечивает жизнедеятельность около 1 млрд. человек средне - и малообеспеченного населения планеты Земля; раскрыть гуманистические идентичные ценности кооперативов мира, одобряемые Организацией</p>  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>Объединенных Наций, являющиеся составной частью ценностей современной цивилизации; определить место российского кооперативного движения в развитии международного кооперативного движения; показать влияние кооперативного движения на социально-экономическое и нравственное развитие общества на национальном и международном уровнях.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности, ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p><b>Содержание</b><br/>Предмет дисциплины «Кооперативное движение», ее цели и задачи. Многообразие кооперативов в современном мире и их классификация. Цели и функции кооперативов разных видов. Понятие «кооперативные ценности» и «кооперативные принципы». Современные принципы организации экономической и общественной деятельности кооперативов разных видов. Понятие «кооперативная система». Особенности построения кооперативных систем. Организационно-правовые основы кооперативов и их объединений. Федеральные законы о кооперативных организациях в Российской Федерации. Уставы кооперативов разных видов и их объединений. Общие положения о создании, реорганизации и ликвидации кооперативов разных видов. Экономическая основа деятельности кооперативов и их объединений. Формы собственности. Особенности кооперативной собственности. Социальная основа кооперативов и их объединений. Происхождение кооперативного движения в Западной Европе. Происхождение кооперативного движения в странах Америки, Азии и Африки. Происхождение кооперативного движения России. История создания и развития первых потребительских, кредитных, сельскохозяйственных, промысловых и других кооперативов России. Формирование кооперативной идеологии в зарубежных странах Кооперативные идеи российских теоретиков. Влияние демократически настроенных слоев населения на развитие кооперативного движения в дореволюционной России. Развитие кооперативного реформизма в современных зарубежных странах и России. Особенности развития кооперативного движения в доиндустриальный период развития общества. Развитие капиталистических отношений и формирование предпосылок для кооперативного движения. Кооперация в условиях свободной конкуренции. Преимущественное развитие кооперации в сфере производства и сельского хозяйства. Изменение социально-экономических условий</p> |
|--|--|--|

|                |                          |   |
|----------------|--------------------------|---|
|                |                          | <p>развития кооперативного движения в индустриальный и постиндустриальный периоды развития общества. Закономерности развития кооперативного движения в 70-90-е гг. XX века. Кооперативное движение России с 1831 по 1917 годы. Организация первого в стране Центрального кооперативного союза – Московского союза потребительских обществ (МСПО). Участие кооперации в международном кооперативном движении. Кооперативное строительство в первые годы советской власти (1917-1925 гг.). Использование кооперативного сектора хозяйства для преобразования частной собственности в коллективную в сельском хозяйстве, в торговле, в кустарно-ремесленном производстве (1926-1940 гг.). Кооперативное движение в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и в послевоенный период до 1985 г. Особенности развития кооперативов отдельных видов с 1985 по 1990 гг. Экономическая реформа и кооперация в 90-е годы XX века. Изменение политики государства по отношению к кооперации в условиях кардинальных общественных преобразований. Кооперативное движение в многоукладной экономике. Потребительская кооперация – система потребительских обществ и их союзов. Классификация потребительских обществ. Общая характеристика социально-экономической деятельности потребительской кооперации: проблемы и тенденции развития. Кооперация в сферах производства и услуг современной России. Цели и функции производственных кооперативов разных видов. Сельскохозяйственная кооперация в современной России. Типы и виды сельскохозяйственных кооперативов. Объединения сельскохозяйственных кооперативов. Кредитная кооперация в современной России. Значение, виды и функции кредитных кооперативов. Жилищно-строительные и жилищные кооперативы и их объединения. Центры кооперативного движения. Проблемы и тенденции развития кооперативного движения России в современных условиях. Общая характеристика современного международного кооперативного движения. Кооперативное движение в странах Западной Европы (последнее десятилетие XX – XXI вв.). Кооперативное движение в странах Америки (последнее десятилетие XX – XXI вв.). Кооперативное движение в странах Азии и Тихоокеанского региона (последнее десятилетие XX – XXI вв.) Кооперативное движение Африки (последнее десятилетие XX – XXI вв.) Международный кооперативный альянс (МКА).</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Экзамен (устно)</p> |
| <b>Б1.В.00</b> | <b>Вариативная часть</b> |   |
| Б1.В.01        | Рекламная деятельность   | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Овладение студентами системой теоретических, методологических, организационных</p>  |

и экономических знаний и действий, направленных на совершенствование рекламной деятельности на рынке товаров и услуг, повышение эффективности работы предприятий за счет увеличения реализации товарного предложения.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплины (модули). Вариативная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией, ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной), ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

**Содержание**

Место рекламы в структуре фирм. Рекламные агентства и их функции. Организация взаимоотношений участников рекламного процесса. Этапы планирования рекламной деятельности в системе маркетинга. Понятие, сущность рекламной кампании. Виды рекламных кампаний. Содержание плана рекламной кампании. Последовательность его разработки. Формирование рекламного бюджета. Понятие об эффективности рекламы и ее действенности. Основные критерии, параметры и правила создания эффективной рекламы. Экономическая эффективность рекламы и методы ее оценки. Психологическая эффективность рекламы и подходы к ее оценке. Классификация рекламных средств. Характеристика основных видов рекламы в прессе. Выбор печатного издания для размещения рекламы. Печатная реклама, ее виды и характеристика. Средства радио- и телерекламы, их характеристика. Наружная реклама. Основные требования к наружной рекламе. Реклама на транспорте. Критерии выбора рекламных средств. Стимулирование сбыта и его значение как инструмента ускорения продаж. Основные методы и формы стимулирования сбыта. Мерчандайзинг (реклама на месте продаж). Тизерная реклама. Понятие фирменного стиля в рекламе и характеристика его элементов. Понятие товарного знака, его функции и виды. Порядок регистрации товарных знаков. Роль и место СМК в комплексе маркетинга. Основные средства маркетинговых коммуникаций. Факторы,

|         |  |   |
|---------|--|---|
|         |  | <p>определяющие структуру СМК. Схема рекламной коммуникации. Основные элементы рекламного обращения и требования, предъявляемые к ним. Содержание рекламного обращения. Форма и структура рекламного обращения. Структура рекламного обращения. Понятие первичных и вторичных, количественных и качественных исследований, используемых в рекламном деле. Основные этапы исследования. Анкета – инструмент сбора первичных данных. Виды, способы и цели тестирования. Преимущества и недостатки разных видов тестирования. Понятие, цели и задачи рекламы. Виды рекламы. Функции рекламы. Роль рекламы в условиях рынка. Предмет и методологические основы курса. Межпредметные связи курса. Реклама в государствах древнего мира. Развитие рекламы в Западной Европе и США. Реклама в России вчера и сегодня. Сущность правового регулирования рекламной деятельности. Система регламентирования рекламной деятельности. Государственное регулирование рекламной деятельности. Саморегулирование в сфере рекламы. Участники рекламного процесса, их характеристика, права и обязанности. Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу. Реклама как метод управления людьми. Процесс воздействия и восприятия рекламы. Психология потребительской мотивации поведения покупателей.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Экзамен (устно)</p> |
| Б1.В.02 | Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия для профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Торговое дело»</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ОПК-3 умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов, ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления, ПК-1 способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству, ПК-4 способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации</p>   |

### Содержание

Понятие и цели технического регулирования. Принципы технического регулирования. Составляющие технического регулирования и их характеристика. Виды технических регламентов. Содержание и применение технических регламентов. Порядок разработки и утверждения технических регламентов. Понятие и объекты стандартизации. Краткая история развития стандартизации. Цели, функции и принципы стандартизации. Методы стандартизации. Методические основы стандартизации. Общая характеристика системы. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии и его функции. Центры стандартизации и метрологии. Виды документов и их особенности. Виды стандартов. Порядок разработки, утверждения и регистрации стандартов. Федеральный информационный фонд документов. Общая характеристика Межгосударственной системы стандартизации (МГСС). Единая система классификации и кодирования технико-экономической информации. Система стандартов по управлению документацией. Специфика нормативных документов на услуги. Проблемы стандартизации услуг. Эффективность стандартизации. Приоритетные направления развития стандартизации. Сущность, виды метрологии. История возникновения метрологии в России. Нормативно-правовая база метрологии в РФ. Функции метрологии. Понятие технических и метрологических измерений, объекты измерений. Виды и методы измерений. Характеристика средств измерений (СИ). Основы теории измерений. Субъекты государственной метрологической системы. Государственное регулирование в области обеспечения единства измерений. Ответственность за нарушение метрологических правил. Понятие, цели, принципы и формы подтверждения соответствия. Значение подтверждения соответствия в современных условиях. Нормативно-правовая база подтверждения соответствия и сертификации. Сущность, цели, принципы аккредитации. Требования к органам по сертификации (ОС) и испытательным лабораториям (ИЛ). Порядок аккредитации ОС и ИЛ. Формы и схемы обязательного подтверждения соответствия. Организация работ по обязательной сертификации. Декларирование о соответствии. Добровольное подтверждения соответствия. Особенности сертификации услуг. Порядок сертификации услуг розничной торговли. Особенности проведения сертификации услуг других сфер деятельности. Общие сведения о системах менеджмента качества. Организация работ по сертификации СМК. Порядок проведения и условия выдачи сертификата соответствия на СМК. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов. Объекты, субъекты и цели государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов. Полномочия органов, осуществляющих государственный надзор (контроль). Порядок проведения проверок и оформление их результатов. Ответственность за нарушение требований технических регламентов.

|         |   |  |
|---------|---|--|
|         |   | <p>Информация о нарушении требований технических регламентов и отзыв продукции.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Экзамен (устно)</p>   |
| Б1.В.03 | <p>Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка</p> | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Освоение теоретических знаний в области организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка, приобретение умений и навыков использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ПК-6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение, ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров, ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной), ПК-10 способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</p> <p><b>Содержание</b><br/>Понятие коммерческой информации и источники ее получения. Коммерческая тайна и ее содержание. Роль товарных знаков в коммерческой работе. Управление коммерческой деятельностью предприятия как системой: методология, процесс, структура, техника и технология управления. Цели, функции и задачи коммерческой службы предприятия. Понятие, признаки и классификация юридических лиц. Особенности создания и функционирования юридических лиц. Сущность процесса товародвижения. Сущность каналов распределения, их выбор. Организация оптовых закупок товаров и факторы формирования закупочной деятельности Организация планирования закупочной работы на предприятии оптовой торговли. Значение и роль товарных запасов. Планирование и образование товарных запасов. Организация оптовой продажи товаров. Формирование заказов потребителей. Понятие об ассортименте товаров розничного предприятия, разработка ассортиментного перечня. Организация закупки товаров в розничном предприятии. Организация торгового процесса на розничных предприятиях. Организация розничной продажи товаров. Обслуживание покупателей. Виды предпродажных и послепродажных услуг. Характеристика целей и функций коммерческой деятельности производственного предприятия. Факторы, влияющие на построение организационной</p> |

|         |  |  |
|---------|--|--|
|         |  | <p>структуры отделов коммерческой службы. Содержание и функции коммерческой деятельности предприятия по обеспечению материальными ресурсами. Организация поставок материальных ресурсов на предприятие. Выбор поставщика. Содержание и функции коммерческой деятельности предприятия по сбыту. Планирование сбыта продукции производственного предприятия. Сущность и значение нововведений в организации и технологии коммерции Правовые формы создания и реализации инноваций в коммерческой деятельности. Механизм и особенности функционирования рынка инноваций. Эффективность коммерческой деятельности как экономическая категория. Система показателей для оценки эффективности коммерческой деятельности. Сущность канала распределения продукции и взаимодействие его участников. Классификация и характеристика коммерческой деятельности торговых посредников. Значение и виды оптовых ярмарок. Организация работы оптовых ярмарок. Сущность и виды аукционов. Порядок проведения аукциона. Организация проведения конкурсов (тендеров). Порядок создания товарной биржи и ее структура. Виды товарных сделок. Организация торговых операций на бирже. Общие сведения о страховании. Состояние рынка страховых услуг. Основные задачи коммерческой деятельности в страховании. Совершенствование коммерческой деятельности в страховании. Сущность лизинга, его формы, типы и виды. Порядок заключения и исполнения договора лизинга. Экономические основы лизинга. Правовые основы деятельности коммерческого банка. Коммерческая деятельность банка – сущность и основные понятия. Факторинговые операции коммерческих банков. Организация государственного регулирования коммерческих взаиморасчетов. Способы и формы расчетов.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Зачет с оценкой, Экзамен (устно)</p> |
| Б1.В.04 | Товароведение товаров однородных групп | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Освоение знаний, приобретение умений и формирование навыков и соответствующих компетенций в области товароведения однородных групп товаров, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров по направлению Торговое дело</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ПК-1 способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству, ПК-4 способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации, ПК-11 способность участвовать в</p>   |

разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной)

#### **Содержание**

Крупа и мука. Хлебобулочные изделия. Макароны изделия. Крахмал и крахмалопродукты. Сахар и мед. Кондитерские изделия. Свежие плоды и овощи. Переработанная плодоовощная продукция. Чай и кофе. Пряности и приправы. Безалкогольные напитки. Слабоалкогольные и алкогольные напитки, Растительные масла. Топленые животные жиры. Маргариновая продукция. Майонез. Молоко и сливки питьевые. Кисломолочные продукты. Масло и паста масляная из коровьего молока. Сыры. Мясо сельскохозяйственных животных и птицы. Колбасные изделия и мясокопченности. Мясные консервы и полуфабрикаты. Яйца и яичные продукты. Потребительские свойства и классификация рыб. Живая, охлажденная и мороженая рыба. Соленая, вяленая, сушеная и копченая рыба. Рыбные консервы и пресервы. Нерыбные продукты моря. Виды стекла, способы формования, виды декорирования стеклоизделий, классификация и ассортимент стеклянных бытовых товаров, маркировка, упаковка, требования к качеству стеклянных бытовых товаров. Виды керамики, способы формования, виды декорирования керамических изделий, классификация и ассортимент керамических бытовых товаров, маркировка, упаковка, требования к качеству керамических бытовых товаров. Виды металлов, используемые для производства металлохозяйственных изделий, способы производства металлоизделий, защитно-декоративные покрытия, декорирование, классификация и ассортимент, маркировка, упаковка, требования к качеству металлохозяйственных товаров. Виды пластических масс, используемые для производства изделий, способы выработки изделий из пластмасс, декорирование, классификация и ассортимент, маркировка, упаковка, требования к качеству изделий из пластмасс. Классификация, ассортимент, требования к качеству электронагревательных приборов, стиральных машин, холодильников и морозильников, пылесосов, машин для механизации кухонных работ, приборов для поддержания микроклимата в помещениях. Аппаратура для записи, видеозаписи и воспроизведения звука, радиоприемная аппаратура, бытовая телевидеоаппаратура: классификация, ассортимент, требования к качеству. Виды, свойства, применение текстильных волокон, нити, пряжа, ткацкие переплетения, отделка тканей, классификация, ассортимент, требования к качеству тканей. Материалы для изготовления швейных товаров, классификация, ассортимент, маркировка, требования к качеству швейных товаров. Трикотажные полотна, отделка, классификация, ассортимент, маркировка, требования к качеству трикотажных товаров. Кожаная обувь: натуральные кожи, искусственные,

|         |                                      |   |
|---------|--------------------------------------|---|
|         |                                      | <p>синтетические обувные материалы, методы крепления обуви, классификация, ассортимент. Резиновая (полимерная) обувь: материалы, методы производства, классификация, ассортимент. Валяная обувь: сырье, классификация, ассортимент. Требования к качеству, маркировке, упаковке и хранению обувных товаров. Металлы и сплавы для производства ювелирных изделий, пробы ювелирных изделий, виды камней, способы огранки, виды заделки камней, классификация и ассортимент, требования к качеству. Сырье для производства парфюмерно-косметических товаров, классификация и ассортимент парфюмерных и косметических товаров, требования к их качеству.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Экзамен (устно)</p>   |
| Б1.В.05 | Финансы, денежное обращение и кредит | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Расширение и углубление теоретических знаний в области денежного обращения, финансов и кредита; овладение основными приемами и навыками анализа современного состояния и тенденций развития финансово-кредитной системы государства, предприятий и организаций; изучение структуры финансовой системы и содержания ее основных элементов; изучение кредитной системы современного общества; формирование практических навыков по осуществлению отдельных финансовых расчетов в сфере функционирования денежного обращения, финансов и кредита на уровне государства и предприятий. формирование базовых знаний теоретических основ и практических навыков в области организации централизованных и децентрализованных финансовых отношений.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах, ПК-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p> <p><b>Содержание</b><br/>Происхождение и сущность денег их классификация. Виды денег, теории денег. Организация безналичного и наличного денежного оборота. Денежная масса, денежная база, денежные агрегаты. Денежная система, ее типы и виды. Денежная система РФ. Эмиссионная деятельность государства. Социально-экономическая сущность финансов. Виды финансовых отношений. Функции финансов. Финансовые ресурсы, источники их формирования. Роль финансов в расширенном воспроизводстве. Финансы как экономическая и историческая категория. Социально-экономическая сущность бюджета; Доходы бюджета и их</p> |

|         |                        |   |
|---------|------------------------|---|
|         |                        | <p>классификация; Структура и содержание расходов бюджета; Бюджетный дефицит, причины его возникновения; Бюджетное устройство и сущность бюджетного процесса страны. Социально-экономическая сущность и роль внебюджетных фондов; Социальные фонды; Экономические фонды; Научно-исследовательские фонды; Характеристика Государственных внебюджетных фондов РФ. , Сущность и функции финансов предприятий; Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием; Затраты предприятия на производство и выручка от реализации; Порядок формирования финансовых результатов; Основные и оборотные средства предприятия; Источники финансирования деятельности предприятия; Инвестиционная деятельность предприятия. Понятие страхования, его цели и функции. Формы, объекты и виды страхования, их характеристика. Участники страховых отношений, договор страхования. Страховой рынок и его структура. Расчет страховых платежей и определение страхового возмещения. , Финансовый рынок сущность и функции. Рынок денег и рынок капиталов. Рынок ценных бумаг, его назначение и задачи. Виды рынка ценных бумаг. Эмитенты и инвесторы. Виды профессиональной деятельности на фондовом рынке. Понятие ценных бумаг, их классификация. Характеристика ценных бумаг, правила выпуска и обращения. Сущность и основные элементы государственного долга; Внутренний государственный долг, причины его образования; Внешний государственный долг, причины его образования; Стратегия государственного заимствования. Международные финансовые рынки. Необходимость и сущность кредита, его элементы и роль; Принципы кредитования; Формы и виды кредита; Структура современной кредитной системы. Закон денежного обращения. Скорость денежного обращения; Инфляция, ее сущность, типы и виды; Антиинфляционная политика государства. Понятие банковской системы, ее элементы и инфраструктура; Сущность и функции банков, их классификация; Структура органов управления банком; Направления деятельности коммерческого банка, активные и пассивные операции коммерческого банка; Организация денежных расчетов. Финансовая система РФ, ее сферы. Характеристика звеньев финансовой системы РФ. Управление финансами. Финансы как объект управления. Органы управления финансами. Понятие финансового аппарата Финансовая политика и ее виды. Основные задачи и направления финансовой политики на современном этапе. Финансовый механизм, его структура и роль в реализации финансовой политики</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Экзамен (устно)</p> |
| Б1.В.06 | Международная торговля | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Формирование представления о сущности и формах международной торговли и степени участия в них отдельных стран и регионов, о целях и методах регулирования</p>   |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>международной торговли на национальном, региональном и глобальном уровнях.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах, ПК-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p> <p><b>Содержание</b><br/>Международная торговля в системе мирохозяйственных связей. Международное разделение труда. Показатели участия страны в международном разделении труда. Понятие, структура и особенности мирового рынка. Понятие рыночной конъюнктуры и факторы ее формирующие. Международная конкуренция и особенности ее проявления на современном этапе. Понятие мировых цен и особенности их формирования на различные группы товаров. Виды мировых цен. Доктрина меркантилизма. Теория абсолютных преимуществ. Теория относительных преимуществ. Теория Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева. Современные теории международной торговли. Сущность, причины и цели внешней торговли. Показатели внешней торговли. Формы и методы международной торговли. Географическая и товарная структура международной торговли, ее особенности на современном этапе. Перспективы России на международном рынке торговли товарами. Цели и основные направления внешнеторговой политики. Методы регулирования внешней торговли: тарифные и нетарифные. Сущность, функции и виды таможенных пошлин. Количественные методы ограничения международной торговли. Финансовые методы внешнеторговой политики: субсидии и демпинг. Скрытые методы внешнеторговой политики. «Недобросовестные» методы конкуренции в международной торговле и ответные меры на их применение. Сущность и виды внешнеторговых операций. Порядок заключения контрактов. Базисные условия поставок. Формы расчетов в международной торговле. Сущность и классификация услуг. Понятие и структура мирового рынка услуг и тенденции его развития. Характеристика отдельных видов услуг. Особенности международной торговли услугами и оценка перспектив России на мировом рынке услуг. Организации, осуществляющие межгосударственное регулирование торговли товарами и услугами. Цели и принципы деятельности ВТО.</p> <p>Практика разрешения международных торговых споров в рамках ВТО. Оценка перспектив и последствий участия России в ВТО.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Зачет</p> |
|--|--|--|

|         |                          |   |
|---------|--------------------------|---|
| Б1.В.07 | Ценообразование          | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/> Формирование у обучающихся способности использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах, готовности анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации через освоение знаний, формирование умений и навыков по основным теоретическим вопросам ценообразования и его методологии; наработки практики формирования и применения цен и контроля над ними.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/> Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/> ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах, ПК-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p> <p><b>Содержание</b><br/> Сущность цены как стоимостной экономической категории. Роль цен в рыночной экономике. Функции цен. Факторы формирования рыночных цен. Основные задачи ценообразования. Содержание методологии ценообразования. Взаимодействие цены и спроса. Взаимодействие цены и предложения. Роль цены в формировании рыночного равновесия. Ценообразование на различных типах рынков. Ценовая и неценовая конкуренция, Задачи и цели государственного регулирования цен. Прямое и косвенное воздействие на цены. Региональные аспекты ценообразования. Инфляция и цены. Система цен в экономике, принципы их дифференциации. Параметры (показатели), характеризующие систему цен. Состав и структура цены. Виды расходов для целей ценообразования. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Взаимосвязь цен и налогов. Прямые налоги в составе цены. Косвенные налоги в составе цены. Принципы определения цены для целей налогообложения. Методы расчета цен. Затратный подход к ценообразованию. Ценностный подход к ценообразованию. Активное и пассивное ценообразование. Ценообразование на рынке потребительских товаров и услуг. Ценообразование в системе потребительской кооперации. Система цен на рынке недвижимости. Ценообразование на рынке труда. Ценообразование на финансовом рынке. Ценообразование на кредитном рынке. Виды цен во внешнеэкономической деятельности. Мировая цена и проблемы её определения. Роль базисный условий поставки для внешнеторгового ценообразования. Формирование цен на импортную продукцию. Формирование цен на экспортируемую продукцию.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/> Экзамен (устно)</p> |
| Б1.В.08 | Транспортное обеспечение | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p>   |

|  |                                  |  |
|--|----------------------------------|--|
|  | <p>коммерческой деятельности</p> | <p>Изучение состояния рынка транспорта, его конъюнктуры, технико-эксплуатационных характеристик транспортных средств, принципов и методов их выбора, позволяющей специалисту правильно определять рациональную схему перевозки грузов в предприятиях и организациях.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ОПК-3 умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов, ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления, ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной), ПК-15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы</p> <p><b>Содержание</b><br/>Общая характеристика транспортной системы России. Роль и значение транспорта в экономике страны. Особенности управления транспортом. Производственный процесс, продукция транспорта и ее особенности, Грузовые перевозки. Железнодорожный транспорт. Автомобильный транспорт. Морской и внутренний водный транспорт. Воздушный транспорт и трубопроводный транспорт. Специализированные виды транспорта. Нетрадиционные виды транспорта. Планирование перевозок грузов автомобильным транспортом. Общие положения по планированию грузовых автомобильных перевозок. Текущее планирование грузовых автомобильных перевозок. Оперативно-производственное (сменно-суточное) планирование. Управление перевозками грузов. Международные перевозки морским транспортом. Международные перевозки воздушным транспортом. Оформление транспортно - экспедиционных операций. Транспортно - экспедиционное обслуживание грузов, Соглашения о морских и воздушных перевозках. Типы воздушного транспорта. Типы морского транспорта, Понятие непрерывной холодильной цепи. Требования, предъявляемые к непрерывной холодильной цепи. Звенья непрерывной холодильной цепи. Понятие скоропортящихся продуктов. Классификация скоропортящихся продуктов. Организация перевозок скоропортящихся продуктов.</p> |
|--|----------------------------------|--|

|         |               |   |
|---------|---------------|---|
|         |               | <p><b>Форма контроля</b><br/>Экзамен (устно)</p>  |
| Б1.В.09 | Биржевое дело | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Ознакомление студентов с понятием биржи, ее функциями, техникой осуществления биржевых операций, рассмотрение роли и места биржи в рыночной экономике, тенденций развития биржевой торговли.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией, ПК-1 способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству</p> <p><b>Содержание</b><br/>История развития биржевой торговли, ее тенденции в мировой и отечественной практике. Товарные рынки, процесс их формирования. Товарные биржи и их деятельность на рынке. Роль товарных бирж в мировой торговле. Роль биржевой торговли в современной мировой экономике. Крупнейшие международные биржевые центры. Основные отличительные черты биржи. Биржевой товар. Понятие биржевого товара, его признаки и классификация. Требование к биржевому товару. Стандартизация и ее влияние на биржевой товар. Экспертиза и сертификация биржевого товара. Классификация бирж по видам, роли в рыночном обороте, специализации, составу участников собственности и характера биржевых операций. Общие функции бирж в зависимости от характера биржевых операций. Котировка биржевых цен. Методы анализа биржевой конъюнктуры. Управление и структура аппарата биржи. Роль и функции отдельных структурных подразделений. Организация биржевой торговли и ее участники, процедура получения членства на бирже. Брокерская фирма и ее место на бирже. Роль расчетной палаты в организации биржевых торгов. Клиентура биржевых торгов. Договор на брокерское обслуживание. Виды поручений клиентов и условия покупки реального товара на бирже. Методы ведения торгов (аукционная, электронная, торговля «шепотом», выкрикивания). Требования к рабочему персоналу биржи.</p> |

|         |                       |   |
|---------|-----------------------|---|
|         |                       | <p>Процесс ведения торгов. Материально-техническая обеспеченность товарных бирж. Сделки с реальным товаром: характеристика, отличительные особенности отдельных видов. сделок: спот, кэш, форвардные сделки. Порядок и сроки их оформления., Операции по приобретению и продаже биржевого товара. Сделки по урегулированию соотношений наличных и фьючерсных цен. Неторговые биржевые операции. Расчеты по биржевым сделкам. Законодательная основа расчетных операций в России. Формы платежей. Концепция и практика хеджирования. Основные фьючерсные и опционные рынки. Товарные биржи. Фондовые биржи. Валютно-финансовые биржи. Значение и роль товарных бирж в развитии экономики нашей страны. Основные экономические показатели деятельности товарных бирж. Характеристика объема продажи товаров объемом сделок, заключенных на бирже. Цены. Биржевая котировальная цена. Цена спроса и предложения. Контрактная цена. Материально - техническая база товарных бирж. Роль и функции товарных бирж в материально - техническом обеспечении. Структура рынка ценных бумаг. Виды ценных бумаг и их классификация. Понятие операций и сделок на фондовой бирже. Участники рынка ценных бумаг. Эмитенты рынка ценных бумаг. Характеристика и виды валютных рынков. Тип и виды валютных операций.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Экзамен (устно)</p> |
| Б1.В.10 | Электронная коммерция | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Получение студентами фундаментальных знаний и практических навыков сфере организации коммерческих связей с использованием информационных технологий</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией, ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной)</p> <p><b>Содержание</b><br/>Предмет электронной коммерции.<br/>Инструментарий электронной коммерции. Платежные системы электронной</p>  |

|         |                                      |   |
|---------|--------------------------------------|---|
|         |                                      | <p>коммерции. Эффективность электронной коммерции. Маркетинговые коммуникации в электронной коммерции. Инструменты интернет-маркетинга. Автоматизированные системы интерактивного информационного взаимодействия. Безопасность электронной коммерции. Проблемные вопросы развития электронной коммерции.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Зачет</p>   |
| Б1.В.11 | Экономика потребительской кооперации | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>овладение навыками применения экономических методов управления в основных отраслях деятельности потребительской кооперации</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах, ПК-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p> <p><b>Содержание</b><br/>Потребительская кооперация как составная часть АПК. Аграрная политика государства и ее влияние на развитие потребительской кооперации. Современное состояние и проблемы развития потребительской кооперации. Перспективы развития потребительской кооперации. Концепция развития потребительской кооперации. Торговля как основная отрасль потребительской кооперации. Значение и проблемы развития общественного питания в потребительской кооперации. Сущность и значение заготовок сельскохозяйственной продукции. Значение и особенности кооперативной промышленности.</p> <p>Материально-техническая база предприятий потребительской кооперации, состояние и перспективы развития. Основные фонды и производственные мощности организаций потребительской кооперации</p> <p>Анализ состояния и использования материально-технической базы и основных фондов организаций потребительской кооперации. Методические подходы к прогнозированию развития МТБ организаций потребительской кооперации. Понятие, состав и структура оборотного капитала кооперативных организаций.</p> <p>Особенности оборотного капитала в отраслях деятельности потребительской кооперации. Анализ состояния и использования оборотного капитала в организациях потребительской кооперации. Методические подходы к планированию оборотного капитала в организациях потребительской кооперации.</p> <p>Особенности труда работников потребительской кооперации. Эффективность и</p> |

|         |   |   |
|---------|---|---|
|         |   | <p>производительность труда работников потребительской кооперации. Организация и оплата труда работников потребительской кооперации. Анализ показателей по труду и заработной платы в организациях потребительской кооперации Методические подходы к планированию показателей по труду и заработной платы в организациях потребительской кооперации.</p> <p>Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации. Продукция и оборот предприятий общественного питания. Объемные показатели заготовок и их характеристика. Объемные показатели промышленных предприятий. Задачи и методы анализа объемных показателей деятельности организаций потребительской кооперации. Особенности анализа объемных показателей в отраслях деятельности потребительской кооперации. Методические подходы к прогнозированию основных объемных показателей в отраслях деятельности потребительской кооперации.</p> <p>Сущность и значение текущих затрат и издержек обращения в организациях потребительской кооперации. Анализ текущих затрат и издержек обращения в организациях потребительской кооперации. Методические подходы к планированию текущих затрат и издержек обращения в организациях потребительской кооперации. Сущность, значение и источники формирования валового дохода в организациях потребительской кооперации. Анализ и прогнозирование валового дохода в организациях потребительской кооперации. Сущность, значение и источники формирования прибыли и рентабельности в организациях потребительской кооперации</p> <p>Анализ и прогнозирование прибыли и рентабельности в организациях потребительской кооперации</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Зачет</p> |
| Б1.В.12 | Решение прикладных задач в системах управления предприятием | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Приобретение практических навыков по закупке и продаже товаров, их документального оформления, используя конфигурацию «Управление торговлей 8», редакция 10.3.5.1. системы «1С Предприятие 8».</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью</p>  |

|         |   |   |
|---------|---|---|
|         |   | <p>(коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией, ПК-6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение, ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной)</p> <p><b>Содержание</b><br/> Пользователи прикладного решения. Обзор функциональных возможностей программы. Начальные навыки работы с конфигурацией. Администрирование системы. Ввод списка пользователей. Сохранение архивной копии. Загрузка информационной базы. Восстановление архивной копии. Работа пользователей с системой. Работа со справочниками. Установление номенклатуры контрагентов. Установление цен номенклатуры. Составление заказа поставщику. Оформление договора поставки. Составление заявки покупателя. Оформление договора купли-продажи.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>   |
| Б1.В.13 | Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/> Овладение студентами теоретическими знаниями, приобретение умений и формирование компетенций в области организации, технологии и проектирования предприятий, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки «Торговое дело».</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/> ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления, ПК-1 способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству, ПК-2 способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери, ПК-8 готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания, ПК-10 способность проводить научные, в том числе</p> |

маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности, ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной)

#### **Содержание**

Содержание курса и его взаимосвязь с другими дисциплинами. Сущность и задачи рациональной организации товародвижения. Особенности товародвижения в условиях рынка. Природа и значение оптовой торговли в условиях рынка. Виды оптовых торговцев. Направления совершенствования оптовой торговли в условиях рынка. Роль и функции складов в процессе товарного обращения. Основные типы складских зданий, требования к их устройству. Состав и технологическая планировка складских помещений. Технико-экономические показатели работы складов. Виды, классификация и назначение немеханического и подъёмно-транспортного оборудования складов. Составные части основного технологического процесса на оптовых базах. Технология поступления и разгрузки товаров. Технология приемки товаров. Организация работ по хранению товаров на складах. Организация отпусков товаров со склада. Технология работы экспедиционных служб. Требования, предъявляемые к управлению торгово-технологическими процессами на складе. Управление ассортиментом товаров. Управление хранением товаров на складе. Управление погрузочно-разгрузочными и транспортными операциями. Автоматизированное управление складскими операциями. WMS – системы. Структура управления склада и функции ее работников. Организация труда складских работников. Организация материальной ответственности на складе. Охрана труда персонала. Роль и функции тары и упаковки в технологической системе товародвижения. Понятие стандартизации и унификации тары и упаковки. Характеристика основных видов средств тары и упаковки. Роль и задачи транспорта в процессе товародвижения. Характеристика отдельных видов транспорта. Выбор видов транспорта для перевозки грузов. Пакетные и контейнерные системы грузовой переработки товарных потоков. Документы, регламентирующие взаимоотношение сторон при перевозке грузов. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли. Основные тенденции в развитии внутренних перевозок, Основные требования к организации товароснабжения розничной торговой сети. Формы товароснабжения. Выбор метода завоза товаров. Графики и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть. Маршруты завоза товаров. Концептуальные основы формирования инфраструктуры розничной торговли. Классификация предприятий, их виды, типы, функции. Принципы размещения предприятий розничной торговли в городской застройке. Стационарная и нестационарная торговая сеть. Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов. Состав помещений

|         |                       |   |
|---------|-----------------------|---|
|         |                       | <p>магазинов, их планировка. Расчет показателей эффективности использования площади магазина. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина. Организация и технология розничной продажи товаров. Электронизация торговых операций. Автоматизация контрольно-кассовых операций и использование пластиковых карт при расчетах с покупателями. Автоматизация процессов холодильной обработки продуктов. Формы торгового обслуживания. Методы продажи. Магазинные и внемагазинные формы продажи товаров. Услуги, оказываемые покупателям торговыми предприятиями. Культура и качество торгового обслуживания. Значение, цель и методы управления торгово-технологическими процессами в магазине. Характеристика основных частей процесса управления торговой и технологической стороной деятельности розничных предприятий. Понятие о разделении и кооперации труда работников магазина. Виды проектов. Принципы проектирования. Строительные нормы и правила. Этапы проектирования предприятия. Технико-экономическое обоснование (технико-экономические расчеты). Стадии проектирования. Способы строительства. Этапы приемки объекта строительства. Рабочая и приемочная комиссии. Реконструкции и ремонт предприятий торговли.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Экзамен (устно), Экзамен (устно)</p> |
| Б1.В.14 | Управление персоналом | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>формирование необходимых компетенций (совокупности знаний, навыков и умений) управленческих кадров в области разработки и реализации кадровой стратегии организации, планирования кадровой деятельности организации и подразделений, формирования организационной структуры управления персоналом, организации работы специалистов по управлению персоналом, мотивации сотрудников при достижении стратегических и оперативных целей кадрового менеджмента, а также в области построения и использования информационной системы организации при принятии кадровых решений</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ПК-5 способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами</p> <p><b>Содержание</b><br/>Организация рынка труда, его взаимосвязи с внутренней средой предприятия, понятие и классификация трудовых ресурсов на предприятии, характеристика рынка труда, занятость</p>   |

|         |                                  |  |
|---------|----------------------------------|--|
|         |                                  | <p>и безработица. Организация и разделение труда на предприятии, проблемы нормирования труда, понятие разделения труда, производственная среда и факторы, влияющие на нее, классификация затрат рабочего времени. Персонал предприятия как объект управления, место и роль управления персоналом в системе управления предприятием, методологические основы управления персоналом, задачи и концепции управления персоналом, функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Принципы управления персоналом, методы построения системы управления персоналом, основы системного анализа. Место кадрового планирования в системе управления персоналом, структура плана работы с персоналом, определение потребности в персонале. Подбор персонала, источники найма персонала, методы оценки и отбора персонала, проверка профессиональных качеств. Профессиональная и организационная адаптация персонала, процессы профориентации и адаптации, виды профориентации и адаптации работников. Система показателей по труду, нормативы формирования ФОТ, анализ показателей по труду. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала, процесс организации системы обучения персонала, место и роль систематического обучения персонала в системе HR, этапы планирования обучения, методы обучения персонала. Анализ кадрового потенциала, перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры, ее этапы, особенности работы с кадровым резервом, особенности горизонтальной карьеры и высвобождения работников. Мотивация поведения работников, понятие, теории мотивации, связь потребительского бюджета и минимальной заработной платы, описать формы и системы оплаты труда. Особенности управления конфликтами в коллективе, методы управления конфликтами, классификация переговоров для разрешения конфликтов, этапы развития и разрешения конфликта.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Экзамен (устно)</p> |
| Б1.В.15 | Предпринимательская деятельность | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формировании необходимых компетенций</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ПК-6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p>   |

|         |                           |  |
|---------|---------------------------|--|
|         |                           | <p><b>Содержание</b></p> <p>Понятие «предпринимательская деятельность». Признаки предпринимательства. Черты предпринимателя. Субъекты и объекты предпринимательства. Классификация видов предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое и консультационное предпринимательство. Формы предпринимательской деятельности: индивидуальное и коллективное предпринимательство. Виды коллективного предпринимательства: коммерческие и некоммерческие организации. Понятие «малого предприятия». Черты малого предприятия, нормативное обеспечение малого предпринимательства в России и за рубежом. Понятие «франчайзинга», виды, модели, преимущества и недостатки франчайзинговой системы, содержание договора о франчайзинге. Сущность бизнес-плана, необходимость составления, структура, содержание разделов, контроль за исполнением. Понятие «риска», классификация, факторы, влияющие на уровень риска, методы нейтрализации риска. Понятие «культуры предпринимательства», «деловой этики». Элементы этикета предпринимателя. Этапы создания предприятия. Порядок государственной регистрации, реорганизации и ликвидации предприятия. Элементы маркетинга в предпринимательстве. Ценообразование в предпринимательстве: виды цен, этапы установления цены. Виды и содержание договоров, используемых в предпринимательской деятельности: аренды, поставки, купли-продажи, об оказании рекламных услуг. Понятие «конкуренции», виды, нормативное обеспечение., Административная ответственность в области предпринимательской деятельности. Ответственность за нарушение налогового законодательства. Уголовная ответственность.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Экзамен (устно)</p> |
| Б1.В.16 | Стратегический менеджмент | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Освоение компетенций, необходимых для успешного решения организационно-управленческих задач в области осуществления стратегического управления, проведения стратегического анализа, формирования стратегии организации, обеспечения ее реализации.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b></p> <p>Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>ПК-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p> <p><b>Содержание</b></p> <p>Стратегическое управление: общая характеристика, основные понятия, функции и принципы стратегического управления. Модель стратегического менеджмента. Этапы стратегического планирования. Предпосылки развития стратегического управления на</p>  |

|         |                                     |  |
|---------|-------------------------------------|--|
|         |                                     | <p>российских предприятиях. Анализ внешней среды косвенного воздействия: социальные, экономические, политические, международные, технологические факторы. Анализ внешней среды прямого воздействия: потребители, поставщики, конкуренты. Ситуационный анализ. SWOT анализ. Шансы и риски кооперативных организаций. Цели, принципы и методы управленческого анализа. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения. Функциональные зоны предприятия. Стратегический потенциал организации. Сильные и слабые стороны кооперативных организаций. Теория конкуренции М. Портера. Стратегические преимущества, как основа существования организации в конкурентной среде. Конкурентный статус фирмы. Формирование стратегии предприятия: стадии и факторы. Корпоративные стратегические альтернативы. Разработка деловых стратегий. Особенности формирования функциональных стратегий. Многообразие функциональных стратегий Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Производственная стратегия. Стратегия управления персоналом. Финансовая стратегия. Стратегия и техническая политика предприятия. Инновационная стратегия. Экологическая стратегия. Основные этапы цикла реализации стратегии предприятия. Проектирование систем управления, ориентированной на реализацию стратегии. Стратегия и организационная структура предприятия как условие ее реализации. Контроль и оценка реализации стратегического плана. Природа и сущность стратегических изменений. Анализ стратегических изменений. Сопротивление изменениям. Агенты изменений. Преодоление сопротивления изменениям. Управление процессом реализации стратегических изменений. Сущность стратегической эффективности. Стратегический и тактический контроллинг. Функции стратегического контроллинга.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Зачет</p> |
| Б1.В.17 | Исследование поведения потребителей | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Освоение компетенций, необходимых для успешного решения организационно-управленческих задач в области маркетинга на основе системных знаний факторов и процессов поведения потребителей.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию,</p>  |

конъюнктуру товарного рынка, ПК-10 способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

### **Содержание**

Цель, задачи и содержание курса «Поведение потребителей». Понятие и виды социального поведения. Сущность потребительского поведения пайщиков. Стратегия маркетинга и поведение потребителя. Эволюция исследования потребительского поведения. Принципы и методы исследования поведения потребителей. Характеристика основных факторов внешнего влияния на поведение потребителей: демографических, экономических, природных, научно-технических, политических и др. Влияние культурных ценностей на потребительское поведение. Демографические исследования как основа анализа структуры глобальных рынков. Демографические тенденции и перспективы развития потребительского рынка в России. Социальное положение и маркетинг. Концепция социального класса. Характеристика социальных классов России. Измерение социального статуса. Методы измерения. Сегментация рынка России по социально-демографическому признаку. Влияние референтных групп на поведение потребителей. Вербальное влияние коммуникаций. Изменение поведения потребителей в результате социального научения., Понятие семьи и домохозяйства и их типы. Сравнительная характеристика домохозяйств по потреблению товаров и услуг. Принятие решение о покупке в домохозяйстве. Потребительская социализация. Понятие личности и особенностях ее поведении. Основные теории, дающие представления о личности: психоанализ, теория научения, гуманистическая психология, когнитивные и социальные теории поведения. Методы получения и обработки информации о покупательском поведении. Специфические личностные черты, влияющие на выбор и /или/ использование продуктов определенной марки. Процессы восприятия и их влияние на поведение потребителя., Сущность внешней и внутренней мотивации потребителя и его жизненного стиля. Мотивационная теория и маркетинговая стратегия организации. Методики изучения мотивации потребителей. Психографика. Исследования жизненного стиля потребителя., Персональные ценности и ресурсы потребителя. Содержание знаний потребителя. Обучение на уровне познания и поведения. Память потребителя. Изменение установок человека посредством убеждения. Формирование отношения к продукту и его компонентов. Сущность и варианты потребительского выбора потребителей. Осознание покупателем необходимости покупки и информационный поиск. Оценка и выбор альтернатив. Покупка. Типы процессов покупки и правила решений. Возможные реакции покупателей на покупку. Факторы ситуационного влияния на процесс принятия решений о покупке. Типы ситуаций потребительского выбора и поведение потребителей. Модели покупательского поведения. Потребительское поведение как экономическая категория.

|                      |   |  |
|----------------------|---|--|
|                      |   | <p>Моделирование типологий потребительского поведения., Содержание и основные требования к социальноэтическому маркетингу. Обеспечение прав потребителей в бизнесе. Консьюмеризм. Управление потребителями. Формирование потребительской лояльности. Создание организации, ориентированной на потребителя., Сущность и масштаб организационных рынков. Специфика организационного потребительского поведения организаций потребительской кооперации. Модель организационного покупательского поведения.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Зачет</p>   |
| <b>Б1.В.ДВ.00</b>    | <b>Дисциплины по выбору</b>   |  |
| <b>Б1.В.ДВ.01.00</b> | <b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>                    |  |
| Б1.В.ДВ.01.0 1       | Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Атлетическая гимнастика | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Физическая культура и спорт (элективная дисциплина).</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ОК-7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p><b>Содержание</b><br/>Общеразвивающие упражнения для развития основных физических качеств, состоящие из разнообразных комплексов без предметов и с предметами, приседания со штангой, становая тяга, жим лёжа, гимнастические упражнения прикладного характера, комплекс упражнений с гантелями, комплекс упражнений с гирями, комплекс специальных упражнений, комплексы упражнений для коррекции фигуры, упражнения с отягощениями и сопротивлением, упражнения на развитие гибкости, выносливости, силы, быстроты, координации движений, изометрические упражнения, упражнений с применением тренажёров, упражнения формирующего тренинга, варианты недельных сплит-программ. Общеразвивающие упражнения для развития основных физических качеств, состоящие из</p> |



|                |  |  |
|----------------|--|--|
|                |  | <p>упражнения на развитие гибкости, выносливости, силы, быстроты, координации движений, изометрические упражнения, упражнений с применением тренажёров, упражнения формирующего тренинга, варианты недельных сплит-программ.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Зачет, Зачет, Зачет</p>  |
| Б1.В.ДВ.01.0 2 | <p>Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Баскетбол</p> | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Физическая культура и спорт (элективная дисциплина).</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ОК-7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p><b>Содержание</b><br/>Игровая стойка и перемещение игрока, повороты, остановки, ловля мяча, передача мяча от груди, передача мяча с отскоком, передача мяча от головы, передача мяча из-за спины, передачи мяча стоя на месте; передачи мяча в движении, ведение мяча, обманные движения (финты), броски мяча с отскоком от щита в кольцо с места, броски мяча в кольцо с места без отскока от щита, броски мяча в кольцо в движении, штрафные броски, средние и дальние броски, тактика игры в нападении и защите; учебная игра. Игровая стойка и перемещение игрока, повороты, остановки, ловля мяча, передача мяча от груди, передача мяча с отскоком, передача мяча от головы, передача мяча из-за спины, передачи мяча стоя на месте; передачи мяча в движении, ведение мяча, обманные движения (финты), броски мяча с отскоком от щита в кольцо с места, броски мяча в кольцо с места без отскока от щита, броски мяча в кольцо в движении ,штрафные броски, средние и дальние броски, тактика игры в нападении и защите; учебная игра. Игровая стойка и перемещение игрока, повороты, остановки, ловля мяча, передача мяча от груди, передача мяча с отскоком, передача мяча от головы, передача мяча из-за спины, передачи мяча стоя на месте ; передачи мяча в движении, ведение мяча, обманные движения (финты), броски мяча с отскоком от щита в кольцо с места, броски мяча в кольцо с места без отскока от щита, броски мяча в кольцо в движении ,штрафные броски, средние и дальние броски, тактика игры в нападении и защите; учебная игра.. Игровая стойка и перемещение игрока, повороты, остановки, ловля мяча, передача</p> |

|                |   |  |
|----------------|---|--|
|                |   | <p>мяча от груди, передача мяча с отскоком, передача мяча от головы, передача мяча из-за спины, передачи мяча стоя на месте; передачи мяча в движении, ведение мяча, обманные движения (финты), броски мяча с отскоком от щита в кольцо с места, броски мяча в кольцо с места без отскока от щита, броски мяча в кольцо в движении, штрафные броски, средние и дальние броски, тактика игры в нападении и защите; учебная игра. Игровая стойка и перемещение игрока, повороты, остановки, ловля мяча, передача мяча от груди, передача мяча с отскоком, передача мяча от головы, передача мяча из-за спины, передачи мяча стоя на месте; передачи мяча в движении, ведение мяча, обманные движения (финты), броски мяча с отскоком от щита в кольцо с места, броски мяча в кольцо с места без отскока от щита, броски мяча в кольцо в движении, штрафные броски, средние и дальние броски, тактика игры в нападении и защите; учебная игра. Игровая стойка и перемещение игрока, повороты, остановки, ловля мяча, передача мяча от груди, передача мяча с отскоком, передача мяча от головы, передача мяча из-за спины, передачи мяча стоя на месте; передачи мяча в движении, ведение мяча, обманные движения (финты), броски мяча с отскоком от щита в кольцо с места, броски мяча в кольцо с места без отскока от щита, броски мяча в кольцо в движении, штрафные броски, средние и дальние броски, тактика игры в нападении и защите; учебная игра.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Зачет, Зачет, Зачет</p> |
| Б1.В.ДВ.01.0 3 | <p>Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Волейбол</p> | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Физическая культура и спорт (элективная дисциплина).</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ОК-7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p><b>Содержание</b><br/>Игровая стойка. Перемещения в стойке приставными шагами боком, лицом и спиной вперед. Ходьба, бег с выполнением заданий. Комбинации из освоенных элементов техники перемещений. Передачи мяча над собой. Передача мяча сверху и снизу двумя руками на месте и после перемещений вперед. То же через сетку. Передача мяча над собой, во</p>   |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>встречных колоннах. Передача мяча в прыжке через сетку. Передача мяча, стоя спиной к цели. Прием мяча снизу двумя руками на месте и после перемещений. Нижняя прямая подача с расстояния 3-6 м от сетки и через сетку. Нижняя прямая подача в заданную часть площадки. Варианты верхних подач мяча. Силовая и планирующая подачи. Прямой нападающий удар после подбрасывания мяча и с партнером. Разновидности блокирования. Совершенствование комбинации из освоенных элементов (прием, передача, удар). Тактика игры в защите и нападении. Игровые задания. Двусторонняя учебная игра, Игровая стойка. Перемещения в стойке приставными шагами боком, лицом и спиной вперед. Ходьба, бег с выполнением заданий. Комбинации из освоенных элементов техники перемещений. Передачи мяча над собой. Передача мяча сверху и снизу двумя руками на месте и после перемещений вперед. То же через сетку. Передача мяча над собой, во встречных колоннах. Передача мяча в прыжке через сетку. Передача мяча, стоя спиной к цели. Прием мяча снизу двумя руками на месте и после перемещений. Нижняя прямая подача с расстояния 3-6 м от сетки и через сетку. Нижняя прямая подача в заданную часть площадки. Варианты верхних подач мяча. Силовая и планирующая подачи. Прямой нападающий удар после подбрасывания мяча и с партнером. Разновидности блокирования. Совершенствование комбинации из освоенных элементов (прием, передача, удар). Тактика игры в защите и нападении. Игровые задания. Двусторонняя учебная игра, Игровая стойка. Перемещения в стойке приставными шагами боком, лицом и спиной вперед. Ходьба, бег с выполнением заданий. Комбинации из освоенных элементов техники перемещений. Передачи мяча над собой. Передача мяча сверху и снизу двумя руками на месте и после перемещений вперед. То же через сетку. Передача мяча над собой, во встречных колоннах. Передача мяча в прыжке через сетку. Передача мяча, стоя спиной к цели. Прием мяча снизу двумя руками на месте и после перемещений. Нижняя прямая подача с расстояния 3-6 м от сетки и через сетку. Нижняя прямая подача в заданную часть площадки. Варианты верхних подач мяча. Силовая</p> |
|--|--|--|

|                |   |  |
|----------------|---|--|
|                |   | <p>и планирующая подачи. Прямой нападающий удар после подбрасывания мяча и с партнером. Разновидности блокирования. Совершенствование комбинации из освоенных элементов (прием, передача, удар). Тактика игры в защите и нападении. Игровые задания. Двусторонняя учебная игра, Игровая стойка. Перемещения в стойке приставными шагами боком, лицом и спиной вперед. Ходьба, бег с выполнением заданий. Комбинации из освоенных элементов техники перемещений. Передачи мяча над собой. Передача мяча сверху и снизу двумя руками на месте и после перемещений вперед. То же через сетку. Передача мяча над собой, во встречных колоннах. Передача мяча в прыжке через сетку. Передача мяча, стоя спиной к цели. Прием мяча снизу двумя руками на месте и после перемещений. Нижняя прямая подача с расстояния 3-6 м от сетки и через сетку. Нижняя прямая подача в заданную часть площадки. Варианты верхних подач мяча. Силовая и планирующая подачи. Прямой нападающий удар после подбрасывания мяча и с партнером. Разновидности блокирования. Совершенствование комбинации из освоенных элементов (прием, передача, удар). Тактика игры в защите и нападении. Игровые задания. Двусторонняя учебная игра, Игровая стойка. Перемещения в стойке приставными шагами боком, лицом и спиной вперед. Ходьба, бег с выполнением заданий. Комбинации из освоенных элементов техники перемещений. Передачи мяча над собой. Передача мяча сверху и снизу двумя руками на месте и после перемещений вперед. То же через сетку. Передача мяча над собой, во встречных колоннах. Передача мяча в прыжке через сетку. Передача мяча, стоя спиной к цели. Прием мяча снизу двумя руками на месте и после перемещений. Нижняя прямая подача с расстояния 3-6 м от сетки и через сетку. Нижняя прямая подача в заданную часть площадки. Варианты верхних подач мяча. Силовая и планирующая подачи. Прямой нападающий удар после подбрасывания мяча и с партнером. Разновидности блокирования. Совершенствование комбинации из освоенных элементов (прием, передача, удар). Тактика игры в защите и нападении. Игровые задания. Двусторонняя учебная игра.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Зачет, Зачет, Зачет</p> |
| Б1.В.ДВ.01.0 4 | Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Настольный теннис | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Физическая культура и спорт (элективная дисциплина).</p>  |

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ОК-7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**Содержание**

Правила игры в настольный теннис. Атакующие удары по линии. Упражнения с ракеткой и шариком. Техника подачи толчком. Выполнение подач разными ударами. Игра на счет разученными ударами. Игра в разных направлениях. Отработка ударов срезкой. Атакующие удары справа разной силы и направления. Атакующие удары слева разной силы и направления. Поочередные удары левой и правой стороной ракетки. Удары накатом слева. Удары подставкой. Игра топ-спином. Передвижение. Упражнения в парной игре. Подача накатом. Подача срезкой. Тактика быстрой атаки после подачи. Стиль игры топ-спин + атакующий удар. Тактические схемы. Игра в защите. Групповые игры. Организация занятий, техника безопасности, гигиена, режим дня, самоконтроль. Правила игры в настольный теннис. Атакующие удары по линии. Упражнения с ракеткой и шариком. Техника подачи толчком. Выполнение подач разными ударами. Игра на счет разученными ударами. Игра в разных направлениях. Отработка ударов срезкой. Атакующие удары справа разной силы и направления. Атакующие удары слева разной силы и направления. Поочередные удары левой и правой стороной ракетки. Удары накатом слева. Удары подставкой. Игра топ-спином. Передвижение. Упражнения в парной игре. Подача накатом. Подача срезкой. Тактика быстрой атаки после подачи. Стиль игры топ-спин + атакующий удар. Тактические схемы. Игра в защите. Групповые игры. Организация занятий, техника безопасности, гигиена, режим дня, самоконтроль. Правила игры в настольный теннис. Атакующие удары по линии. Упражнения с ракеткой и шариком. Техника подачи толчком. Выполнение подач разными ударами. Игра на счет разученными ударами. Игра в разных направлениях. Отработка ударов срезкой. Атакующие удары справа разной силы и направления. Атакующие удары слева разной силы и направления. Поочередные удары левой и правой стороной ракетки. Удары накатом слева. Удары

|                       |  |  |
|-----------------------|--|--|
|                       |  | <p>подставкой. Игра топ-спином. Передвижение. Упражнения в парной игре. Подача накатом. Подача срезкой. Тактика быстрой атаки после подачи. Стилль игры топ-спин + атакующий удар. Тактические схемы. Игра в защите. Групповые игры. Организация занятий, техника безопасности, гигиена, режим дня, самоконтроль. Правила игры в настольный теннис. Атакующие удары по линии. Упражнения с ракеткой и шариком. Техника подачи толчком. Выполнение подач разными ударами. Игра на счет разученными ударами. Игра в разных направлениях. Отработка ударов срезкой. Атакующие удары справа разной силы и направления. Атакующие удары слева разной силы и направления. Поочередные удары левой и правой стороной ракетки. Удары накатом слева. Удары подставкой. Игра топ-спином. Передвижение. Упражнения в парной игре. Подача накатом. Подача срезкой. Тактика быстрой атаки после подачи. Стилль игры топ-спин + атакующий удар. Тактические схемы. Игра в защите. Групповые игры. Организация занятий, техника безопасности, гигиена, режим дня, самоконтроль. Официальные правила игры в настольный теннис. Атакующие удары по линии. Упражнения с ракеткой и шариком. Техника подачи толчком. Выполнение подач разными ударами. Игра на счет разученными ударами. Игра в разных направлениях. Отработка ударов срезкой. Атакующие удары справа разной силы и направления. Атакующие удары слева разной силы и направления. Поочередные удары левой и правой стороной ракетки. Удары накатом слева. Удары подставкой. Игра топ-спином. Передвижение. Упражнения в парной игре. Подача накатом. Подача срезкой. Тактика быстрой атаки после подачи. Стилль игры топ-спин + атакующий удар. Тактические схемы. Игра в защите. Групповые игры. Организация занятий, техника безопасности, гигиена, режим дня, самоконтроль.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Зачет, Зачет, зачет</p> |
| <b>Б1.В.ДВ.02.0 0</b> | <b>Дисциплины по выбору</b><br><b>Б1.В.ДВ.02</b> |  |
| Б1.В.ДВ.02.0 1        | Мерчандайзинг                                    | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Приобретение студентами знаний, умений и навыков работы по внедрению современных технологий мерчандайзинга, опираясь на знания «поведения потребителя» и «поведения посетителя торгового зала», с учетом этических норм ведения бизнеса.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p>  |

ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной), ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

#### **Содержание**

Понятие и сущность мерчандайзинга. Значение мерчандайзинга в обеспечении конкурентных преимуществ предприятию. Мерчандайзинг: история и современное развитие. Влияние мерчандайзинга на торгово-технологический процесс розничного торгового предприятия. Значение мерчандайзинга в повышении уровня обслуживания покупателей. Социально-экономическое значение технологий мерчандайзинга, Содержание понятия «объект мерчандайзинговой технологии». Содержание понятия «участник мерчандайзинговой деятельности». Роль и место производителей, промежуточных звеньев, розничных торговцев и покупателей розничных торговых предприятий в осуществлении мерчандайзинговой деятельности. Посетители торгового предприятия и товары как особые субъекты мерчандайзинговой деятельности. Сферы и виды деятельности для внедрения технологий мерчандайзинга. Маркетинговая среда и инфраструктура розничной торговой отрасли как факторы, предопределяющие содержание мерчандайзинговой деятельности и мерчандайзинговых технологий. Влияние правовой среды на внедрение технологий мерчандайзинга. Влияние научно-технического прогресса на потенциал технологий мерчандайзинга. Основные компоненты социально-экономических ресурсов посетителей торгового предприятия и их влияние на формирование и развитие технологий мерчандайзинга. Содержание и отличительные особенности понятий «поведение потребителей» и «поведение покупателей». Место наук о поведении человека в обосновании технологий мерчандайзинга. Место теорий рефлексов в формировании принципов мерчандайзинга. Процесс принятия решения о покупке. Психология познавательных процессов как основа познавательного ресурса посетителя торгового предприятия. Формирование и управление познавательными ресурсами посетителей торгового предприятия. Морально-этические нормы применения и предупреждения иллюзий в мерчандайзинге. Понятие поведение потребителя и посетителя торгового предприятия. Типы процессов принятия решения о покупке. Использование моделей вовлеченности в покупку для определения статуса марки в технологиях мерчандайзинга. Использование модели поведения потребителей для предсказания и формирования поведения потребителя в

|                |                                |  |
|----------------|--------------------------------|--|
|                |                                | <p>торговом зале магазина. Цели и задачи мерчандайзинга производителя (поставщика). Различия в целях мерчандайзинга производителя и розничного торговца. Правила мерчандайзинга: эффективный запас; эффективное расположение; эффективная презентация, Анализ и планирование продаж. Организация сервиса для розничных торговцев. Проведение специальных акций в магазинах. Дизайн упаковки товаров – составляющая успеха мерчандайзинга. Виды технологической планировки торгового зала: линейная, боксовая, смешанная, выставочная, свободная. Значение рационального распределения торгового зала для формирования маршрутов движения. Основные факторы природной системы человека, влияющие на распределение торгового зала на зоны по посещаемости посетителей. Понятия «холодная зона» и «горячая зона». Причины возникновения «холодных зон», методы предупреждения. Методы превращения «холодных зон» в «горячие зоны». Традиционный и мерчандайзинговые подходы к распределению торгового зала на зоны. Распределение площади торгового зала на зоны адекватно поведению посетителя. Традиционные и мерчандайзинговые подходы к классификации товаров. Традиционные подходы к классификации розничных торговых предприятий. Требования мерчандайзингового подхода к классификации розничных торговых предприятий. Понятие выкладки товаров в торговом зале магазина. Основные принципы и требования мерчандайзинга к системе выкладки товаров в торговом зале. Изучение влияния конфигурации и линейных размеров оборудования на распределение познавательных ресурсов посетителей. Типы выкладки товаров: горизонтальная, вертикальная, дисплейная. Сущность и отличительные особенности продажи товаров по «Методу ABC». Формирование групп товаров «А», «В», и «С» по наиболее общим признакам. Определение границ отделов и размещение товаров адекватно их статусу и роли выполняемой в мерчандайзинговом процессе. Сочетания «Метода импульсивных продаж» и «Метода ABC» на торговых предприятиях с универсальным ассортиментом. Применение технологий мерчандайзинга в малых предприятиях. Особенности применения технологий мерчандайзинга в павильонах оптовых торговых предприятий и мелкооптовой торговле. Анализ влияния технологий мерчандайзинга на эффективность деятельности предприятия в целом. Анализ влияния технологий мерчандайзинга на эффективность работы товарного отдела, секции и иных подразделений, связанных с обслуживанием покупателей.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Зачет</p> |
| Б1.В.ДВ.02.0 2 | Организация рекламы в торговле | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Овладение студентами системой теоретических, методологических, организационных и экономических знаний и действий, направленных на совершенствование рекламной</p>  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>деятельности на рынке товаров и услуг, повышение эффективности работы предприятий за счет увеличения реализации товарного предложения.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной), ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p> <p><b>Содержание</b><br/>Место рекламы в структуре фирм. Рекламные агентства и их функции. Организация взаимоотношений участников рекламного процесса. Этапы планирования рекламной деятельности в системе маркетинга. Понятие, сущность рекламной кампании. Виды рекламных кампаний. Содержание плана рекламной кампании. Последовательность его разработки. Формирование рекламного бюджета. Понятие об эффективности рекламы и ее действенности. Основные критерии, параметры и правила создания эффективной рекламы. Экономическая эффективность рекламы и методы ее оценки. Психологическая эффективность рекламы и подходы к ее оценке. Классификация рекламных средств. Характеристика основных видов рекламы в прессе. Выбор печатного издания для размещения рекламы. Печатная реклама, ее виды и характеристика. Средства радио- и телерекламы, их характеристика. Наружная реклама. Основные требования к наружной рекламе. Реклама на транспорте. Критерии выбора рекламных средств. Стимулирование сбыта и его значение как инструмента ускорения продаж. Основные методы и формы стимулирования сбыта. Мерчандайзинг (реклама на месте продаж). Тизерная реклама. Понятие фирменного стиля в рекламе и характеристика его элементов. Понятие товарного знака, его функции и виды. Порядок регистрации товарных знаков. Роль и место СМК в комплексе маркетинга. Основные средства маркетинговых коммуникаций. Факторы, определяющие структуру СМК. Схема рекламной коммуникации. Основные элементы рекламного обращения и требования, предъявляемые к ним. Содержание рекламного обращения. Форма и структура рекламного обращения. Структура рекламного обращения. Понятие первичных и вторичных, количественных и качественных исследований, используемых в рекламном деле. Основные этапы исследования. Анкета – инструмент сбора</p> |
|--|--|---|

|                              |  |  |
|------------------------------|--|--|
|                              |  | <p>первичных данных. Виды, способы и цели тестирования. Преимущества и недостатки разных видов тестирования. Понятие, цели и задачи рекламы. Виды рекламы. Функции рекламы. Роль рекламы в условиях рынка. Предмет и методологические основы курса. Межпредметные связи курса. Реклама в государствах древнего мира. Развитие рекламы в Западной Европе и США. Реклама в России вчера и сегодня. Сущность правового регулирования рекламной деятельности. Система регламентирования рекламной деятельности. Государственное регулирование рекламной деятельности. Саморегулирование в сфере рекламы. Участники рекламного процесса, их характеристика, права и обязанности. Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу. Реклама как метод управления людьми. Процесс воздействия и восприятия рекламы. Психология потребительской мотивации поведения покупателей.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>  |
| <p><b>Б1.В.ДВ.03.0 0</b></p> | <p><b>Дисциплины по выбору</b><br/><b>Б1.В.ДВ.03</b></p> |  |
| <p>Б1.В.ДВ.03.01</p>         | <p>Профессиональная этика</p>                            | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Приобретение студентами необходимых базовых знаний в сфере деловой этики, этикета и социальной психологии, имеющих отношение к их будущей профессиональной деятельности, в развитии умений и навыков самостоятельной организации межличностного взаимодействия, а также в формировании культуры делового общения.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ПК-8 готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания, ПК-6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p> <p><b>Содержание</b><br/>Цели и задачи курса; этика как наука; задачи этикета; правовой и нравственный аспекты этикета. Сущность общения; понятие делового общения; средства общения; функции общения; процессы общения; каналы общения; прямое и косвенное общение; коммуникативные формы; виды общения; типы общения; барьеры общения. Понятие профессиональной этики; сущность профессиональной этики; назначение профессиональной этики; происхождение профессиональной этики; профессиональные виды этики; профессиональные моральные нормы. Понятие этикета; виды этикета; история этикета;</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>возникновение этикета в России; нормы делового этикета; правовые нормы этикета; моральные нормы этикета; национально-культурные нормы этикета; принципы современного делового этикета. Понятие имиджа; виды имиджа; роль имиджа в профессиональной деятельности; позитивный профессиональный имидж; отрицательный имидж; формирование привлекательного имиджа; составляющие привлекательного имиджа; имидж предприятия. Компоненты имиджа делового человека; внешний облик служащего; особенности внешнего облика мужчины; деловой костюм мужчины; особенности внешнего облика женщины; деловой костюм женщины. Формулы речевого этикета; приветствие; представление; титулирование; прощание; роль визитной карточки в деловой жизни; виды визитных карточек; правила оформления визитной карточки; особенности вручения визитной карточки; подарки в деловой сфере; сувениры в деловой сфере. Понятие о стилях управления; виды стилей управления коллективом; личные качества руководителя; особенности делового общения между начальником и подчиненным; деловое общение между подчиненным и начальником; деловое общение между лицами, занимающими равное иерархическое положение; особенности этикета руководителя. Кабинет руководителя и служащего; интерьер учреждения; система визуальных коммуникаций учреждения; организация рабочего времени. Речевая коммуникация; слова, знак, язык; речевой этикет; формулы речевого этикета; стили речи; официально-деловой стиль; культура речи. Письменная форма коммуникации; организационная документация; распорядительная документация; информационно-справочная документация; языковые формулы; деловое (служебное) письмо; инициативные письма. Сущность невербального общения; кинесика; просодика и экстралингвистика; такесика; проксемика; визуальный контакт. Деловое общение; понятие деловой беседы; подготовка деловой беседы; этапы проведения беседы; приемы начала деловой беседы; ошибки при проведении деловых бесед; деловое собрание и совещание; задачи совещания; подготовка совещания; порядок рассмотрения вопросов на деловом совещании; правила проведения совещания; цели проведения собрания; особенности проведения телефонного разговора; правила приема посетителей. Понятие деловых переговоров; особенности деловых переговоров; этапы проведения переговоров; роль подготовительного этапа в успешности переговоров; приемы ведения переговоров; достижение соглашений; компромиссное, асимметричное и принципиально новое решение; анализ результатов переговоров. Понятие делового спора; понятие конфликта; особенности дискуссии; уловки в споре; информированность и эрудиция в деловом споре. Public Relations (PR), понятие выставки; особенности проведения выставок; ярмарки и торговое шоу; презентация как средство PR; этапы проведения презентации. Факторы межкультурного общения; пять измерений культуры Г. Хофстеда; национальные традиции; правила делового</p> |
|--|--|--|

|               |   |   |
|---------------|---|---|
|               |   | <p>общения с партнерами из стран Европы; деловое общение с представителями стран Северной и Южной Америки; деловое общение с партнерами из стран Юго-Восточного региона; особенности общения с представителями мусульманских стран. Особенности деловых контактов с зарубежными партнерами; международный деловой этикет; столовый этикет.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Зачет</p>   |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Профессиональная этика и служебный этикет | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>приобретение студентами необходимых базовых знаний в сфере деловой этики, этикета и социальной психологии, имеющих отношение к их будущей профессиональной деятельности, в развитии умений и навыков самостоятельной организации межличностного взаимодействия, а также в формировании культуры делового общения.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ПК-6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение, ПК-8 готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</p> <p><b>Содержание</b><br/>Цели и задачи курса; этика как наука; задачи этикета; правовой и нравственный аспекты этикета</p> <p>Сущность общения; понятие делового общения; средства общения; функции общения; процессы общения; каналы общения; прямое и косвенное общение; коммуникативные формы; виды общения; типы общения; барьеры общения, Понятие профессиональной этики; сущность профессиональной этики; назначение профессиональной этики; происхождение профессиональной этики; профессиональные виды этики; профессиональные моральные нормы, Понятие этикета; виды этикета; история этикета; возникновение этикета в России; нормы делового этикета; правовые нормы этикета; моральные нормы этикета; национально-культурные нормы этикета; принципы современного делового этикета, Понятие имиджа; виды имиджа; роль имиджа в профессиональной деятельности; позитивный профессиональный имидж; отрицательный имидж; формирование привлекательного имиджа; составляющие привлекательного имиджа; имидж предприятия., Компоненты имиджа делового человека; внешний облик служащего; особенности внешнего облика мужчины; деловой костюм мужчины; особенности внешнего облика женщины; деловой костюм женщины, Формулы речевого этикета; приветствие; представление; титулирование;</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>прощание; роль визитной карточки в деловой жизни; виды визитных карточек; правила оформления визитной карточки; особенности вручения визитной карточки; подарки в деловой сфере; сувениры в деловой сфере, Понятие о стилях управления; виды стилей управления коллективом; личные качества руководителя; особенности делового общения между начальником и подчиненным; деловое общение между подчиненным и начальником; деловое общение между лицами, занимающими равное иерархическое положение; особенности этикета руководителя</p> <p>Кабинет руководителя и служащего; интерьер учреждения; система визуальных коммуникаций учреждения; организация рабочего времени. Речевая коммуникация; слова, знак, язык; речевой этикет; формулы речевого этикета; стили речи; официально-деловой стиль; культура речи, Письменная форма коммуникации; организационная документация; распорядительная документация; информационно-справочная документация; языковые формулы; деловое (служебное) письмо; инициативные письма, Сущность невербального общения; кинесика; просодика и экстралингвистика; такесика; проксемика; визуальный контакт. Деловое общение; понятие деловой беседы; подготовка деловой беседы; этапы проведения беседы; приемы начала деловой беседы; ошибки при проведении деловых бесед; деловое собрание и совещание; задачи совещания; подготовка совещания; порядок рассмотрения вопросов на деловом совещании; правила проведения совещания; цели проведения собрания; особенности проведения телефонного разговора; правила приема посетителей. Понятие деловых переговоров; особенности деловых переговоров; этапы проведения переговоров; роль подготовительного этапа в успешности переговоров; приемы ведения переговоров; достижение соглашений; компромиссное, асимметричное и принципиально новое решение; анализ результатов переговоров, Понятие делового спора; понятие конфликта; особенности дискуссии; уловки в споре; информированность и эрудиция в деловом споре. Public Relations (PR), понятие выставки; особенности проведения выставок; ярмарки и торговое шоу; презентация как средство PR; этапы проведения презентации. Факторы межкультурного общения; пять измерений культуры Г. Хофстеда; национальные традиции; правила делового общения с партнерами из стран Европы; деловое общение с представителями стран Северной и Южной Америки; деловое общение в партнерами из стран Юго-Восточного региона; особенности общения с представителями мусульманских стран. Особенности деловых контактов с зарубежными партнерами; международный деловой этикет; столовый этикет</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Зачет</p> |
|--|--|---|

|               |                                 |   |
|---------------|---------------------------------|---|
| Б1.В.ДВ.04.00 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04 |   |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Бюджетирование                  | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/> Формирование умений и навыков составления бюджетов предприятий различных сфер деятельности, их анализа, а также применения полученных знаний в научных исследованиях, обеспечиваемое посредством: изучения теоретических и правовых основ бюджетирования; изучения различных видов бюджетов и механизма их взаимодействия; изучения принципов организации бюджетного управления; приобретения навыков аналитической и плановой работы; выявления закономерностей развития российской экономики в условиях экономических реформ; овладения инструментарием экономического обоснования управленческих решений в сфере управления ресурсами и затратами предприятия.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/> Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/> ПК-2 способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p> <p><b>Содержание</b><br/> Сущность и функции бюджетирования. Классификация бюджетов и методы их разработки. Основные цели бюджетирования. Основные этапы процесса постановки бюджетирования. Финансовая структура предприятия. Технология составления бюджетов. Взаимосвязь бюджетов. Бюджет продаж. Производственный бюджет (производственная программа). Бюджет запасов готовой продукции. Бюджет прямых материальных затрат. Бюджет прямых затрат труда. Бюджет (смета) общепроизводственных расходов. Бюджет (смета) управленческих расходов. Бюджет (смета) коммерческих расходов. Инвестиционный бюджет. Специальные бюджеты. Бюджет движения денежных средств. Бюджет доходов и расходов. Расчетный (прогнозный) баланс. Система контроля выполнения бюджетов. Виды отклонений затрат от бюджетных показателей. Виды бюджетного анализа. Этапы автоматизации учета на предприятиях. Виды и преимущества автоматизированных систем бюджетирования. Особенности бюджетирования на предприятиях торговли. Особенности бюджетирования на производственных предприятиях. Особенности бюджетирования в заготовительных организациях.</p> |

|                |                          |   |
|----------------|--------------------------|---|
|                |                          | <p><b>Форма контроля</b><br/>Зачет</p>  |
| Б1.В.ДВ.04.0 2 | Антикризисное управление | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Изучение методологии распознавания, диагностики, предотвращения кризисов, управления организацией в условиях кризиса и определение путей выхода из кризиса, применение полученных навыков в теории и в практике антикризисного управления.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ПК-2 способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p> <p><b>Содержание</b><br/>Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии Разновидности кризисов. Особенности и виды кризисов Сущность антикризисного управления как специфического вида управленческой деятельности Содержание антикризисного регулирования и его взаимосвязь с антикризисным управлением. Основные положения законодательства о банкротстве. Правовое содержание процедур банкротства. Наблюдение. Финансовое оздоровление. Внешнее управление. Конкурсное производство. Мировое соглашение. Цели и особенности проведения анализа во время процедур банкротства. Анализ финансового состояния неплатежеспособного предприятия. Сущность диагностики, ее виды и критерии. Система диагностики и этапы ее проведения. Критерии и показатели для оценки несостоятельности организации. Анализ угрозы банкротства по зарубежным методикам. Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии в организации. Реализация выбранной антикризисной стратегии. Организация осуществления антикризисной стратегии. Цели и функции маркетинга в антикризисном управлении. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении. Задачи организационно-производственного менеджмента в условиях кризиса. Понятие реструктуризации, ее цели и задачи. Комплекс мероприятий по реструктуризации, критерии эффективности, основные направления реструктуризации организации. Разработка программы реструктуризации организации. Управление процессом реализации преобразований. Стратегия поведения антикризисного управляющего. Основные направления кадрового аудита. Кадровая политика в условиях кризиса. Принципы и методы</p> |

|                       |  |   |
|-----------------------|--|---|
|                       |  | <p>управления персоналом. Цели, задачи и функции финансового менеджмента в кризисной ситуации. Формирование эффективной системы финансового планирования. Рационализация работы финансовой службы организации. Управление текущими финансовыми потоками в период финансового оздоровления. Программа финансового оздоровления неплатежеспособной организации. Содержание инвестиционной стратегии. Управление рисками в процессе разработки и реализации антикризисной инвестиционной стратегии. Методология разработки инвестиционной стратегии. Методы оценки инвестиционного проекта. Варианты оздоровления организации. Порядок составления бизнес-плана финансового оздоровления. Основные элементы бизнес-плана финансового оздоровления. Правовые аспекты ликвидации хозяйствующего субъекта. Расчет затрат, связанных с ликвидацией организации. Расчет ликвидационной стоимости. Особенности антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой. Механизм проведения санации и банкротства в Германии. Особенности антикризисного управления в Чехии.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>   |
| <b>Б1.В.ДВ.05.0 0</b> | <b>Дисциплины по выбору</b><br><b>Б1.В.ДВ.05</b> |   |
| Б1.В.ДВ.05.0 1        | Техническое оснащение торговых организаций       | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Изучение условий для совершенствования технологии, механизации и автоматизации торговых процессов, более эффективного использования торговых и складских площадей, транспортных средств</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ПК-2 способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери, ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p> <p><b>Содержание</b><br/>Основное содержание дисциплины. Взаимосвязь с другими, изучаемыми дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия организаций различных организационно-правовых форм собственности. Научно-технический прогресс. Виды</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>эффектов от НТП. Требования, предъявляемые к новой технике. Механизация и автоматизация. Механизация и автоматизация технологических процессов на оптовых предприятиях. Механизация и автоматизация технологических процессов в магазинах. Назначение подъемно-транспортного оборудования, классификация. Устройство и принцип действия основных видов подъемно-транспортного оборудования. Погрузочно-разгрузочные машины и механизмы: автопогрузчики, электропогрузчики, штабелеры. Грузоподъемные машины и механизмы: лебедки, грузовые лифты, подъемники, краны. Транспортирующие машины и механизмы – конвейеры, гравитационные устройства, тележки, электрокары. Правила и техника безопасности эксплуатации. Расчет потребности и определение эффективности использования подъемно-транспортного оборудования на предприятиях торговли. Назначение и классификация торгово-технологического оборудования складов. Тара и упаковка, оборудование для размещения, укладки и обработки тарно-штучных, навалочно-насыпных товаров на складах. Стеллажи, поддоны, бункерные устройства, закрома, резервуары и их технические характеристики. Принципы выбора, расчет потребности и экономической эффективности использования. Значение упаковки. Виды упаковки. Понятие упаковки. Назначение фасовочно-упаковочного оборудования. Роль упаковки в торгово-технологическом процессе. Современный уровень развития средств упаковки. Классификация фасовочно-упаковочного оборудования. Развитие российского рынка фасовочно-упаковочного оборудования. Модели фасовочно-упаковочного оборудования. Правила эксплуатации фасовочно-упаковочного оборудования и техника безопасности. Понятие естественного и искусственного холода, прямого и обратного термодинамического цикла. Способы получения искусственного холода. Паро-компрессионные и абсорбционные холодильные машины. Компрессоры, вспомогательное оборудование. Классификация торгового холодильного оборудования. Расчет и подбор холодильного оборудования. Холодильное оборудование торговли. Холодильный транспорт. Основы технологии холодильного хранения, отопления и размораживания. Классификация, метрологические и эксплуатационные требования, предъявляемые к весам, мерам длины, емкости и т.п. Устройство, правила установки, эксплуатации измерительного оборудования. Государственный и ведомственный надзор за измерительным оборудованием, мерам длины и объема, организация клеймения, поверки, паспортизация. Принципы выбора, расчет потребности, нормы оснащения торговых предприятий. Способы расчетов за товар, достоинства, недостатки, основы законодательства о применении контрольно-кассовых машин в торговле и оказании услуг. Классификация контрольно-кассовых машин. Государственный реестр. Устройство, правила эксплуатации, характеристика отдельных узлов, технические и эксплуатационные требования к контрольно-кассовым машинам.</p> |
|--|--|--|

|                |                                   |  |
|----------------|-----------------------------------|--|
|                |                                   | <p>Автоматические кассы, назначения, принцип работы. Порядок работы контроллера-кассира. Расчет потребности в кассовых машинах. Компьютерно-кассовые системы в торговле. Назначение и классификация торговой мебели, стандартизация, типизация, унификация, экономические, эксплуатационные, эргономические, санитарно-гигиенические и эстетические требования. Основные принципы устройства отдельных видов, элементы сборно-разборных конструкций, особенности сборки и крепления. Виды, типы и технико-экономические характеристики торговой мебели магазинов, для размещения и выкладки товаров, пристенные, островные, привитринные горки, прилавки, вешала, подшкафники, корзины, лотки, стенды, примерочные и кассовые кабины, узлы расчета. Оборудование для оснащения подсобных помещений. Нормы оснащения магазинов торговой мебелью и оборудованием. Расчет потребности. Тара-оборудование. Назначение и классификация, виды тары-оборудования для перевозки и продажи отдельных видов товаров. Эффективность использования, принципы выбора, расчет потребности. Потери от несанкционированного выноса. Способы охраны. Визуальное наблюдение. Радио электронные системы сигнализации. Датчики. Системы сигнализации-оповещения. Система слежения. Противокражное оборудование. Защитные аксессуары. Радиочастотные системы охраны. Электромагнитные системы охраны товаров. Защитные метки и рамки. Электромагнитные метки. Радиочастотные метки. Рамки. Эффективность автоматизации продажи товаров. Классификация автоматов. Устройство и принцип действия основных узлов автоматов для продажи жидкости, штучных продовольственных и непродовольственных товаров, коммунальные автоматы, банкоавтоматы, автоматы для размена монет, санитарно-гигиенические и эксплуатационные требования, правила безопасной эксплуатации, принцип выбора расчет потребности и экономической эффективности использования торговых автоматов.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Зачет с оценкой</p> |
| Б1.В.ДВ.05.0 2 | Оборудование предприятий торговли | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Изучение условий для совершенствования технологии, механизации и автоматизации торговых процессов, более эффективного использования торговых и складских площадей, транспортных средств.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ПК-2 способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на</p>  |

|                       |  |   |
|-----------------------|--|---|
|                       |  | <p>предприятия, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери, ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p> <p><b>Содержание</b></p> <p>Задачи изучения дисциплины. Место дисциплины в учебном процессе. Требования к знаниям, умениям и навыкам. Классификация фасовочно-упаковочного оборудования. Виды, типы фасовочно-упаковочного оборудования, их технико-экономическая характеристика. Правила эксплуатации фасовочно-упаковочного оборудования и техника безопасности работы. Способы получения холода. Классификация торгового холодильного оборудования. Торговое холодильное оборудование. Правила эксплуатации торгового холодильного оборудования и определение потребности в нем. Сведения об измерении и классификация весоизмерительных устройств и их индексация. Механические весы. Электронные весы. Контроль за эксплуатацией весоизмерительного оборудования и расчет потребности в нем. Классификация контрольно-кассовых машин (ККМ). Требования предъявляемые к ККМ. Общие принципы устройства ККМ. Выбор ККМ и расчет потребности в них. Сканирующие устройства. Порядок регистрации ККМ. Правила техники безопасности. Классификация торговой мебели и требования предъявляемые к ней. Типизация, унификация и стандартизация мебели для предприятий торговли. Мебель для торговых помещений магазинов. Оборудование для приема, хранения и подготовки товаров к продаже. Подбор, размещение и использование торговой мебели. Противокражное оборудование. Виды систем пожарной безопасности. Общие сведения и классификация торговых автоматов. Основные узлы и механизмы торговых автоматов. Автоматы для продажи жидких и штучных товаров. Правила эксплуатации торговых автоматов.</p> <p><b>Форма контроля</b></p> <p>Зачет с оценкой</p> |
| <b>Б1.В.ДВ.06.0 0</b> | <b>Дисциплины по выбору</b><br><b>Б1.В.ДВ.06</b> |   |
| Б1.В.ДВ.06.0 1        | Внешнеэкономическая деятельность предприятия     | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Формирование умений анализировать влияние факторов мирового рынка на результаты производственной и коммерческой деятельности предприятия во внешнеэкономической сфере; вырабатывать политику предприятия-участника внешнеэкономической деятельности с учетом конъюнктуры мирового рынка; предвидеть возникновение проблем в сфере производства и сбыта продукции на внешнем рынке и</p>  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>находить пути их решения с учетом государственной внешнеторговой политики.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ПК-6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p> <p><b>Содержание</b><br/>Внешнеэкономическая деятельность: ее сущность и виды. Сущность, функции и условия функционирования ВЭД. Внешнеэкономическая деятельность: ее сущность и государственное регулирование в России. Организация управления внешнеэкономической деятельностью. Экономические и административные методы регулирования ВЭД. Классификация субъектов ВЭД. Организации, содействующие развитию ВЭД. Международные организации, содействующие ВЭД. Особенности внешней торговли. Внешнеторговая политика, ее виды. Меры протекционизма. Внешнеторговая политика России. Способы выхода предприятия на внешний рынок. Поиск коммерческой информации. Организация посреднической деятельности. Понятие, сущность и виды внешнеторговых операций. основные признаки их классификации. Торговля готовой продукцией, сырьем, оборудованием. Особенности торговли научно-техническими достижениями. Встречная торговля. Выход предприятия на внешний рынок. Торгово-посредническая деятельность на внешнем рынке. Особенности торгово-посреднических операций. Виды торговых посредников. Сущность коммерческих предложений и запросов. Организация коммерческих предложений. Оформление коммерческих предложений и запросов. Понятие международных расчетов. Кредитование во внешней торговле. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Выбор и оценка потенциальных рынков для продвижения товаров. Определение стратегии продвижения товаров и выхода на мировой рынок. Разработка маркетинговой стратегии продвижения товаров на мировом рынке и ее реализации. Сущность и содержание базисных условий поставки товаров Инкотермс. Характеристика базисных условий по группам. Международный контракт, сущность и содержание. Теоретические основы международных контактов. Нормативно-правовые основы международных контрактов. Виды международных договоров во внешнеэкономической деятельности. Виды внешнеэкономической документации. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p> |
|--|--|---|

|                       |   |   |
|-----------------------|---|---|
| <p>Б1.В.ДВ.06.0 2</p> | <p>Управление внешнеэкономической деятельностью</p> | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/> Изучение сущности ВЭД, ее содержания, форм, видов и уровней; изучение технологии внешнеторговых операций; овладение техникой заключения международных контрактов; изучение методологических основ формирования цен на экспортные и импортные товары; изучение принципов и методов страхования ВЭД и таможенного регулирования.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/> Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/> ПК-6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p> <p><b>Содержание</b><br/> Понятие и общая характеристика валютного регулирования внешнеэкономической деятельности. Валютное законодательство. Валютные операции: понятие, виды, правовой режим. Валютные ограничения в системе валютного регулирования. Отдельные виды валютных ограничений. Валютный контроль в системе валютного регулирования. Валютный контроль и его принципы. Валютный курс как элемент валютного регулирования. Регулирование курса национальной валюты как составная часть валютного регулирования. Сущность и роль налогов в ВЭД. Функции налогов. Налоги как форма нетарифного регулирования. Практические аспекты налогообложения в ВЭД. Становление и развитие системы валютного регулирования и валютного контроля в России. Особенности валютной политики России. Принципы и механизмы валютного регулирования и валютного контроля за экспортно-импортными операциями. Единая государственная система банковско-таможенного валютного контроля за внешнеторговыми сделками. Паспорт экспортной сделки, его роль в системе валютного контроля. Алгоритм оформления досье на экспортера и паспорта экспортной сделки, Понятие и содержание внешнеторгового контракта. Структура внешнеторгового контракта. Порядок оформления внешнеторгового контракта, Таможенная стоимость товара и методы ее определения. Страна происхождения товаров. Сертификат о происхождении товара. Тарифная эскалация, Базисные условия поставки товаров. Классификация базисных условий. Таможенное регулирование ВЭД как экономический метод государственного воздействия на внешнеторговые операции. Характеристика состава инструментов таможенно-тарифного регулирования России. Элементы таможенного тарифа. Классификация таможенных пошлин. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Режим наибольшего благоприятствования. Коммерческие предложения и запросы как часть договорной работы во внешнеэкономической деятельности. Оферта</p> |
|-----------------------|---|---|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>твердая и свободная. Порядок их оформления. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности в условиях рынка, необходимость такого регулирования для обеспечения экономической безопасности. Протекционизм. Свободная торговля. Эволюция политики протекционизма и свободной торговли. Функции государственного регулирования ВЭД. Механизм государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и характеристика его составляющих. Внешнеэкономическая политика государства и факторы. Принципы и структурообразующие элементы внешнеэкономической политики государства. Система отношений участника ВЭД со сторонними организациями. Роль банков в ВЭД предприятий. Порядок взаимодействия участника ВЭД по открытию валютного счета. Банковские гарантии при осуществлении экспортно-импортных операций предприятиями. Взаимодействие участника ВЭД с таможенными органами. Роль таможенных брокеров в системе внешнеэкономической деятельности предприятия. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера. Выбор экспортной стратегии с учетом собственной материально-технологической базы и привлечения иностранных технологий в рамках избранной товарной номенклатуры ВЭД. Поиск и выбор партнера во внешнеэкономической деятельности предприятия. Классификация фирм, действующих на мировом рынке. Правовое положение и ответственность фирм. Выход российских экспортеров на внешний рынок: его содержание, цикл процедур и их последовательность. Основные показатели деятельности зарубежных фирм. Порядок подготовки «конкурентного листа» и «карты фирмы» по внешнеторговым сделкам. Виды и формы, субъекты и объекты ВЭД, характерные для российских условий. Внешнеторговая деятельность России как одна из основных форм ВЭД. Международное инвестиционное сотрудничество России. Валютные и финансово-кредитные операции как виды ВЭД. Военно-техническое сотрудничество России как вид ВЭД, его организация, основные принципы и методы осуществления. Проблемы организации экспортного маркетинга на предприятии. Задачи, суть и особенности экспортного маркетинга. Система формирования спроса и стимулирования сбыта. Роль рекламы и оптимизация затрат на нее. Проблемы товаропродвижения и оптимизация затрат на него. Основные понятия конкурентоспособности. Сущность и методика оценки конкурентоспособности товара. Конкурентоспособность товара на внешнем рынке. Конкурентоспособность и перспективы развития российского корпоративного сектора. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности экспортоориентированного предприятия. Особенности ценообразования и ценовой стратегии во внешнеэкономической деятельности предприятия. Способы внешнеторгового ценообразования и их характеристика. Определение цены на экспортную продукцию и его этапы. Задачи и методы планирования ВЭС предприятия, региона.</p> |
|--|--|---|

Обоснованность плановых показателей. Задачи и функции управления ВЭД. Суть стратегического менеджмента, финансово-экономического управления ВЭД. Проблемы совершенствования менеджмента в сфере ВЭД. Ценовая стратегия. Процесс и методы ценообразования во внешней торговле. Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности. Преимущества, предпосылки и условия развития ВЭД предприятия. Концепция развития ВЭД предприятия. Организационные структуры управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии. Критерии выбора оптимальной организационной структуры внешнеэкономической службы предприятия. Принципы организационной оптимизации при построении структуры управления ВЭД предприятия. Формы организации внешнеэкономической службы предприятия. Типы структур организации внешнеэкономических служб предприятия, их характеристика, преимущества и недостатки. Формы внешнеэкономической деятельности предприятия. Экономическая и информационная безопасность предприятия во ВЭД. Планирование внешнеэкономической деятельности на предприятии. Способы и формы выхода предприятия на внешний рынок. Использование Интернет-технологий во внешнеэкономической деятельности предприятий. Теоретический и методологический аспекты экономической эффективности. Методы экономического обоснования принимаемых решений по управлению ВЭД. Факторы эффективности ВЭД. Показатели эффекта и эффективности. Общая и сравнительная эффективность. Методика и показатели оценки эффективности внешнеэкономической деятельности. Система показателей внешней торговли. Общие показатели эффективности внешней торговли. Частные показатели эффективности внешней торговли. Покупательная способность валют. Предварительная покупательная способность. Валютная эффективность экспорта (импорта). Бюджетная эффективность экспорта (импорта). Производственная эффективность экспорта (импорта). Народнохозяйственный эффект. Экспортная, импортная, внешнеторговая квота. Показатели уровня международной специализации. Экспортный, импортный, внешнеторговый обороты. Внешнеторговое сальдо. Индекс условий торговли. Понятие и сущность «внешнеэкономических связей» и «внешнеэкономической деятельности». Основные категории и понятия: «внешнеэкономический (экспортный) потенциал», «внешнеэкономический комплекс». Условия и предпосылки развития внешнеэкономических отношений государств. Факторы расширения внешнеэкономических связей в условиях глобализации. Основные формы внешнеэкономических связей. Факторы развития внешнеэкономической деятельности. Основные направления, формы и виды внешнеэкономической деятельности и их характеристика. Внешняя торговля как основная форма внешнеэкономической деятельности.

**Форма контроля** Экзамен (устно)

|                |   |  |
|----------------|---|--|
| Б1.В.ДВ.07.0 0 | Дисциплины по выбору<br>Б1.В.ДВ.07                                |  |
| Б1.В.ДВ.07.0 1 | Проектирование, организация и управление логистическими системами | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Освоение студентами теоретических знаний в области концепции, методов и моделей логистической организации торговых процессов; формирование умений и навыков творчески и самостоятельно принимать решения в производственной, коммерческой, транспортной, информационной логистике.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров, ПК-15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы</p> <p><b>Содержание</b><br/>Логистика: понятие, цели, задачи, объект и предмет учебной дисциплины. Материальные потоки и логистические операции: понятие, виды. Сопряженные с материальными информационные и финансовые потоки как объект исследования и управления в логистике. Логистическая система: понятие, виды. Принципы логистики. Логистическая функция: понятие. Основные участники процесса товародвижения и их логистические функции. Функциональные области логистики, их характеристика и взаимосвязь. Общая характеристика методов решения задач в логистике. Системный подход в логистике: определение, основные принципы системного подхода к организации материального потока. Сравнительная характеристика классического и системного подхода к организации материального потока при решении задач коммерческой деятельности. Моделирование процессов в логистических системах. Дифференциация объектов управления в логистике: ABC анализ (метод Парето, метод 20/80), XYZ анализ в логистике. Понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие закупочной логистики от традиционного снабжения. Системы поставок «точно в срок»: концепция, проблемы, пути решения, эффект от внедрения в производстве, на транспорте и в торговле. Задача выбора поставщика в закупочной логистике. Логистические аспекты договора поставки товаров. Контроль выполнения поставщиками договорных обязательств в части логистических аспектов договора поставки (условий упаковки, маркировки, транспортировки, качества, объемов, сроков и графиков</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>поставки товаров)., Принципиальное отличие от традиционного сбыта и оптовой продажи. Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики. Распределительная логистика и маркетинг. Логистический канал, логистическая цепь, логистическая схема: понятие. Классификация логистических каналов. Факторы, влияющие на выбор логистического канала, логистической цепи и логистической схемы. Выбор оптимального логистического канала, логистической цепи и логистической схемы. Логистическое обслуживание: понятие, роль логистического обслуживания в обеспечении конкурентоспособности торговой организации. Алгоритм формирования системы логистического обслуживания торговой организации. Показатели логистического обслуживания. Уровень логистического обслуживания: понятие, методы расчета. Оптимизация уровня логистического обслуживания торговой организации., Транспортная логистика: понятие, цель и задачи. Транспортные услуги. Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора. Сравнительные характеристики различных видов транспорта. Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости. Выбор перевозчика, критерии выбора перевозчика. Требования к качественным показателям перевозок, контроль показателей перевозок. Разработка оптимальных маршрутов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом. Материальные запасы: понятие, роль в логистике. Виды материальных запасов. Двойственный характер запасов: положительная и отрицательная роль запасов. Система показателей, характеризующих использование запасов в торговой организации. Оптимальный размер текущего запаса (формула Уилсона). Оптимальный размер страхового запаса. Развитие логистики торговых процессов как альтернатива росту материальных запасов. Основные системы контроля состояния запасов. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики. Склады, их определение и классификация. Роль складов в логистике. Функции складов. Склад как элемент логистической системы: определение оптимального количества складов в зоне обслуживания, места расположения склада на обслуживаемой территории. Склад как самостоятельная логистическая система. Показатели работы склада. Принципы логистической организации складских процессов. Оценка потребности торговой организации в складских ресурсах. Грузовые единицы в логистике. Современные складские технологии работы с материальными и информационными потоками. Задача «делать или покупать» в логистике. Роль посредников в логистике. Основные группы логистических посредников: посредники в операциях физического распределения, торговые посредники, посредники, выполняющие поддерживающие функции в логистике. Целесообразность использования услуг логистического посредника. Принятие решения о пользовании услугами наёмного склада. Принятие решения о целесообразности использования наемного транспорта. Информационная логистика: понятие, цель и задачи.</p> |
|--|--|---|

|                |                            |  |
|----------------|----------------------------|--|
|                |                            | <p>Информационные потоки в логистике. Информационные системы в логистике. Требования к информационным системам. Принципы построения информационных систем в логистике. Эффективность логистической организации информационных систем в товародвижении. Виды и характеристики информационных систем, обеспечивающих логистические процессы в торговле. Информационные системы на международном уровне. Информационные технологии в торговой логистике. Автоматическая идентификация штриховых товарных кодов в логистике.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Зачет</p>  |
| Б1.В.ДВ.07.0 2 | Управление цепями поставок | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Изучение сущности и содержания управления цепями поставок как науки, а также областей использования ее концепции в практической деятельности организации; формирование умений и навыков творчески и самостоятельно принимать решения в производственной, транспортной, информационной, закупочной логистике и в управлении цепями поставок.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров, ПК-15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы</p> <p><b>Содержание</b><br/>Управление цепями поставок: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике. Развитие концепции управления цепями поставок в РФ. Классификация цепей поставок. Материальные запасы: понятие, роль в логистике. Виды материальных запасов. Двойственный характер запасов: положительная и отрицательная роль запасов. Система показателей, характеризующих использование запасов в торговой организации. Оптимальный размер текущего запаса (формула Уилсона). Оптимальный размер страхового запаса. Развитие логистики торговых процессов как альтернатива росту материальных запасов. Основные системы контроля состояния запасов. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики. Закупочная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие закупочной логистики от традиционного снабжения. Системы поставок «точно в срок»: концепция, проблемы, пути решения, эффект от внедрения</p> |

|                |                                    |  |
|----------------|------------------------------------|--|
|                |                                    | <p>в производстве, на транспорте и в торговле. Задача выбора поставщика в закупочной логистике. Логистические аспекты договора поставки товаров. Контроль выполнения поставщиками договорных обязательств в части логистических аспектов договора поставки (условий упаковки, маркировки, транспортировки, качества, объемов, сроков и графиков поставки товаров). Транспортная логистика: понятие, цель и задачи. Транспортные услуги. Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора. Сравнительные характеристики различных видов транспорта. Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости. Выбор перевозчика, критерии выбора перевозчика. Требования к качественным показателям перевозок, контроль показателей перевозок. Разработка оптимальных маршрутов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом. Информационная логистика: понятие, цель и задачи. Информационные потоки в логистике. Информационные системы в логистике. Требования к информационным системам. Принципы построения информационных систем в логистике. Эффективность логистической организации информационных систем в товародвижении. Виды и характеристики информационных систем, обеспечивающих логистические процессы в торговле. Информационные системы на международном уровне. Информационные технологии в торговой логистике. Автоматическая идентификация штриховых товарных кодов в логистике. Интеграция бизнес процессов в цепях поставок. Объективная декомпозиция цепи поставок. Прогрессивная декомпозиция цепи поставок. Задачи оптимизации цепей поставок. Факторы, определяющие внешнюю и внутреннюю среду компании цепи поставок. Ключевые моменты оптимизации цепей поставок. Направления оптимизации цепей поставок. Концепция интеграционного взаимодействия контрагентов в цепях поставок. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок. Типы сотрудничества в цепях поставок. Сетевая структура цепей поставок. Участники цепей поставок. Типы связей между участниками цепей поставок. Границы и структурные размерности сети. Система сбалансированных показателей. Показатели эффективности функционирования цепей поставок: основные требования и классификация. Характеристика измерителей эффективности логистических решений.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Зачет</p> |
| Б1.В.ДВ.08.0 0 | Дисциплины по выбору<br>Б1.В.ДВ.08 |  |
| Б1.В.ДВ.08.0 1 | Сервисная деятельность             | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Приобретение студентами теоретических знаний о сервисной деятельности, сервисе,</p>  |

услугах, формах обслуживания и способах формирования новых услуг, и прогрессивных методах обслуживания.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11.

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ПК-8 готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

**Содержание**

Предмет, цели и задачи дисциплины «Сервисная деятельность». Сущность сервисной деятельности. Основные термины и определения в области сервиса. Роль сферы услуг в современном обществе. Функции сферы услуг. Сервис как часть непродовольственной сферы. Сервис как деятельность. Сервис как потребность. Сервисная деятельность и потребности человека. Классификация услуг. Природа и основные характеристики услуг. Изменение понятия «товар» с эволюцией отношений поставщика с потребителем Разработка предложения услуг. Исторические предпосылки возникновения услуг. Факторы, способствующие развитию сферы услуг. История развития сферы услуг в России. Сравнительная характеристика сферы услуг советского и рыночного периода. Проблемы и перспективы развития современного сервиса. Противоречия между товаром и услугой. Противоречия между идеальными и реальными услугами. противоречия между существующими потребностями и возможностями их удовлетворения Другие виды противоречий в сервисной деятельности. Организационная структура сервисной системы. Сервисная организация как система, ее подсистемы и элементы Принципы организации системы сервиса. Возможные организационные формы реализации сервиса. Законодательная база сервисной деятельности. Основные права потребителей в сфере услуг. Основные положения закона РФ «О защите прав потребителей», регулирующие сервисную деятельность. Состав и структура НД, регулирующих сервисную деятельность. Психология службы сервиса, понятие контактной зоны. Психологические аспекты сервисной деятельности. Психология процесса обслуживания при совершении заказа. Психологические принципы трудовой деятельности работников сервиса. Понятие об этической культуре сервиса. Формы коммуникации в сервисе. Профессиональная этика работников сферы сервиса. Культура общения работников с клиентами. Понятия «техническая эстетика» и «дизайн», их сущность. Эстетика бытовых изделий и услуг. Эстетика внешнего оформления и интерьера предприятий сервиса. Эстетика внешнего облика работников контактной зоны. Возможные организационные формы организации сервиса. Принципы организации сервиса.

|                |  |  |
|----------------|--|--|
|                |  | <p>Формы и методы обслуживания. Новые виды услуг. Возрастание значения сервисного обслуживания. Основные термины и определения в области качества услуг. Номенклатура показателей качества услуг. Структурные компоненты процесса обслуживания. Качество обслуживания с позиции исполнителя. Качество услуг и обслуживания с позиции потребителя. Восприятие и оценка потребителем качества обслуживания. Сущность понятия конкурентоспособность. Цели, задачи и порядок оценки конкурентоспособности услуг. Методы оценки конкурентоспособности услуг. Отличительные особенности оценки конкурентоспособности услуг. Критерии оценки конкурентоспособности услуг. Объективная необходимость управления качеством услуг. Основные понятия в области менеджмента качества. Петля качества услуг. Принципы менеджмента качества. Основные положения систем менеджмента качества.</p> <p>Внедрение систем менеджмента качества на предприятиях сервиса.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Зачет</p>  |
| Б1.В.ДВ.08.0 2 | Организация сервиса на рынке товаров и услуг | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Изучение вопросов организации обслуживания населения на предприятиях сервиса, в том числе на предприятиях потребительской кооперации</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ПК-8 готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</p> <p><b>Содержание</b><br/>Понятие, основные задачи обслуживания населения<br/>Формы обслуживания населения. Управление спросом в процессе обслуживания на рынке товаров и услуг. Управление предложением услуг в процессе обслуживания, Понятие систем массового обслуживания в сфере услуг Показатели эффективности системы массового обслуживания в сфере услуг, Поведение потребителей в процессе обслуживания. Особенности поведения потребителей в сфере услуг. Модель ожидания потребителей. Факторы, влияющие на ожидания потребителей и их восприятие услуг. Стратегия воздействия на восприятие потребителей. Понятие качества торгового обслуживания населения Значение качества обслуживания населения. Методы определения эффективности качества торгового обслуживания. Пути повышения качества торгового обслуживания. Понятие инструментов управления качеством обслуживания клиентов Виды инструментов</p> |

|                       |   |  |
|-----------------------|---|--|
|                       |   | <p>управления качеством обслуживания клиентов: инструменты контроля качества; инструменты управления качеством; инструменты анализа качества; инструменты проектирования качества. Организация обслуживания в розничной торговой сети. Методы обслуживания покупателей. Процесс обслуживания покупателей. Характеристика основных этапов процесса обслуживания. Классификация гостиниц в Российской Федерации Особенности предоставления гостиничных услуг. Основные и дополнительные услуги гостиниц. Операционный процесс обслуживания и функции службы приема и размещения. Организация и технология обслуживания гостиничного фонда. Организация и технология обслуживания гостей питанием в гостиницах Перспективы развития гостиничного сервиса.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Зачет</p>  |
| <b>Б1.В.ДВ.09.0 0</b> | <b>Дисциплины по выбору<br/>Б.1.В.ДВ.09</b> |  |
| Б1.В.ДВ.09.0 1        | Экономический анализ в торговле             | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Формирование умений и навыков самостоятельного принятия управленческих решений, направленных на совершенствование функционирования торговых организаций в условиях рыночной экономики.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной)</p> <p><b>Содержание</b><br/>Понятие экономического анализа, история его становления. Предмет, объект, содержание, цели и задачи экономического анализа Приемы и методы экономического анализа. Виды и формы взаимосвязей. Понятие корреляционно-регрессионного анализа, его задачи и требования, предъявляемые к нему. Проведение корреляционно-регрессионного анализа. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа объема торгового оборота. Анализ выполнения прогнозных показателей и динамики оборота розничной торговли. Факторный анализ оборота розничной торговли. Значение, задачи и информационное</p> |

|                |   |   |
|----------------|---|---|
|                |   | <p>обеспечение анализа. Методика анализа товарных запасов и товарооборачиваемости. Основные факторы, влияющие на товарные запасы, товарооборачиваемость и их оптимизацию. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа. Анализ издержек обращения по статьям. Оперативный и сравнительный анализ расходов на продажу. Факторный анализ расходов на продажу. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ фонда заработной платы, Анализ обеспеченности, состояния и эффективности использования основных средств. Анализ использования производственной мощности организации. Оценка влияния экстенсивного и интенсивного использования средств труда на приращение объема производства. Анализ состава и динамики прибыли. Анализ финансовых результатов от продажи продукции. Анализ рентабельности производства и реализации продукции. Прогнозирование финансовых результатов на основе маржинального анализа. Значение, задачи и источники информации анализа финансового состояния. Вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерского баланса. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ деловой активности предприятий. Анализ и диагностика риска банкротства предприятия.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p> |
| Б1.В.ДВ.09.0 2 | Статистические методы анализа рынка товаров и услуг | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Формирование знаний, умений и навыков творчески и самостоятельно проводить статистический анализ рынка товаров и услуг; приобретение студентами необходимой квалификации.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной), ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p> <p><b>Содержание</b><br/>Получить представление о месте статистических методов анализа рынка товаров и услуг в системе статистических дисциплин, ее связях с другими науками, о предмете, методах и задачах дисциплины на современном этапе. Раскрыть сущность конъюнктуры</p>  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>рынка товаров и услуг, определить задачи ее статистического изучения. Рассмотреть основы методологии исчисления и анализа статистических показателей конъюнктуры рынка товаров и услуг. Уяснить понятие и сущность конъюнктуры рынка, усвоить методологию исчисления и анализа показателей конъюнктуры рынка товаров и услуг, в том числе: потенциала рынка, емкость рынка, сбалансированного рынка, а также проанализировать полученные результаты. Необходимо раскрыть сущность цены и ее классификацию, знать понятие инфляции и ее видов, а также представить методологию исчисления и анализа показателей статистики цен и инфляционных процессов. Уяснить понятие и сущность цены, и ее классификацию. Осмыслить понятие инфляции и ее видов, овладеть методологией исчисления и анализа показателей статистики цен и инфляционных процессов. Раскрыть сущность товарных запасов и представить их классификацию, а также изучить методологию исчисления и анализа показателей статистики товарных запасов. Уяснить понятие, сущность товарных запасов и их классификацию, освоить методологию исчисления и анализа показателей статистики товарных запасов (среднего размер товарных запасов, скорости и времени обращения товарных запасов), а также правильно интерпретировать полученные результаты. Рассмотреть понятие и сущность инфраструктуры рынка товаров и услуг, изучить методологию статистического анализа показателей инфраструктуры рынка товаров и услуг (структуру и динамику организации рынка товаров и услуг; обеспеченности населения организациями розничной торговли и бытовых услуг; организационных форм торговли). Уяснить сущность инфраструктуры рынка товаров и услуг, научиться использовать методологию статистического анализа следующих показателей: структуры и динамики предприятий рынка товаров и услуг; обеспеченности населения предприятиями розничной торговли и бытовых услуг; организационных форм торговли), правильно интерпретировать полученные результаты. Рассмотреть сущность эффективности, принципы выбора критериев социально-экономической эффективности деятельности, также изучить методологию исчисления и статистического анализа показателей эффективности деятельности. Уяснить сущность эффективности, принципы выбора критерия социально-экономической эффективности деятельности, освоить методологию исчисления и статистического анализа частных и обобщающих показателей эффективности деятельности, научиться правильно интерпретировать полученные результаты. Раскрыть сущность товародвижения и товарооборота, а также изучить методологии исчисления и анализа показателей статистики товародвижения и оборота торговли. Получить представление о товародвижении и обороте торговли, овладеть методологией исчисления и анализа равномерности и ритмичности поставок товаров, динамики и структуры оборота торговли, а также правильно интерпретировать полученные результаты. Рассмотреть сущность товарной биржи, как</p> |
|--|--|--|

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |   | <p>составную часть рыночного механизма, а также изучить методологию исчисления и анализа статистических показателей деятельности товарных бирж. Получить представление о понятии и сущности товарной биржи, овладеть методологией исчисления и анализа биржевых цен, биржевых индексов, освоить методы анализа конъюнктуры на товарной бирже, а также научиться правильно интерпретировать полученные результаты., Раскрыть сущность экономической категории «себестоимость», а также изучить методологию расчета и анализа основных статистических показателей себестоимости. Уяснить сущность экономической категории «себестоимость» и задачи ее статистического изучения, овладеть методологией расчета и анализа основных статистических показателей себестоимости, научиться правильно интерпретировать полученные результаты.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Экзамен (устно)</p>   |
| <b>Б2.00</b>                               | <b>Практики</b>   |   |
| <b>Б2.В.00</b><br><b>Вариативная часть</b> | <b>Б2.В.00</b> Вариативная часть  |   |
| <b>Б2.В.01</b>                             | <b>Учебная практика</b>   |   |
| <b>Б2.В.01.01</b>                          | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности | <p><b>Цели прохождения практики</b><br/>Закрепление, расширение и систематизация знаний, полученных при изучении дисциплин «Организация, технология и проектирование предприятий», «Коммерческая деятельность»; приобретение профессионально-практических навыков в области методологии и организации коммерческой деятельности; подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению дисциплин профессионального цикла «Организация, технология и проектирование предприятий», «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка», «Техническое оснащение торговых организаций».</p> <p><b>Место практики в структуре образовательной программы</b><br/>Практики. Вариативная часть. Учебная практика.</p> <p><b>Требования к результатам прохождения практики</b><br/>ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, ПК-10 способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности, ОПК-3 умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>действующего законодательства и требований нормативных документов, ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией, ПК-6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение, ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной), ПК-1 способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству, ПК-2 способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p> <p style="text-align: center;"><b>Содержание</b></p> <p>Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Ознакомление студентов с результатами научных исследований преподавателей кафедры и примерными темами исследований обучающихся. Раздел 1. Задание 1. Закрепление полученных знаний в области торговли, коммерческой деятельности и логистики (термины и определения); С помощью Интернета, справочных и поисковых систем необходимо изучить основные термины в области торговли, оформляя информацию в таблице следующей формы: Термин Определение. Нормативный документ, торговля; оптовая торговля; розничная торговля; розничная торговая сеть; стационарная и нестационарная торговая сеть, предприятие розничной торговли; виды предприятий оптовой и розничной торговли; типы предприятий оптовой и розничной торговли; коммерческая деятельность; объекты коммерческой деятельности; субъекты коммерческой деятельности; логистика. 2.Функционирование современной розничной торговой сети. По заданию руководителя студенту необходимо посетить одно из торговых предприятий г. Курска, с целью изучения его деятельности. По каждому объекту студент должен собрать информацию, обобщить ее и отразить в отчете: 2.1. На основе статистических данных необходимо проанализировать количественный состав розничной торговой сети г. Курска в динамике за ряд лет</p> |
|--|--|---|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>(указывается конкретно для каждого студента руководителем практики). Построить графики и сделать выводы. 2.2. Изучить историю развития торгового предприятия (данные подбираются с помощью Интернета); 2.3. Проанализировать структуру ассортимента реализуемых предприятием товаров, по основным товарным группам. 2.4. Проанализировать используемое торговое оборудование 2.5. Проанализировать доставку товаров к местам продажи, их размещение и выкладку. 2.6. Дать характеристику процессу обслуживания покупателей (консультирование, расчет за покупки, упаковка товаров, выдача чека и т.д.). 2.7. Проанализировать оформление интерьера магазина. 2.8. Привести характеристику внешнего вида торгового предприятия и прилегающей территории. 2.9. Сделать выводы. 3. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли. По ситуационным заданиям, предложенным преподавателем, необходимо оформить претензии от лица потребителей, подготовить исковое заявление для обращения потребителя в суд. 4. Выбор организационно-правовой формы и создание собственного предприятия. Целью данного задания является закрепление студентами навыков по созданию предприятий различных организационно-правовых форм и разработка необходимого комплекта документов для государственной регистрации предприятия. Для выполнения задания студенты должны пройти процедуру государственной регистрации собственного предприятия по следующим этапам: Выбрать организационно-правовую форму предприятия. Определить состав учредителей и принять решения о создании предприятия в той или иной организационно-правовой форме. Оформить решение в виде протокола, договора или иного документа. Выбрать органы управления предприятия. Разработать учредительные документы. Пройти процедуру открытия временного расчетного диаграммы и других счетов в банке. Пойти процедуру и оформить документы по государственной регистрации предприятия в УФНС. Получить разрешение на изготовление круглой печати и углового штампа. Подготовить эскизы печати и штампа в натуральную величину. Оформить пакет документов на получении лицензии. В части осуществления текущей деятельности созданного и зарегистрированного в установленном порядке предприятия студентам необходимо: Разработать договор купли-продажи. Разработать договор аренды нежилого помещения для размещения офиса предприятия. Разработать договор на оказание рекламных услуг. Разработать резюме бизнес-плана. Осуществить деловую переписку с партнерами по бизнесу: составление делового письма. Осуществить деловую переписку с партнерами по бизнесу: составление делового письма. Раздел 2. Получение первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности. Второй раздел учебной практики «Получение первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности» предполагает написание научной статьи студентами, Обработка и анализ</p> |
|--|--|---|

|            |                                  |  |
|------------|----------------------------------|--|
|            |                                  | <p>собранного материала. Выполнение индивидуальных заданий. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>   |
| Б2.В.02    | <b>Производственная практика</b> |  |
| Б2.В.02.01 | Технологическая практика         | <p><b>Цели прохождения практики</b></p> <p>Приобретение студентами профессиональных навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области торгово-технологической деятельности и способностей аналитического и перспективного мышления, проверка умения работать в условиях рынка.</p> <p><b>Место практики в структуре образовательной программы</b> Практики. Вариативная часть. Производственная практика.</p> <p><b>Требования к результатам прохождения практики</b></p> <p>ПК-1 способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству, ПК-2 способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери, ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, ПК-4 способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации, ОК-8 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p><b>Содержание</b></p> <p>1 этап. Проводится общий инструктаж студентов с целью ознакомления: с этапами и сроками прохождения практики; целями и задачами предстоящей практики; требованиями, которые предъявляются к студентам со стороны руководителей практики; с заданием на практику и указаниями по его выполнению; с графиком консультаций; со сроками представления на кафедру отчетной документации и проведения зачета. 2 этап. Ознакомление с организацией (предприятием), правилами внутреннего трудового распорядка, производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности.</p> |

|            |   |  |
|------------|---|--|
|            |   | <p>1. Анализ действий по организации и эффективному осуществлению контроля качества товаров и услуг. 2. Определение способов организации и осуществления приемки товаров по количеству и качеству, ее учета 3 Анализ элементов управления товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов 4. Анализ операций по организации и осуществлению торгово-технологических (складских) процессов на предприятии 5. Участие в проведении инвентаризации, определении, дифференциации и списании потерь. Индивидуальное задание. Анализ полученной информации, подготовка отчета по практике, получение отзыва-характеристики, устранение замечаний руководителя практики, защита отчета по практике</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Зачет с оценкой</p>  |
| Б2.В.02.02 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | <p><b>Цели прохождения практики</b><br/>Закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе аудиторных занятий, расширение профессионального кругозора и совершенствование практических умений и навыков в сфере профессиональной деятельности по направлению подготовки «Торговое дело» в области коммерческой и рекламной деятельности, маркетинга, логистики</p> <p><b>Место практики в структуре образовательной программы</b><br/>Практики. Вариативная часть. Производственная практика.</p> <p><b>Требования к результатам прохождения практики</b><br/>ОПК-3 умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов, ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией, ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления, ОК-8 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, ПК-6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение, ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров, ПК-8 готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания, ПК-9</p> |

|            |                                 |   |
|------------|---------------------------------|---|
|            |                                 | <p>готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации, ПК-15<br/> готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы</p> <p><b>Содержание</b></p> <p>1 этап. Проводится общий инструктаж студентов с целью ознакомления: с этапами и сроками прохождения практики; целями и задачами предстоящей практики; требованиями, которые предъявляются к студентам со стороны руководителей практики; с заданием на практику и указаниями по его выполнению; с графиком консультаций; со сроками представления на кафедру отчетной документации и проведения зачета. 2 этап. Ознакомление с организацией (предприятием), правилами внутреннего трудового распорядка, производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности. Углубленное изучение коммерческой деятельности предприятия: особенности материально-технического обеспечения коммерческой деятельности или закупочной деятельности предприятия; специфика управления торгово-технологическим процессом на предприятии; организация процесса управления сбытовой деятельностью предприятия; практические аспекты организации процесса обслуживания покупателей предприятия; информационное обеспечение коммерческой деятельности., Анализ и оценка экономической эффективности деятельности предприятия. Анализ конкурентного положения предприятия на рынке. Оценка взаимодействия предприятия с поставщиками услуг и контрагентами на отраслевом рынке. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей. Совершенствование технологий профессиональной деятельности в работе предприятия. Подготовка отчета по практике, получение отзыва-характеристики, устранение замечаний руководителя практики, защита отчета по практике.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/> Зачет с оценкой</p> |
| Б1.В.02.03 | Научно-исследовательская работа | <p><b>Цели прохождения практики</b></p> <p>Формирование общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций путем обобщения и систематизации знаний, полученных ранее при теоретическом обучении, приобретения практических профессионально необходимых умений и навыков научно-исследовательской работы, включая освоение методов поиска источников информации о предмете исследования, систематизацию собранных данных, реализацию способов обработки данных и представление результатов научно-исследовательской работы, предусмотренным образовательной программой Коммерция по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело</p>  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p><b>Место практики в структуре образовательной программы</b><br/> Практики. Вариативная часть. Производственная практика</p> <p><b>Требования к результатам прохождения практики</b><br/> ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах, ОК-9 владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, ОПК-2 способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем, ПК-10 способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности, ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной)</p> <p><b>Содержание</b><br/> Подготовительный этап. Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации</p> <p>Практический этап. Темы практики и виды работы: выполнение работ в соответствии с темами практики. Обзор литературы и цитирование источников: обзор литературы как важнейшей части научной работы; оформление ссылок на цитируемые источники и составление списка использованных источников; изучение проблемы плагиата при подготовке обзора. Подготовка введения, теоретической, аналитической и рекомендательных частей и заключения научной работы. Подготовка и представление руководителю НИР научных статей и тезисов докладов на студенческие научно-практические конференции.</p> <p>Оформление результатов по практике. Подготовка презентаций проведенного научного исследования. Написание реферата научной работы. Подготовка и представление отчета по научно-исследовательской работе на кафедру</p> <p><b>Форма контроля</b><br/> Зачет с оценкой</p> |
|--|--|---|

|            |                        |  |
|------------|------------------------|--|
| Б2.В.02.04 | Преддипломная практика | <p><b>Цели прохождения практики</b></p> <p>Приобретение студентами профессиональных навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области коммерческой деятельности и способностей аналитического и перспективного мышления, проверка умения работать в условиях рынка.</p> <p><b>Место практики в структуре образовательной программы</b> Практики. Вариативная часть. Производственная практика.</p> <p><b>Требования к результатам прохождения практики</b></p> <p>ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией, ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления, ПК-1 способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству, ПК-2 способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери, ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, ПК-4 способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации, ПК-5 способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами, ПК-6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение, ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров, ПК-8</p> |
|------------|------------------------|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания, ПК-9<br/>готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации, ПК-15<br/>готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых<br/>организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать<br/>оптимальные логистические системы, ОК-8 готовность пользоваться основными методами<br/>защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий,<br/>катастроф, стихийных бедствий</p> <p><b>Содержание</b></p> <p>1 этап. Проводится общее собрание студентов с целью ознакомления: с этапами и<br/>сроками прохождения практики; целями и задачами предстоящей практики; требованиями,<br/>которые предъявляются к студентам со стороны руководителей практики; с заданием на<br/>практику и указаниями по его выполнению; - с графиком консультаций; со сроками<br/>представления на кафедру отчетной документации и проведения зачета. 2 этап.<br/>Ознакомление с организацией (предприятием), правилами внутреннего трудового<br/>распорядка, производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности.<br/>Включает выполнение производственных заданий, сбор, обработку и систематизацию<br/>статистического и аналитического материала, в т.ч. по видам деятельности: 1) торгово-<br/>технологическая деятельность: анализ действий по организации и эффективному<br/>осуществлению контроля качества товаров и услуг; определение способов организации и<br/>осуществления приемки товаров по количеству и качеству, ее учета; - анализ элементов<br/>управления товародвижением, его учет и оптимизацию, минимизацию потерь товаров,<br/>затрат материальных и трудовых ресурсов; анализ операций по организации и<br/>осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии; участие в проведении<br/>инвентаризации, определении, дифференциации и списании потерь; 2) организационно-<br/>управленческая деятельность: сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации,<br/>необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью; изучение<br/>методов исследования и прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на<br/>определенных сегментах рынка; составление документации в области коммерческой<br/>деятельности и проверке правильности ее оформления; анализ использования на практике<br/>действующего законодательства и нормативных документов, а также требований,<br/>установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; участие<br/>в осуществлении выбора деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение<br/>деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль за<br/>выполнением договоров; анализ методов управления ассортиментом товаров и услуг; выбор<br/>и определение путей реализации стратегии ценообразования; анализ системы организации и</p> |
|--|--|--|

|               |   |   |
|---------------|---|---|
|               |   | <p>планирования материально- технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров; разработка рекомендаций по повышению качества обслуживания потребителей; анализ операций по управлению товарными запасами и методам их оптимизации; анализ методов управления персоналом коммерческой службы; анализ и оценка коммерческой деятельности для разработки стратегии организации (предприятия); определение структуры организации и осуществление коммерческой деятельности. 3) научно-исследовательская деятельность: организация, проведение исследований коммерческой деятельности и оценка их эффективности; проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления коммерческой деятельности. 4) логистическая деятельность: проанализировать выбор или формирование логистических цепей в торговле; принять участие в разработке логистических схем в торговле; исследовать процесс управления логистическими процессами., анализ полученной информации, подготовка отчета по практике, получение отзыва-характеристики, устранение замечаний руководителя практики, защита отчета по практике.</p> <p><b>Форма контроля</b><br/>Зачет с оценкой</p> |
| <b>ФТД.00</b> | <b>Факультативы</b>                           |   |
| ФТД.01        | Корпоративные системы управления предприятием | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/>Формирование у студентов знаний о прикладных информационных технологиях организационного управления (корпоративных информационных системах), основных путях развития современных интегрированных информационных систем управления предприятием, методологических основах их проектирования, внедрения и сопровождения.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/>Факультативы.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/>ПК-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p> <p><b>Содержание</b><br/>Информация как ключевой стратегический ресурс предприятия. Организация продуктивных коммуникаций на предприятии. Информационно-технологическая архитектура предприятия. Интеграция информационно-технологической архитектуры предприятия и его стратегические бизнес-цели. Цели и принципы построения информационной инфраструктуры предприятия. Архитектура сервисов предприятия,</p>   |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>портала предприятия, средств для совместной работы, многоканальный доступ, управление знаниями, бизнес-аналитики, управление основными данными, управление бизнес-процессами, инфраструктурой обмена. Понятие бизнеса. Информационное пространство бизнеса. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Внешние и внутренние потоки информации. Инновации в предпринимательстве. Понятие бизнес-процесса. Реинжиниринг бизнес-процессов. Кросс-функциональное решение проблем бизнеса. Технология реинжиниринга. Влияние информационных технологий на развитие реинжиниринга бизнес-процессов. Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия. Особенности (специфика) современных информационных систем управления предприятием. Понятие интегрированной информационной системы управления предприятием. Свойства и значение современных КСУП для управления предприятием. Типы систем: локальные, малые интегрированные, средние интегрированные, крупные интегрированные системы. Финансово-управленческие и производственные системы. Представление финансово-управленческих систем подклассами локальных и малых интегрированных систем, предназначенных для ведения учета по одному или нескольким направлениям (бухгалтерия, сбыт, склады, учет кадров и т.д.). Универсальность систем такого класса. Финансово-управленческие системы российских разработчиков. Представление производственных систем подклассами средних и крупных интегрированных систем, предназначенных для управления и планирования производственного процесса. Стандарты корпоративных информационных систем. Рынок корпоративных информационных систем и реализация управления производством с помощью корпоративных информационных систем. Понятие модели корпоративного управления, его сущность и содержание. Классификация моделей корпоративного управления, их сравнительная характеристика и системообразующие признаки. Будущее корпоративной модели. Понятие корпоративных систем управления предприятием, основные направления их развития. Характеристика основных российских программных систем автоматизации бизнеса, Группы Программного обеспечения КСУП: информационные системы («1С», «Парус», «Галактика», SAP R/3, АХАРТА, ВААН и т.д.); программное обеспечение для моделирования бизнес-процессов, (ARIS Toolset (архитектура интегрируемых ИС), BPWin (поддержка стандарта описания процессов), EMTool (IDEF3,DFD – диаграммы потоков данных и взаимосвязи между процессами); программное обеспечение классов DocFlow и WorkFlow; Российские Корпоративные Информационные Системы: Галактика (Галактика), Парус-корпорация (Парус), 1С:Предприятие (1С), 1С:Парус (1С:Парус), Эталон (Цефей), БОСС-корпорация (АйТи), NS2000 (Никос-Софт), Тектон (ИнтелГрупп), БЭСТ-ПРО (Интеллект-Сервис), Флагман (ИНФОСОФТ).</p> |
|--|--|---|

|        |   |  |
|--------|---|--|
|        |   | <p align="center"><b>Форма контроля</b><br/>Зачет</p>  |
| ФТД.02 | <p>Организация и технология торговли в потребительской кооперации</p> | <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b><br/> формирование у студентов теоретических знаний и приобретение практических навыков в управлении сложным механизмом процесса доведения товаров от места производства до потребителей, повышение эффективности этого процесса на всех его стадиях, интенсификации отдельных торгово-технологических операций и всей совокупности процесса товародвижения в условиях рыночной экономики.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b><br/> Факультативы.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b><br/> ПК-1 способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству, ПК-8 готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</p> <p><b>Содержание</b><br/> Содержание курса и его взаимосвязь с другими дисциплинами. Сущность и задачи рациональной организации товародвижения. Особенности товародвижения в условиях рынка. Природа и значение оптовой торговли в условиях рынка. Виды оптовых посредников. Направления совершенствования оптовой торговли в условиях рынка., Роль и функции складов в процессе товарного обращения. Основные типы складских зданий, требования к их устройству. Состав и технологическая планировка складских помещений. Техно-экономические показатели работы складов. Виды, классификация и назначение немеханического и подъёмно-транспортного оборудования складов., Составные части основного технологического процесса на оптовых базах. Технология поступления и разгрузки товаров. Технология приемки товаров. Организация работ по хранению товаров на складах. Организация отпуска товаров со склада. Технология работы экспедиционных служб. Роль и значение транспорта в системе товародвижения. Основные виды транспортных средств. Организация перевозки грузов железнодорожным и автомобильным транспортом. Сущность и значение контейнерных перевозок. Организация перевозок водным и воздушным транспортом, Сущность, принципы и задачи рационального товароснабжения розничной сети в условиях рынка. Характеристика источников и форм снабжения розничных торговых предприятий. Содержание и экономическая целесообразность использования централизованной доставки товаров. Роль и функции тары и упаковки в технологической</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>ассортимента товаров на торговом предприятии; оценку качества и дефектов товаров, изучение мероприятий по предотвращению товарных потерь; ознакомление с порядком контроля качества, условиями и сроками хранения и транспортировки товаров;- ознакомление с управлением товарными запасами на торговом предприятии. На протяжении всего срока прохождения преддипломной практики студенту необходимо фиксировать в дневнике каждый пункт проделанной работы., Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. Тема. Анализ полученной информации, разработка на его основе рекомендаций по улучшению деятельности предприятия и прогноза основных экономических показателей его деятельности. Анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью, осуществляется студентом на завершающем этапе производственной практики (преддипломной). Анализ является методом научного исследования путем разложения предмета на составные части. Методы анализа в зависимости от глубины изучения сущности объекта могут быть различной формы. Прямой или эмпирический анализ дает возможность поверхностно ознакомиться с объектом: отдельными его частями, свойствами, числовыми значениями. Для проникновения в сущность исследуемого явления используется элементарно теоретический анализ, который позволяет сделать предположение о причинно-следственной связи различных явлений, о действии какой-либо закономерности. Современные методы математического, статистического и экономического анализа используются в связи с тем, чтобы выявить закономерности в коммерческой деятельности и сделать научно обоснованные выводы. На основании собранного и обработанного практического материала студенту необходимо сформулировать выводы и предложить конкретные рекомендации по повышению качества торгового обслуживания потребителей, повышению эффективности коммерческой деятельности, улучшению основных экономических показателей деятельности, повышению результативности коммерческой деятельности, по совершенствованию организации системы закупочной деятельности, по совершенствованию управления коммерческой деятельностью и т.п., подготовить отчет.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p> |
|--|--|---|

Зав. кафедрой экономики и менеджмента, к.э.н., доцент

Заместитель директора по учебной и научной работе, к.п.н., доцент



Ю. Л. Петрачкова



И. В. Костерина